

Fabrique collective

Destination ALSACE

**Schéma Régional de Développement Touristique du Grand
Est 2017**

Jeudi 18 mai 2017, Colmar

© Agence d'attractivité d'Alsace (ORTA),
© Observatoire Régional du Tourisme de Champagne et d'Ardenne (ORTCA) et ©
Observatoire Lorrain du Tourisme

1. Les chiffres de l'état de lieux pour la destination ALSACE

LES CHIFFRES DE L'ETAT DES LIEUX POUR LA DESTINATION ALSACE

Source : ORTA

81 000 lits touristiques en Alsace - **44%** du total du GE

2,5 milliards d'€ de **CONSOMMATION** touristiques - **41%** du total du GE

27 millions de nuitées totales en Alsace en 2016 - **42%** du total du GE

LES CHIFFRES DE L'ETAT DES LIEUX

Source : ORTA

9,1 millions de nuitées totales **marchandes** - **46%** du total du GE

+550 000 nuitées totales marchandes **entre 2011 et 2016**

3,6 millions de nuitées marchandes **étrangères** - **52%** du total du GE

40% des nuitées marchandes sont **d'origines étrangères** en Alsace

+388 000 nuitées marchandes **étrangères** **entre 2011 et 2016**



70% de la HAUSSE des nuitées marchandes totales en Alsace

LES CHIFFRES DE L'ETAT DES LIEUX

Source : ORTA

2,8 millions de nuitées **HOTELIERES étrangères** - **62%** du total du GE

+521 000 nuitées hôtelières étrangères entre 2010 et 2016

 **61%** de la hausse des nuitées hôtelières totales en Alsace

421 000 nuitées hôtelières étrangères **LOINTAINES** – **67%** du total du GE

15% des nuitées hôtelières étrangères en Alsace

+220 000 nuitées hôtelières étrangères **LOINTAINES** entre 2010 et 2016

 **42%** de la hausse des nuitées hôtelières étrangères en Alsace

2. Axes et leviers de croissance pour l'Alsace.

Développer les grandes filières touristiques de la région

Renforcer la professionnalisation des acteurs du tourisme

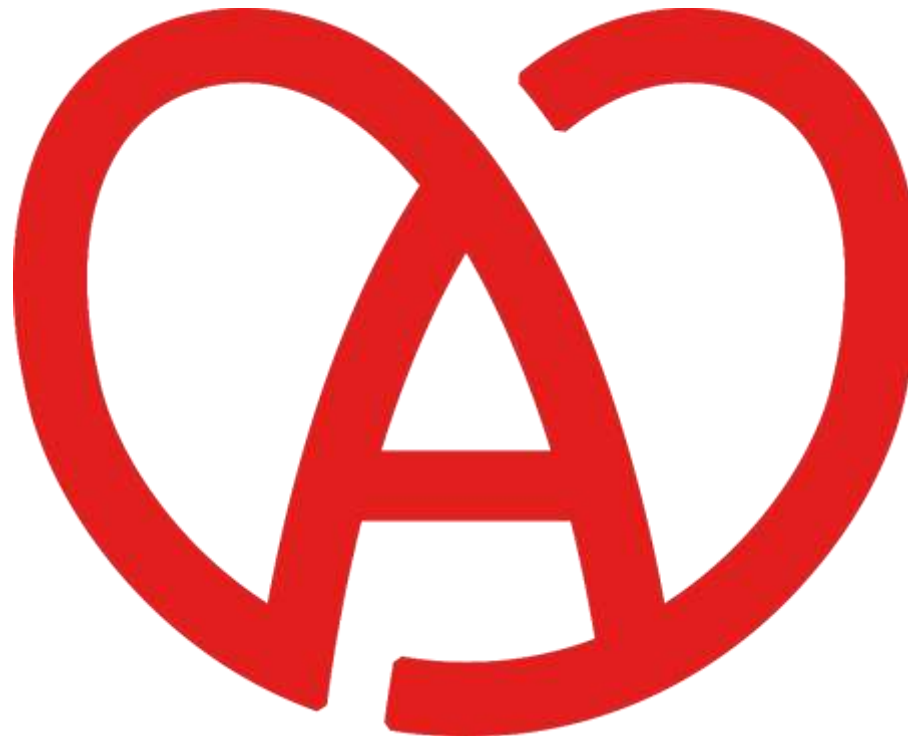
Renforcer la compétitivité des entreprises touristiques régionales

Promouvoir le travail en réseau en fédérant les équipements structurants et les sites incontournables

Soutenir l'innovation et préparer le tourisme de demain en développant de nouveaux services innovants associés à la montée en puissance de la transition numérique

Développer l'attractivité touristique de la région

3. La Marque Alsace



D'où vient la Marque Alsace ?

- ⓐ Conforter la notoriété de l'Alsace
 - ⓐ Renforcer son attractivité
 - ⓐ Accélérer l'internationalisation de l'économie alsacienne
 - ⓐ Mobiliser les acteurs autour des valeurs de la Marque
- Faire rayonner et gagner l'Alsace !

D'où vient la Marque Alsace ?

- ⓐ une **identité puissante**,
- ⓐ des **valeurs fortes**,
- ⓐ une **image de qualité et de sérieux**,
- ⓐ des **savoir-faire exceptionnels**,
- ⓐ une **excellente image touristique**, ...
- ⓐ et bien d'autres atouts ...

Mais

- ⓐ ne **sait pas le « faire-savoir »**,
- ⓐ image positive **non associée à l'innovation, la créativité ou la modernité**
- ⓐ **nombreuses images** utilisées pour **symboliser l'Alsace**

La Marque Alsace, qu'est-ce que c'est aujourd'hui ?

