

GUIDE RÉGIONAL



DES BONNES PRATIQUES ÉCORESPONSABLES

La Région
Grand Est

SOMMAIRE

Thème 1 : Sensibilisation à l'écoresponsabilité environnementale.....	page 1
Action 1 : sensibilisation à l'écoresponsabilité environnementale	
Action 2 : inscription de la manifestation dans un label écoresponsable	
Thème 2 : Mise en place du tri sélectif/recyclage.....	page 2
Action 1 : poubelles de tri avec séparation papier/ déchets compostables	
Action 2 : brigade verte qui aide à trier et vérifie les plastiques	
Thème 3 : Préservation des ressources en eau et énergie.....	page 3
Action 1 : réutilisation de l'eau usée ou de pluie	
Action 2 : maîtrise et optimisation de la consommation d'énergie	
Thème 4 : Développement des actions écoresponsables en termes de restauration.....	page 4
Action 1 : utilisation des produits locaux, bio	
Action 2 : alimentation diversifiée pour des repas équilibrés	
Thème 5 : Réduction des déchets.....	page 5
Action 1 : suppression des bouteilles plastiques pour les participants	
Action 2 : utilisation de matériaux naturels et/ou biosourcés pour les récompenses et cadeaux	
Thème 6 : Accessibilité écoresponsable au site.....	page 6
Action 1 : limiter l'impact carbone des déplacements	
Action 2 : lien vers une plateforme de covoiturage	
Thème 7 : Communication écoresponsable.....	page 7
Action 1 : affichage et communication des programmes	
Action 2 : gestion dématérialisée de la billetterie	
Outils de diagnostics utiles pour la réflexion globale sur les actions écoresponsables.....	page 8
Outils de réflexion sur les enceintes sportives.....	page 9
Outils de financement des démarches écoresponsables.....	page 9

1. SENSIBILISATION À L'ECORESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Action 1 : Messages de sensibilisation à un comportement écoresponsable

Objectif : Informer et éduquer les participants sur les pratiques écoresponsables.

- **Opérations à développer** (liste non exhaustive) :

-> **Informations**, sur le site de l'événement, sous forme d'affichages clairs et détaillés sur le recyclage, et **annonces micro**, éventuellement avec l'appui d'une équipe de bénévoles dédiée.

-> **Ateliers interactifs** sur le compostage, le recyclage ou la fabrication de produits zéro déchet.

-> **Conférence, partages d'expériences et témoignages** d'experts, d'ONG ou de personnes ayant mis en place des initiatives écoresponsables.

- **Outils d'aide à la réalisation de diagnostic** (liste non exhaustive) :

- Emerge : information sur l'écoresponsabilité et accompagnement au changement. <https://emer-ge.fr/>

- Les chartes des 15 engagements écoresponsables du Ministère des Sports : <https://www.sports.gouv.fr/sites/default/files/2023-03/charte-des-15-engagements-coresponsables-des-organismes-d-activites-physiques-horizon-2024-5207.pdf>

Action 2 : Inscription de la manifestation dans un label écoresponsable

Objectif : Certifier l'événement avec un label écoresponsable reconnu.

- **Opérations à développer** (liste non exhaustive) :

-> **Contacts établis avec** des labels reconnus tels que ISO 14001, Green Key ou événements écoresponsables, Ecobad de la FFFBad, obtention deux étoiles environnement FIA.

-> **Élaboration** d'un dossier complet de candidature à une labellisation avec des actions concrètes déjà mises en place

-> **Valorisation du label** obtenu sur tous les supports de communication, y compris les affiches, le site web et les réseaux sociaux.

- **Outils d'aide à la réalisation** (liste non exhaustive) :

- **Label du CNOSF** : <https://label-dd.franceolympique.com/>



2. MISE EN PLACE DU TRI SÉLECTIF / RECYCLAGE

Action 1 : Poubelles de tri avec séparations papier / déchets compostables / autre

Objectif : Faciliter le tri des déchets pour les participants

- **Opérations à développer** (liste non exhaustive) :

-> **Poubelles signalées** avec un mode d'emploi visible et clair (écrits ou pictogrammes, codes couleur pour chaque type de déchet, etc.)

-> **Points de tri** placés à des endroits stratégiques, comme les entrées, les espaces de restauration, de ravitaillement, etc.

-> **Corbeille double flux** (ordures ménagères/recyclage)

Zones de propreté en partenariat avec une entreprise locale pour la gestion des déchets.

Action 2 : Brigade verte qui aide à trier et vérifie les pratiques

Objectif : Assurer un tri des déchets efficace et optimal

- **Opérations à développer** (liste non exhaustive) :

-> **Équipe de bénévoles volontaires formés** pour sensibiliser et aider les participants au tri.

-> **Sessions de formation en amont** de l'événement pour sensibiliser les bénévoles aux bonnes pratiques de tri.

-> **Système de suivi et de collecte des déchets triés**, avec des statistiques de recyclage pour évaluer les performances.



