




MASSIF DES VOSGES
mille envies de découvertes

SRDT GRAND EST

Fabrique Massif des Vosges

Jeudi 18 mai 2017



La Lorraine



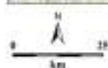
INTRODUCTION

Nathalie KOBES, Commissaire du Massif des Vosges,
Présidente du Comité Technique du Contrat de Destination
Massif des Vosges

Marc LEVY, Co-Président du Comité Technique du Contrat de
Destination Massif des Vosges

Christophe LEROUGE, Chef de projet Contrat de Destination
Massif des Vosges

Données clefs de la destination



MASSIF DES VOSGES

Le territoire

EN UN CLIN D'ŒIL



2

régions

- Alsace, Champagne-Ardenne, Lorraine
- Bourgogne, Franche-Comté

7357

km²

Longueur : 200 km
Largeur : 20 km au nord,
4 km à la hauteur de
Saverne, 60 km au sud

14

sommets de plus de 1000 m

Point culminant
au Grand Ballon 1424 m

2

Parcs naturels régionaux

Parc naturel régional
des Vosges du Nord,
Parc naturel régional
des Ballons des Vosges

7

départements

Haut-Rhin (68),
Bas-Rhin (67), Moselle (57),
Vosges (88),
Meurthe-et-Moselle (54),
Haute-Saône (70),
Territoire de Belfort (90)

620 575

habitants

dont + de 250 000 actifs

440 000

ha de forêt

sur une superficie totale
de 736 000 ha

7

réserves naturelles

590

communes

84

habitants/km²

30

plans d'eau

dont certains propices à
la pêche et à la baignade

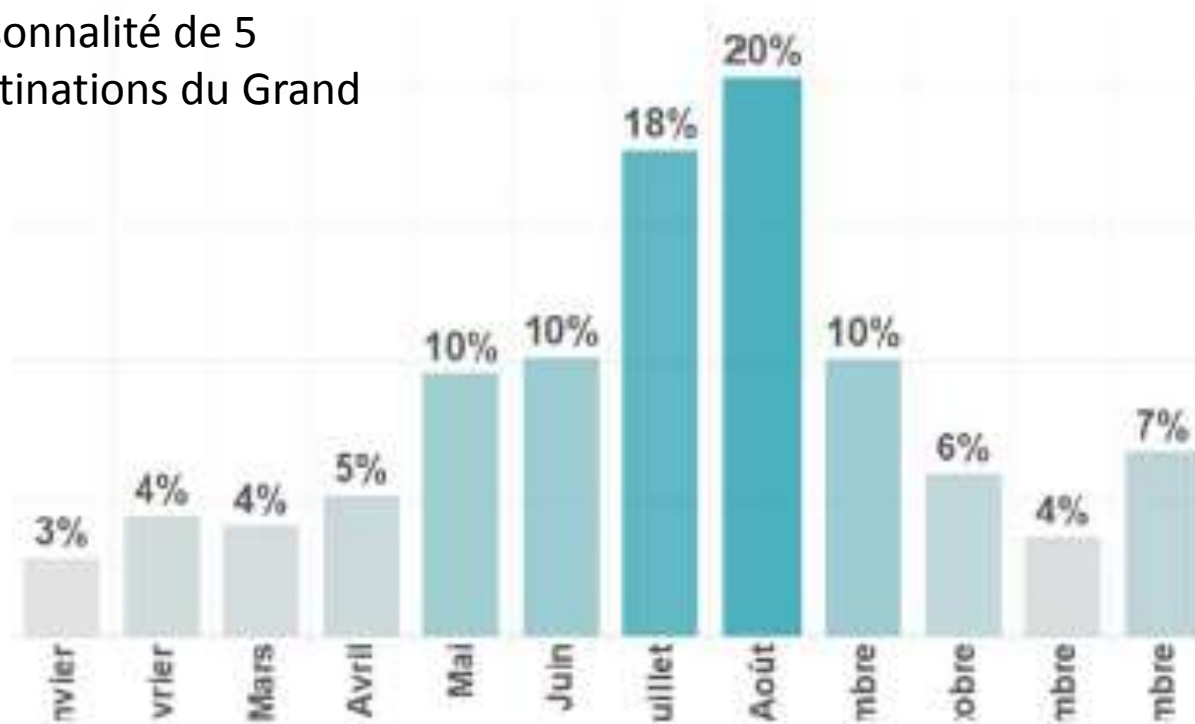
1

réserve mondiale de la biosphère

Quelques données clefs du tourisme

- **14 millions de nuitées** (22 % du Grand Est)
 - dont 3,3 millions hôtels + camping
 - 60 % clientèle nationale
 - 40 % clientèle étrangère sur 4 marchés
- 64 105 lits touristiques (Hébergements marchands- 29 % Grand Est)
- 70 % densité touristique
- 40 % de l'offre de camping du Grand Est
- 48 ,3 % de taux d'occupation hôtelier (plus faible du Grand Est)
- **Autres données ?**
- **LA montagne du Grand Est**
- **18 000 km de sentiers balisés**
- 26 domaines skiables (dont 16 nordiques)
- 4 lacs (*Pierre-Percée, Gérardmer, Longemer, Kruth*)
- 2 stations thermales
- **A compléter**

Plus fort taux de
saisonnalité de 5
destinations du Grand
Est



MASSIF VOSGIEN : Saisonnalité des nuitées marchandes (moyenne 2014 à 2016) - concerne seulement l'hôtellerie et les campings

Ce qui a été fait jusqu'à maintenant. Retrospective

Un fonctionnement collectif de longue date en faveur du développement touristique, qui évolue dans le temps



1985

**Comité de promotion
Massif des Vosges**

7 CDT, 3 CRT, 2 PNR

Actions collectives
de promotion

2010

**Schéma de massif
Stratégie touristique
Massif des Vosges**

Destination touristique
Mise en marché de la
destination

2014

**Contrat de
Destination
Massif des Vosges
2014 - 2018**

2017 et
suivantes

**Stratégie de
marque**

Du territoire à la destination, de la destination à la marque de destination

Aujourd'hui

- Contrat de Destination 2014 – 2018
- Budget annuel de 700 000 €
- Gouvernance informel (Collectif de partenaires)
- Positionnement de la destination:
 - éco-montagne (naturalité)
 - Montagne vivante et habitée
- Structuration/qualification de l'offre
- Promotion & communication de l'offre et de la destination

Demain

« Faire de l'appartenance des acteurs du tourisme à la destination Massif des Vosges un véritable avantage compétitif pour renforcer l'attractivité de la destination »

- Renforcer l'attractivité, l'image de marque et l'identité de la destination
- Rendre la marque et la destination plus performante
- Développer une stratégie de marque (moyen, outil):
 - Mobiliser et créer du lien entre acteurs publics et privés
 - Développer une fierté d'appartenance
 - Créer et partager une identité collective
- Quelle gouvernance pour porter la marque Massif des Vosges?
- Quels besoins? Quels moyens ?