Porte-drapeau symbolisant le territoire, son
identité, ses valeurs



Alsace

La Marque Alsace, qu'est-ce que c'est aujourd'hui ?

Des valeurs :

- ⌚ Excellence & Pionnier
- ⌚ Humanisme & Ouverture sur le monde
- ⌚ Intensité & Plaisir
- ⌚ Equilibre & Création de liens
- ⌚ Optimisme & Pragmatisme

La Marque Alsace, qu'est-ce que c'est aujourd'hui ?

4 500
partenaires

27 000
ambassadeurs

3 000
Références
Savourez l'Alsace

110 000
Abonnés twitter



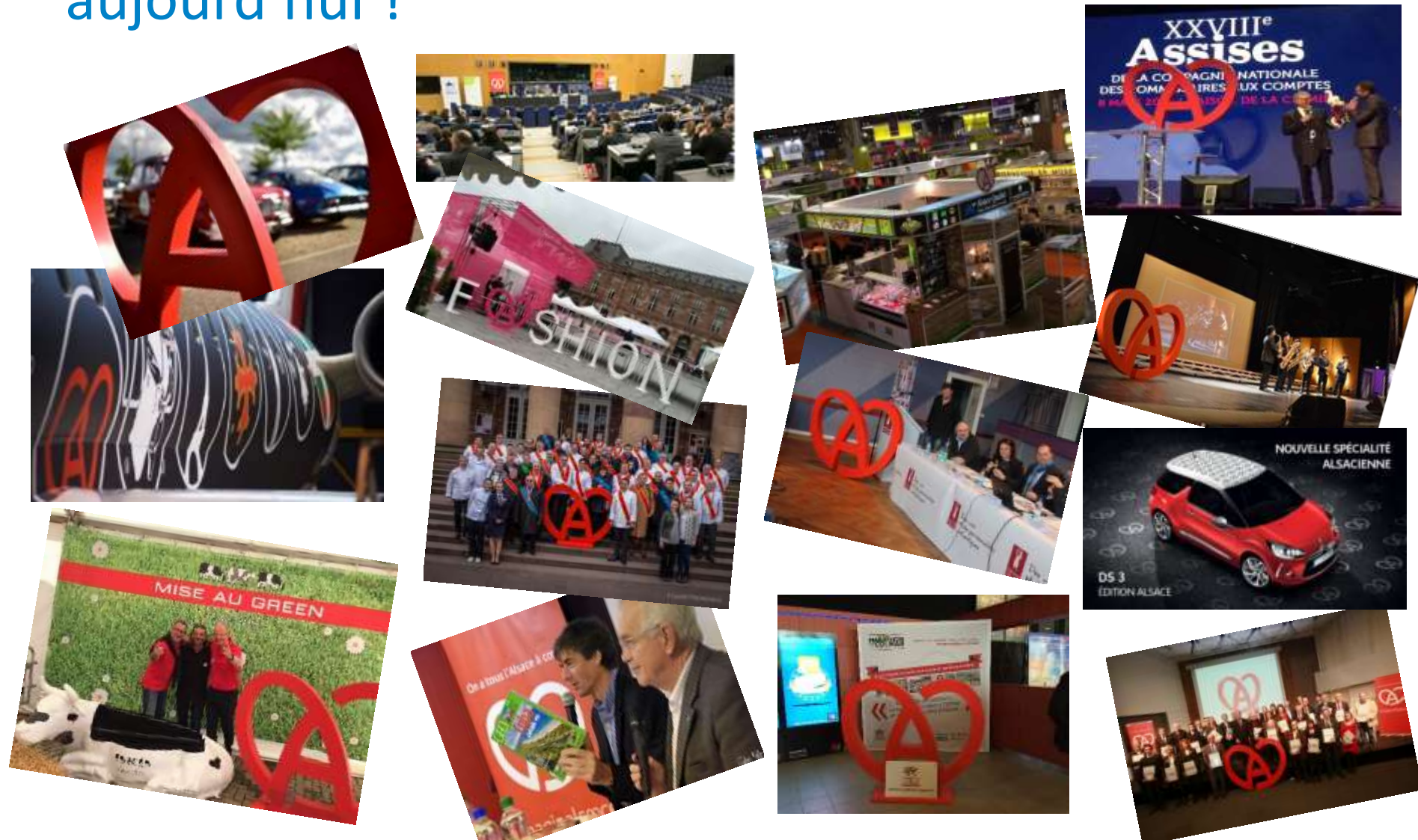
1 100 000
fans sur notre
page Alsace

2 000 000
fans sur Facebook

450 000 000
de vues en 2014

400 000
personnes engagées
chaque mois

La Marque Alsace, qu'est-ce que c'est aujourd'hui ?



Qu'est-ce que cela apporte ?

 **Une image positive, moderne et
innovante de l'Alsace**

Qu'est-ce que cela apporte ?

- ⓐ **Démultiplier la visibilité de l'Alsace**
- ⓐ **Susciter l'envie d'Alsace - Transformer ces envies en actions**
- ⓐ **Transformer les amoureux de l'Alsace en promoteurs du territoire et en prescripteurs des produits et services des entreprises alsaciennes**
- ⓐ **Permettre d'afficher appartenance au territoire**
- ⓐ **Se fédérer autour des valeurs de la marque**
- ⓐ **Contribuer au développement de l'économie alsacienne**

Comment puis-je y contribuer ?

- Ⓐ **Devenir Partenaires de la marque, Ambassadeurs d'Alsace**
- Ⓐ **Mettre en avant la marque sur les supports de communication**
- Ⓐ **Générer des courants d'affaires pour l'Alsace au-delà du tourisme**
- Ⓐ **Etre un consommateur militant**
- Ⓐ **Contribuer aux valeurs de la marque : Excellence de l'accueil**