



SRDEII Région Grand Est

*Livret 4 – Démarche de concertation
relative à l'élaboration du schéma*

BI EST

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

La loi NOTRe prévoit que la Région, en sa qualité de responsable de la définition des orientations en matière de développement économique sur son territoire, élabore en concertation avec les acteurs et collectivités du territoire un Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII).

Dans ce cadre, la Région a souhaité lancer une dynamique collective en faveur du développement économique et de l'emploi et a mis en place une large démarche de concertation, ambitieuse, à l'écoute des besoins et des bonnes pratiques existantes ou à promouvoir, sur la base d'un dialogue direct. Cette démarche s'est adressée à la fois aux entreprises et acteurs institutionnels tels que les collectivités territoriales au premier rang desquelles les métropoles, les consulaires, les branches professionnelles.

Une identité dédiée :

Pour ce faire, elle s'est appuyée sur la création d'une identité visuelle dédiée à l'élaboration de sa stratégie, identité qui porte l'ambition du « faire Région » : BeEST, appuyée du slogan « Ensemble construisons un territoire de réussites ! ».



Des entretiens et des rencontres dans les territoires :

320 entreprises (de toutes tailles et tous secteurs d'activités, représentatives de la diversité économique) ont ainsi bénéficié d'un entretien individuel avec les agences (ID Champagne-Ardenne, l'Agence territoriale Sud Alsace, l'Agence territoriale Centre Alsace, l'Agence territoriale de Strasbourg, l'Agence territoriale Nord Alsace, Centre de Ressources régionales) et 110 acteurs institutionnels (métropoles, agglomérations, départements, EPCI, consulaires dont les CRESS, branches professionnelles, clusters, syndicats...) ont fait l'objet d'une rencontre face à face avec les élus régionaux afin de recueillir leurs perceptions et ambitions pour la région Grand Est.

En parallèle, 8 rencontres de concertation territoriales accueillant les entreprises ont été organisées au cours des mois de septembre et octobre 2016. Elles se sont déroulées sur l'ensemble du territoire du Grand Est : Mulhouse, Reims, Charleville Mézières, Nancy, Strasbourg, Metz, Troyes et Châlons-en-Champagne.

4 rencontres avec l'ensemble des acteurs institutionnels ont également permis d'échanger sur la base de propositions d'orientations identifiées pour le SRDEII. Elles ont été organisées à Metz, Strasbourg, Reims, et Epinal courant octobre et novembre 2016.

Ce sont au total 1 000 participants qui ont ainsi contribué à la démarche d'élaboration du schéma, auxquels il faut rajouter plus de 100 contributions écrites émanant des acteurs économiques du Grand Est.

Des concertations thématiques :

Une concertation particulière sur le volet Economie Sociale et Solidaire en lien avec les CRESS a également été organisée début novembre 2016 au travers de 3 réunions sur les thématiques « silver économie » en Lorraine, « développement durable » en Champagne-Ardenne, et « engagement citoyen » en Alsace dans la cadre de la conférence régionale de l'ESS. Elles ont réuni 250 participants. La 1^{ère} Conférence régionale de l'ESS en Grand Est, qui s'est tenue le 3 février 2017, a quant à elle réuni 280 participants.

Des concertations spécifiques et ciblées avec les acteurs de l'agriculture, la viticulture et la forêt via des séminaires et des comités régionaux ont été menées.

Une plateforme participative :

En parallèle, la Région a lancé une solution innovante de concertation connectée, participative et interactive. Entre le 20 septembre et le 15 décembre 2016, la plateforme www.BeEST.com a recueilli les avis des entreprises et acteurs institutionnels afin d'enrichir la réflexion régionale, via des questions à vocation économique. Elle a ainsi permis de constituer une véritable communauté d'acteurs engagés et mobilisés pour faire du Grand Est un territoire de réussites. A partir du 3 octobre 2016, la consultation a également été ouverte aux citoyens pour construire collectivement l'avenir économique régional. Cette concertation électronique s'organisait autour de 4 thématiques : vie des entreprises, attractivité, innovation, et international.



Une communication active :

La démarche de concertation a été relayée via une Newsletter BeEST diffusée à 10 000 contacts entreprises/institutionnels, la Newsletter Région diffusée à 27 000 contacts extérieurs et les réseaux sociaux (plus de 7 000 followers Twitter ont pu prendre connaissance des tweets réguliers en lien avec les différentes étapes de la démarche).