3. PRÉSERVATION DES RESSOURCES EN EAU ET ÉNERGIE

Action 1 : Réutilisation de l'eau usée ou de pluie

Objectif : Réduire la consommation d'eau potable

- **Opérations à développer** (liste non exhaustive) :

-> **Cuves de récupération des eaux de pluie** pour l'irrigation, l'arrosage et/ou les sanitaires. L'eau d'arrosage peut être collectée tout au long de l'hiver dans des bassins de pompage.

-> **Systèmes de filtration ou de traitement pour rendre l'eau usée récupérée utilisable.**

-> **Campagnes d'information sur l'utilisation de l'eau de pluie** pour sensibiliser à la réduction de la consommation d'eau potable.

-> Installation de mousseurs sur les robinets ou appareils réduisant le débit pour réduction de la consommation d'eau potable.

Action 2 : Maîtrise et optimisation de la consommation d'énergie

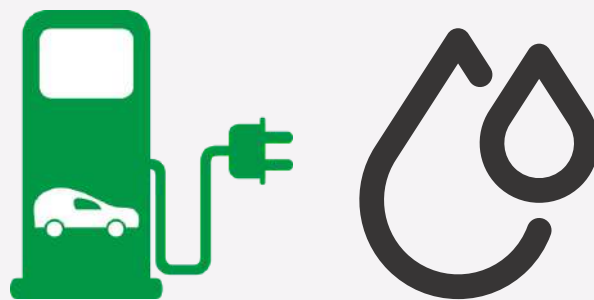
Objectif : Réduire l'empreinte énergétique de l'événement

- **Opérations à développer** (liste non exhaustive) :

-> **Utiliser des équipements à basse consommation** énergétique : voitures électriques, toilettes sèches...

-> **Dispositifs de régulation automatique** de l'éclairage et du chauffage.

-> Promotion de l'utilisation d'énergies renouvelables.



4. RESTAURATION RAISONNÉE

Action 1 : Utilisation des produits locaux , bio

Objectif : Soutenir l'agriculture locale et réduire l'empreinte carbone liée au transport.

- **Opérations à développer** (liste non exhaustive) :

-> **Partenariats avec des agriculteurs et producteurs locaux** pour fournir des produits frais et de saison.

-> **Menus thématiques** mettant en avant les produits locaux et de saison et bio.

-> Restauration déléguée à un prestataire **foodtruck local et bio**.

Action 2 : Alimentation diversifiée pour des repas équilibrés

Objectif : Proposer une alimentation saine et équilibrée.

- **Opérations à développer** (liste non exhaustive) :

-> **Menus variés, de saison et de provenance locale** avec des repas équilibrés et options végétariennes, vegan et sans gluten.

-> **Informations nutritionnelles** sur les menus pour aider les participants à choisir des repas sains.

-> **Fourniture des repas par un traiteur** utilisant des légumes et/ou viandes bio.



5. RÉDUCTION DES DÉCHETS

Action 1 : Suppression des bouteilles plastiques pour les participants

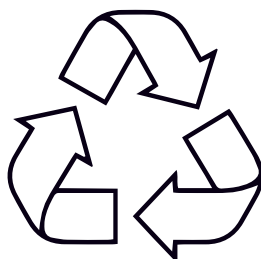
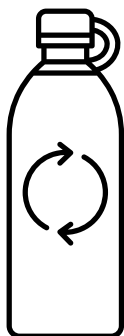
Objectif : Réduire la quantité de plastique à usage unique.

- **Opérations à développer** (liste non exhaustive) :
 - > **Installation de fontaines à eau.**
 - > **Utilisation de vraie vaisselle**, lavée après l'évènement
 - > **Distribution de gourdes** avec obligation de récupération aux participants à leur arrivée et/ou **vente de gourdes écoresponsables** (fabrication avec des matériaux recyclés) et verres ou gobelets réutilisables pour les spectateurs avec achat de boissons en gros volume.
 - > **Campagne de sensibilisation** pour inciter les participants à éviter les bouteilles plastiques et venir avec leur contenant réutilisable.

Action 2 : Utilisation de matériaux naturels et/ou biosourcés pour les récompenses et cadeaux

Objectif : Promouvoir l'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement.

- **Opérations à développer** (liste non exhaustive) :
 - > **Sélection de matériaux durables** comme le bois, le bambou, le liège ou les matières recyclées pour les cadeaux et récompenses.
 - > **Fabrication locale** des goodies et récompenses.



6. ACCESSIBILITÉ ÉCORESPONSABLE AU SITE

Action 1 : Limiter l'impact carbone des déplacements

Objectif : Réduire les émissions de CO₂ liées aux trajets des participants.

- **Opérations à développer** (liste non exhaustive) :

-> **Transports en commun renforcés avec des navettes gratuites** ou à faible coût depuis les gares et les arrêts de bus.

-> **Réductions ou entrées gratuites sur justificatifs de trajets en transports en commun.**

-> **Aménagement de zones spécifiques** pour le stationnement ou de location de mobilités douces (vélos, trottinettes, bornes de recharge, etc)

-> **Communication sur la plateforme** <https://www.fluo.grandest.fr/> pour encourager l'utilisation des transports en commun ou du vélo.

