

Jean Rottner se rend au Salon International ProWein à Düsseldorf

Jean Rottner, Président de la Région Grand Est, accompagné de **Patrick Bastian**, Président de la Commission Agriculture et Forêt, et de **Rachel Paillard**, Conseillère régionale déléguée à la Viticulture se sont rendus ce dimanche 18 mars 2018, au **Salon International Vins et Spiritueux ProWein**, à Düsseldorf en Allemagne. Cette visite a été l'occasion de réaffirmer l'engagement de la Région au plus près des viticulteurs, des professionnels de la filière viti-vinicole et des territoires du Grand Est, notamment pour leur valorisation à l'international.

Le Salon *ProWein* s'est affirmé comme le plus grand salon du vin au monde réservé aux professionnels, opérateurs et décideurs internationaux du secteur des vins et spiritueux. Ce salon est l'occasion, pour les viticulteurs de mettre en avant les innovations, les qualités exceptionnelles et les concepts marketing afférents au milieu du vin et autres spiritueux.

La présence des professionnels du secteur permet une mise en réseau directe avec les vignerons et les décideurs, facilitant l'apport de solutions sur mesure pour répondre aux habitudes de consommation qui évoluent constamment. Ce salon une véritable vitrine pour les viticulteurs de la Région Grand Est.

La délégation de la Région Grand Est s'est ainsi rendue sur les différents stands de professionnels du territoire du Grand Est, en commençant par le **stand des Vins d'Alsace** où il a rencontré le Directeur du Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace, **Gilles Neusch**, afin d'évoquer l'intérêt du salon pour les producteurs de Vins d'Alsace et l'évolution positive de la production des cépages du vignoble d'Alsace.

Par la suite, les élus de la Région Grand Est ont visité le « **Champagne Lounge** », où 40 maisons de Champagne étaient sur place afin de présenter près d'une soixantaine variétés et plus de 150 marques. Ils y ont rencontré les Présidents du Comité Interprofessionnel des Vins de Champagne, **Jean-Marie Barillère**, Président des négociants et **Maxime Toubart**, Président des vignerons.

La filière Champagne représente près de 16 000 établissements dans la Région Grand Est et rassemble 26 820 emplois (soit 1% des effectifs régionaux, source INSEE : Analyses Grand Est n°41). En plein expansion, elle est une véritable force pour l'économie régionale.

Cette journée s'est terminée par un passage sur le stand « Bonjour Pro Wein » de Business France afin d'évoquer la force de l'export à l'international dans la filière des vins et du champagne.

Pour renforcer et soutenir le dynamisme du secteur économique du vin, qui représente près de 5,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur son territoire, la Région Grand Est a rencontré à plusieurs reprises depuis 2016 les instances représentatives des trois vignobles (le Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne, Syndicat Général des Vignerons de la Champagne, Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace, Association des Viticulteurs d'Alsace, Chambre Régionale d'Agriculture). Quatre grands enjeux sont ressortis de ces travaux :

- **le développement à l'international** est essentiel en faisant la promotion des vins du Grand Est et en développant leur présence sur les marchés à l'export,
- **le développement économique des exploitations viticoles**, en soutenant l'installation des jeunes viticulteurs et la reprise des exploitations viticoles, en accompagnant la professionnalisation et le développement de compétences à partir des centres régionaux de formation et en soutenant les investissements matériels dans les exploitations,
- **la préservation de l'environnement et le développement d'une viticulture durable** en soutenant les programmes de recherche, en encourageant les programmes d'expérimentation innovants en lien avec la viticulture durable, et en accompagnant le changement des pratiques,

- **la valorisation patrimoniale du vignoble** en améliorant les conditions d'accueil des touristes sur les exploitations viticoles, en mettant en valeur la singularité du patrimoine et en développant des marques territoriales écotouristiques.

En 2018, la Région s'engage à affirmer sa politique en faveur de la viticulture à travers un contrat de filière, s'appuyant sur ces quatre enjeux fondamentaux et à déployer des dispositifs spécifiques. Cette visite au Salon International *ProWein* à Düsseldorf va permettre d'approfondir la stratégie de la Région Grand Est sur le premier enjeu portant sur l'internationalisation et l'export.



© de gauche à droite : Cave à vins du Vignoble Klur à Katzenthal, Vincent Muller – Vignoble de Champagne, en Champagne-Ardenne, Florent Piot – Cave de Champagne de Castellane, Épernay, CRTCA – Paysage du Vignoble de Katzenthal, Zvardon, Région Grand Est – vin d'Alsace, Jean-Luc Stadler, Région Grand Est.

CHIFFRES-CLÉS DE LA VITICULTURE DANS LE GRAND EST

Production

- **36 %** de la valeur de la production de la branche agriculture (hors subvention),
- près de **20 000** vigneron·nes : 79,6% en Champagne, 20,1% en Alsace,
- **1/3** des exploitations agricoles,
- **27 225** UTA (unité de travail annuel),
- **49616** ha de vignes : 68% en Champagne, 31% en Alsace, 1% en Lorraine,
- **6,2%** du vignoble français,

Flux Internationaux

- exportations : **2,7** milliards d'euros (18% en Grande Bretagne, 13% en Allemagne, 13% aux USA),
- importations : **-63** millions d'euros (20% en Italie, 13% en Espagne, 13% au Portugal),

Transformation

- plus de **5,2** Milliards d'euros de chiffres d'affaires,
- **59** AOP/AOC : Alsace, Crémant d'Alsace, Alsace Grand Cru (51), Marc d'Alsace Gewurztraminer, Côtes de Toul, Moselle, Champagne, Rosé des Riceys, Côteaux Champenois,
- **97%** des vins blancs cassés en AOP : Champagne et Vins d'Alsace,
- **463** Millions de bouteilles commercialisées, avec une mise en bouteille exclusive sur les territoires Champagne et Alsace pour les AOP concernées,
- **45%** des Vins français effervescents revendiqués en AOP.