Au total plus de 30 000 visiteurs se sont rendus sur la plateforme BeEST.

Une concertation spécifique pour les métropoles et EPCI :

Des réunions de travail avec les deux métropoles de la Région (Métropole du Grand Nancy et l'Eurométropole de Strasbourg) ont été organisées en décembre 2016 et janvier 2017.

Des réunions territoriales se sont tenues à la demande de groupement d'EPCI pour identifier les partenariats qui pourront être formalisés après l'adoption du SRDEII.

Un mode de gouvernance adapté :

La gouvernance dont s'est dotée la Région pour mener la démarche d'élaboration du SRDEII s'est concentrée sur :

- Un COPIL fédérateur avec les représentants des métropoles et des agglomérations principales, des 10 départements, des chambres consulaires, du monde bancaire, universitaire, de l'Etat... (16 septembre et 5 décembre 2016) ;
- Une information régulière de l'état d'avancement lors de la Conférence territoriale de l'Action Publique - CTAP (13 juin , 10 novembre 2016 et 23 mars 2017) ;
- Une concertation avec le CESER avec une saisine sur l'attractivité et la transition énergétique (saisine du 10 novembre 2016).

Le 15 décembre 2016, 3 mois après son lancement, la concertation électronique via la plate-forme Be EST a été clôturée.



1.1 Concertation électronique auprès des entreprises

Les entreprises constituant la « communauté des acteurs de l'entreprise » de la plateforme étaient au nombre de 240 au 15 décembre 2016.

Les 29 questions portant sur la vie des entreprises, l'innovation, l'international, l'attractivité, ont été publiées via la Plateforme BeEST sont présentées ci-après.

1.1.1 Thème Vie des entreprises

- **Quelle importance donner à l'industrie dans la future stratégie régionale d'intervention économique ?**

Les acteurs de l'entreprise participants considèrent que la part donnée à l'industrie dans la future stratégie régionale doit être importante (moyenne de 79% sur l'échelle d'importance).

- **Qu'attendez-vous de la Région en matière de développement de l'entrepreneuriat et de création d'entreprise ?**

Les principales attentes des acteurs de l'entreprise participants en matière de développement de l'entrepreneuriat et de création d'entreprise concernent les solutions de financement, l'accès au conseil et le soutien aux dispositifs d'incubation et de post-incubation.

- **Quels types d'accompagnement à votre développement faudrait-il favoriser ?**

Les acteurs de l'entreprise participants souhaitent être accompagnés dans leur développement, particulièrement sur 3 points : la mise en réseaux, l'octroi de subventions et la levée de fonds propres.

- **Quelles sont les 3 principales actions permettant d'accélérer les transformations écologiques et numériques au sein des TPE/PME ?**

Selon les acteurs de l'entreprise participants, les 3 principales actions permettant d'accélérer les transformations écologiques et numériques au sein des TPE/PME sont l'information des entreprises sur les évolutions des métiers et des compétences nécessaires, l'anticipation des évolutions sur les marchés et les investissements dans le capital humain.

- **Selon vous, quels sont les 3 principaux secteurs d'avenir et créateurs d'emplois sur lesquels la région doit se concentrer ?**

Selon les acteurs de l'entreprise participants, les 3 principaux secteurs d'avenir et créateurs d'emplois sur lesquels la région doit se concentrer sont : l'industrie, les biotechnologies, et le numérique.

- **Quelles démarches mettre en place pour mieux accompagner la structuration des filières sur le territoire ?**

Selon les acteurs de l'entreprise participants, il faut d'abord renforcer les relations PME / grands groupes, soutenir les pôles de compétitivité puis créer des comités d'animation pour mieux accompagner la structuration des filières sur le territoire.

- **Selon vous, le réseau d'acteurs d'accompagnement des entreprises dans la région est-il facilement lisible ?**

Plus de 70% des acteurs de l'entreprise participants considèrent que le réseau d'acteurs d'accompagnement des entreprises dans la région n'est pas facilement lisible.

- **Selon vous, le réseau d'acteurs d'accompagnement des entreprises dans la région est-il facilement accessible ?**

Plus de la moitié des acteurs de l'entreprise participants considèrent que le réseau d'acteurs d'accompagnement des entreprises dans la région n'est pas facilement accessible.