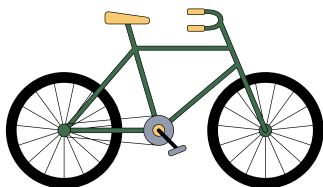
Action 2 : Lien vers une plateforme de covoiturage

Objectif : Faciliter et promouvoir le covoiturage entre les participants.

- **Opérations à développer** (liste non exhaustive) :

-> Créer ou collaborer avec **une plateforme de covoiturage** dédiée à l'événement.

-> **Communiquer** largement sur cette option et ses avantages.



7. COMMUNICATION ÉCORESPONSABLE

Action 1 : Affichage et communication des programmes

Objectif : Minimiser l'utilisation de papier pour la communication.

- **Opérations à développer** (liste non exhaustive) :

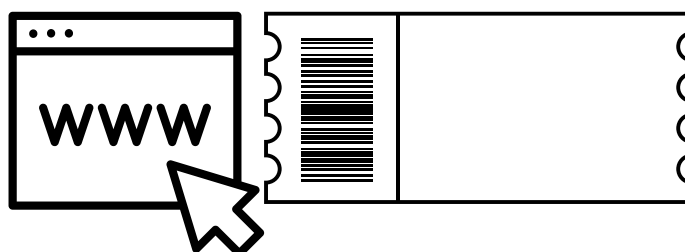
-> **Utiliser des affichages** numériques des programmes et autres informations.
-> **Favoriser les applications mobiles et les sites web** pour la diffusion des informations.
-> **Banderoles et supports réutilisables** chaque année (non millésimés).

Action 2 : Gestion dématérialisée de la billetterie

Objectif : Réduire l'utilisation de papier pour les billets.

- **Opérations à développer** (liste non exhaustive) :

-> **Billets numériques avec QR codes** pour l'accès à l'événement.
-> **Application mobile** pour la billetterie, les informations pratiques et les mises à jour en temps réel.



OUTILS DE DIAGNOSTICS UTILES POUR LA RÉFLEXION GLOBALE SUR LES ACTIONS ÉCORESPONSABLES

Tests personnels de bilan carbone rapide spécialisé en pratique sportive :

- <https://www.monmatchcarbone.fr/simulateur/bilan>
- https://www.sami.eco/?_gl=1*xoecas*_up*MQ..&gclid=EAlaIQobChMI1uXOpP7qgQMVaZRoCRORfQewEAAYASAAEgL1x D BwE

Calculateur de l'impact carbone adapté aux organisateurs d'événements :

- <https://www.coachclimateevenements.org/ressources-utiles>
- <https://evenementresponsable.ademe.fr/>

Tests personnels de bilan carbone rapide spécialisé en pratique sportive :

- www.nosgestesclimat.fr

Solution pour réduire les gaz à effets de serre générés à l'occasion des déplacements du mouvement sportif :

- <https://www.optimouv.net/>

Accompagnement du sport dans sa transition écologique et sociale :

- <https://ecolosport.fr/agence/>

Initier ou approfondir sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) :

- <https://www.afdas.com/entreprise/mettre-en-oeuvre-votre-projet-rh-sur-mesure/appui-conseil-rse.html>

Cohésion sociale : Fresque écologique du rugby, des actions simples et rapides

- <https://www.ffr.fr/actualites/federation/cohesion-sociale-fresque-ecologique-du-rugby-des-actions-simples-et-rapides>

Mesure de l'éco-performance de votre club, site ou événement :

- Outil conçu par Fair Play For Planet, conçu en partenariat avec l'ADEME : <https://www.fairplayforplanet.org/le-test>
- Outil de l'association Emer-ge : information sur l'éco responsabilité et accompagnement au changement. <https://emer-ge.fr/>



OUTILS DE REFLEXION SUR LES ENCEINTES SPORTIVES

Recycler tous les composants d'un terrain synthétique (liste non exhaustive) :
<https://re-match.com>

Paris&Co identifie dans cette publication 5 grands enjeux sur lesquels les acteurs du sport doivent se focaliser pour tendre vers des enceintes plus durables, assortis de pistes de réflexions et de solutions concrètes en mesure d'apporter des réponses innovantes, pour rendre les enceintes sportives plus durables :

- La construction des infrastructures et leur entretien
- La dimension énergétique des enceintes : conception, consommation et production
- La réduction des déchets et l'optimisation des ressources
- L'alimentation durable et le gaspillage alimentaire
- Les mobilités durables pour réduire l'empreinte carbone des déplacements

<https://www.parisandco.com/publications/vers-des-enceintes-sportives-plus-durables/>

OUTILS DE FINANCEMENT DES DEMARCHES ECORESPONSABLES

Soutien à la rénovation de bâtiments publics et associatifs (CLIMAXION, liste non exhaustive) :

<https://www.climaxion.fr/docutheque/soutien-renovation-batiments-publics-associatifs>





La Région
Grand Est

GUIDE RÉGIONAL
DES BONNES PRATIQUES ÉCORESPONSABLES

2024 – 2026