- **Comment favoriser la création et le développement des entreprises de l'économie sociale et solidaire ?**

Afin de favoriser la création et le développement des entreprises de l'ESS les participants estiment qu'il faut privilégier l'accompagnement décliné dans les territoires des entreprises du secteur, appuyer l'incubation de nouvelles entreprises et la mise en réseau des entrepreneurs de l'ESS.

1.1.2 Thème Innovation

- **Quels sont les freins à la mise sur le marché des innovations que vous concevez ?**

Pour les acteurs de l'entreprise participants, les 3 principaux freins à la mise sur le marché des innovations qu'elles conçoivent sont : l'accès au financement pour la première commercialisation, la difficulté à toucher leur premier client, et le recrutement des compétences adaptées.

- **Selon vous, l'accès aux résultats de la recherche par les entreprises, pour pouvoir les intégrer à leur développement est-il satisfaisant ?**

Les acteurs de l'entreprise participants considèrent que l'accès aux résultats de la recherche pour pouvoir les intégrer à leur développement n'est pas satisfaisant (moyenne de 29% sur l'échelle de satisfaction).

- **Comment améliorer les liens entre les entreprises, la recherche et l'enseignement supérieur ?**

Pour améliorer les liens entre les entreprises, la recherche et l'enseignement supérieur, les acteurs de l'entreprise participants proposent de privilégier la création de passerelles collaboratives, de favoriser l'intégration de stages d'ingénieurs/chercheurs et d'intégrer dans les filières de formation des mini projets permettant de faire des Proof of Concept pour les entreprises.

- **En 3 mots maximum que vous évoque l'innovation dans le Grand Est ?**

Les 3 mots qui évoquent le mieux l'innovation dans le Grand Est pour les acteurs de l'entreprise participants sont : compétitivité, dynamisme et emploi. Par ailleurs, le mot ouverture revient également dans plusieurs propositions.

- **Vous trouvez sur le territoire du Grand Est les compétences nécessaires à la mise au point de vos innovations et à leur commercialisation ?**

67% des acteurs de l'entreprise participants estiment qu'ils n'ont pas accès, sur le territoire du Grand Est, aux compétences nécessaires à la mise au point de leurs innovations et à leur commercialisation.

- **Précisez quels types de compétences vous ne trouvez pas sur le territoire régional ?**

Les compétences que recherchent le plus les acteurs de l'entreprise participants sur le territoire sont celles liées au marketing et à l'innovation, à l'export et aux technologies.

- **Selon vous, le réseau d'acteurs d'accompagnement de l'innovation dans la région est-il facilement lisible ?**

Près de 70% des acteurs de l'entreprise participants considèrent que le réseau d'acteurs d'accompagnement de l'innovation dans la région n'est pas facilement lisible.

- **Selon vous, le réseau d'acteurs d'accompagnement à l'innovation dans la région est-il facilement accessible ?**

Plus de 60% des acteurs de l'entreprise participants considèrent que le réseau d'acteurs d'accompagnement de l'innovation dans la région n'est pas facilement accessible.

- **Pour favoriser le développement des innovations sur le territoire, quelles sont les 3 actions prioritaires que devrait impulser la Région ?**

Pour favoriser le développement des innovations sur le territoire, les 3 actions prioritaires que devrait impulser la région selon les acteurs de l'entreprise participants sont : la mise en place d'un outil de communication dédié aux Start up, la réorganisation des agences de l'innovation en un seul pôle avec des directions spécialisées et la création d'un portail référençant les innovations et permettant la mise en relation.

1.1.3 Thème International

- **Comment mieux accompagner les entreprises de la région dans leurs projets à l'export ?**

Selon les acteurs de l'entreprise participants, les 3 leviers qui permettraient de mieux accompagner les entreprises de la région dans leurs projets à l'export sont la coordination des missions à l'étranger, un meilleur accès aux manifestations à l'étranger et la mise en relation des PME et des grands groupes.

- **Selon vous, quelles sont les 3 cibles géographiques qui vous paraissent prioritaires ?**

Selon les acteurs de l'entreprise participants, les 3 cibles géographiques qui devraient être prioritaires dans la stratégie de la région à l'international sont : l'Allemagne, les Etats-Unis et la Chine.

- **Quels sont les projets concrets de coopération transfrontalière à promouvoir à l'échelle du Grand Est ?**

Les 3 propositions de projets de coopération transfrontalière des acteurs de l'entreprise participants les plus sollicitées sur la plate-forme sont de participer à des salons internationaux pour mettre en avant les atouts touristiques de la région, de créer des places de marché permettant aux entreprises de trouver des synergies transfrontalières et de simplifier et harmoniser les normes européennes secteur par secteur.

- **Selon vous, le réseau d'acteurs d'accompagnement à l'export de la Région Grand Est est-il lisible ?**

Plus de la moitié des acteurs de l'entreprise participants considèrent que le réseau d'acteurs d'accompagnement à l'export de la Région Grand Est n'est pas lisible.

- **Selon vous, le réseau d'acteurs d'accompagnement à l'export de la Région Grand Est est-il accessible ?**

Les acteurs de l'entreprise participants sont partagés quant à l'accessibilité du réseau d'acteurs d'accompagnement à l'export de la Région, 48% pensent qu'il est accessible contre 43% qui ne sont pas d'accord.

- **Comment mieux ancrer les entreprises à capitaux étrangers créatrices d'emplois sur le territoire ?**

Les acteurs de l'entreprise participants proposent en priorité d'améliorer la clarté, la simplicité et la stabilité des régimes fiscaux applicables, d'ouvrir davantage de cursus en anglais dans les écoles, d'agir pour l'insertion et l'emploi afin de mieux ancrer les entreprises à capitaux étrangers créatrices d'emplois sur le territoire.

1.1.4 Thème Attractivité

- **Selon vous, la région est-elle attractive pour les entreprises ?**

La moitié des acteurs de l'entreprise participants considèrent que la région n'est que moyennement attractive (moyenne de 50% sur l'échelle d'attractivité).

- **Quels sont les 3 principaux facteurs d'attractivité de la région Grand Est ?**

Selon les acteurs de l'entreprise participants, les 3 principaux facteurs d'attractivité de la région Grand Est sont : son positionnement géographique, son savoir-faire industriel et son écosystème d'innovation.

- **Quels sont les 3 principaux leviers à conforter pour renforcer l'attractivité économique de la région Grand Est ?**

Selon les acteurs de l'entreprise participants, les 3 principaux leviers à conforter pour renforcer l'attractivité économique de la région Grand Est sont les infrastructures de transport, la couverture du territoire en très haut débit et son image.

- **Quels sont les grands projets actuels ou futurs sur lesquels s'appuyer pour communiquer à l'international et attirer des investisseurs ?**

Afin d'attirer des investisseurs étrangers, les acteurs de l'entreprise participants proposent de communiquer en priorité sur la position géographique de la région au cœur de l'Europe, le dynamisme du secteur numérique pour développer de nouveaux business model, la création et le patrimoine culturels.

- **Selon vous, quels sont les atouts touristiques de la région Grand Est ?**

Les 3 principaux atouts touristiques de la région pour les acteurs de l'entreprise participants sont son histoire / son patrimoine, sa gastronomie / richesse viticole et sa nature / ses paysages.

- **Quels sont les 3 facteurs d'implantation d'une entreprise sur une plate-forme logistique ?**

Pour les acteurs de l'entreprise participants les 3 principaux facteurs d'implantation d'une entreprise sur une plate-forme logistique sont la proximité des infrastructures de transport, leur état fonctionnel et leur connexion au réseau, et la sécurité dans les échanges digitalisés.

1.2 Concertation électronique auprès des acteurs institutionnels

Les institutionnels constituant la « communauté des acteurs institutionnels » de la plateforme étaient au nombre de 74 au 15 décembre 2016.

8 questions ont été publiées via la Plateforme BeEST dans cette rubrique. Les réponses aux différentes questions sont présentées ci-après.

- **Quels sont les 3 principaux facteurs d'attractivité de la région Grand Est selon vous ?**

Comme les acteurs de l'entreprise, selon les acteurs institutionnels les 3 principaux facteurs d'attractivité de la région Grand Est sont son positionnement géographique, son écosystème d'innovation et son savoir-faire industriel.

- **Quels sont les 3 principaux leviers à conforter pour renforcer l'attractivité économique de la région Grand Est ?**

Selon les acteurs institutionnels, les 3 principaux leviers à conforter pour renforcer l'attractivité économique de la région Grand Est sont les infrastructures de transport, la qualification de la ressource humaine et l'offre de services et d'accompagnement aux entreprises.

- **Quelle importance donner aux enjeux stratégiques identifiés pour la région Grand Est :**

Les acteurs institutionnels classent les enjeux stratégiques de la région par ordre d'importance de la façon suivante :

1. L'accélération de la croissance des PME et des innovations sur les marchés (cf. domaines de spécialisation)
2. La mise en réseau des acteurs au service des entreprises
3. Le maintien et à la transformation de l'industrie régionale
4. La valorisation de l'excellence des territoires dans leurs diversités afin d'impulser une nouvelle dynamique
5. Générer des effets d'entraînements liés au positionnement géographique privilégié

- **Quelle importance donner aux 6 grands défis stratégiques régionaux identifiés ?**

Les acteurs institutionnels classent les 6 grands défis stratégiques de la région par ordre d'importance de la façon suivante :

1. L'accélération des innovations notamment sur les domaines de spécialisation et le soutien à la croissance des PME/ETI
2. Le maintien et la transformation de l'industrie régionale et la pleine expression du potentiel en matière d'agro-ressources
3. Le positionnement du Grand Est au cœur de la dynamique européenne et le fait de jouer pro-activement toutes les opportunités liées à son positionnement quadri-national
4. La simplification, la rationalisation et la mise en réseau au meilleur niveau de professionnalisation des acteurs, au service des entreprises
5. Les liens et les synergies entre l'archipel de « Métropoles » au service de tous les territoires
6. L'accès pour les entreprises aux instruments de financement innovants

1.3 Concertation électronique auprès des citoyens

Une rubrique complémentaire dédiée à la concertation des citoyens a été ajoutée le 3 octobre 2016.

1 182 citoyens ont contribué à la concertation électronique via la plateforme BeEST au 15 décembre 2016.

4 questions ont été publiées via la Plateforme BeEST dans cette rubrique. Les statistiques de réponses aux différentes questions sont présentées ci-après.

- **Selon vous, quels sont les 3 principaux secteurs d'avenir et créateurs d'emplois pour les jeunes ?**

Les principaux secteurs d'avenir et créateurs d'emplois pour les jeunes selon les citoyens participants sont : l'énergie solaire, plus globalement l'ensemble des métiers liés au développement durable et à l'économie solidaire.

- **Selon vous, quels sont les atouts de la Région Grand Est ?**

Selon les citoyens, les 3 principaux atouts de la région sont l'ouverture et sa connexion à l'Europe, le développement durable, ses universités et ses grandes écoles.

- **Seriez-vous d'accord pour consacrer une partie de votre épargne (livret, crowdfunding, grand emprunt...) aux entreprises de la Région ?**

Près de 60% des citoyens seraient prêts à consacrer une partie de leur épargne (livret, crowdfunding, grand emprunt...) aux entreprises de la Région.

- **Selon vous, le dynamisme de l'économie du Grand Est passe par ?**

Selon les citoyens, les 3 principaux facteurs du dynamisme de l'économie du Grand Est passe par la recherche et le développement, l'apprentissage et le fait de privilégier certaines filières.

8 réunions thématiques territoriales accueillant les entreprises ont été organisées en septembre et octobre 2016. Elles se sont déroulées sur l'ensemble du territoire du Grand Est : Mulhouse, Reims, Charleville Mézières, Nancy, Strasbourg, Metz, Troyes et Châlons-en-Champagne. Lors de ces réunions, 4 thématiques étaient traitées en parallèle avec les entreprises présentes :

- Thématique 1 : Transformer l'appareil productif de votre entreprise industrielle : saisir les opportunités liées aux transitions digitale et environnementale
- Thématique 2 : Stimuler toutes les formes d'innovation au sein de votre entreprise et accélérer leur mise sur le marché
- Thématique 3 : Franchir un cap : Accélérer la croissance de votre entreprise
- Thématique 4 : Economie des territoires : relever les défis liés aux transitions économique, démographique, environnementale et digitale, qui se présentent à votre entreprise

4 réunions ont également permis d'échanger sur la base de propositions d'orientations identifiées pour le SRDEII avec l'ensemble des acteurs institutionnels. Elles ont été organisées à Metz, Strasbourg, Reims, et Epinal courant octobre et novembre 2016.

Plus de 1 000 participants ont ainsi contribué à ces différentes manifestations et une centaine de contributions écrites ont été adressées à la Région.