

Fabrique territoriale

Synergies transfrontalières

Schéma Régional de Développement Touristique du Grand Est 2017

2 juin 2017 - Metz

ETAT DES LIEUX DES PROJETS TRANSFRONTALIERS

Programme opérationnel – Rhin Supérieur

Quelques projets touristiques menés dans le cadre de INTERREG



1. *Rhin vivant / Lebendiger Rhein*

Projet « RheNaTour » autour de la zone Ramsar (zone humide d'importance internationale). Objectif: concilier les activités de tourisme et préservation.

2. *Upper Rhine Valley*

Promotion des richesses touristiques de la Vallée du Rhin, notamment sur les marchés lointains. (1 270 K€)

3. *PAMINA*

Espace géographique franco-allemand Palatinat du Sud, Mittlerer Oberrhein, Nord de l'Alsace) – Promotion du cyclotourisme dans le Parc Rhénan

ETAT DES LIEUX DES PROJETS TRANSFRONTALIERS

Zone Rhin Supérieur

Autres projets de collaboration transfrontalière

1. *Eurovélo 15*

Promotion de la véloroute « de la source du Rhin à son embouchure, dans la Mer du Nord »

2. *Route Verte transfrontalière*

Itinéraire de cyclotourisme reliant Contrexéville à Donaueschingen (via Gérardmer, Munster, Colmar Freiburg....)

ETAT DES LIEUX DES PROJETS TRANSFRONTALIERS

Programme opérationnel – Grande Région



Quelques projets touristiques menés dans le cadre de INTERREG IV-A

1. *Marketing touristique pour la Grande Région*

Promotion des richesses touristiques de la Grande Région, notamment sur les marchés internes (3 200 K€)

2. *La Route du Feu*

Mise en tourisme des arts du feu (Forbach – Sarreguemines – Bitche – Mettlach). Projet porté par le Groupement Européen de Coopération Territoriale Eurodistrict (475 K€)

3. *La Lorraine Gaumaise*

Création d'un pôle touristique transfrontalier intégré sur le secteur Montmédy-Avioth-Virton-Florenville (1 700 K€)

4. *Chemins de la Mémoire*

Valorisation de la Bataille des Frontières (France-Belgique) (2 000 K€)

ETAT DES LIEUX DES PROJETS TRANSFRONTALIERS

Zone Grande Région / Wallonie-Vlaanderen

Autres projets de collaboration transfrontalière – Grande Région/Wallonie/Vlaanderen

1. *Quattropole: Metz – Saarbrücken – Trier - Luxembourg*
Volet promotion touristique tourisme urbain
2. *Moselle Terroir*
Valorisation d'une route des vins et de l'architecture dans la Vallée de la Moselle.
3. *Jardins sans Limites*
Valorisation touristique d'un réseau de jardins en Moselle – Saarland – Luxembourg
4. *La Meuse à Vélo*
Véloroute reliant le Plateau de Langres à Rotterdam le long de la Meuse (futur itinéraire labellisé Eurovélo)
5. *Ardenne Bike*
Projet cyclotourisme sur la zone Wallonie-Vlaanderen-Hauts de France- Ardenne

ETAT DES LIEUX DES PROJETS TRANSFRONTALIERS

Zone Grande Région / Wallonie-Vlaanderen

Autres projets de collaboration transfrontalière – Grande Région/Wallonie/Vlaanderen

6. *Réseau des villes fortifiées de la Grande Région*

Valorisation de 13 villes fortifiées (Toul – Marsal – Longwy – Montmédy – Bitche – Homburg – Saarlouis – etc.)

ETAT DES LIEUX DES PROJETS TRANSFRONTALIERS

Programme opérationnel – Grande Région

Nouveaux projets touristiques – INTERREG V

1. Marketing touristique digital de la Grande Région

Etat des lieux (étude de marché en ligne des groupes d'utilisateurs, relevé des systèmes régionaux digitaux, bilan et analyse des offres touristiques régionales), réalisation de contenus et services digitaux, marketing numérique, évaluation de la stratégie digitale. Budget: 5 000 K€ sur 5 ans

2. Land of Memory – Tourisme de mémoire

Structuration de l'offre (signalétique transfrontalière, mise à niveau de l'offre), développement de supports pédagogiques (formation de guides conférenciers, projet cinématographique, réalisation de vidéos pédagogiques interactives), développement événementiel, marketing / communication / commercialisation (charte graphique commune, éditions, salons, éductours). Budget: 9 990 K€ sur 5 ans

ETAT DES LIEUX DES PROJETS TRANSFRONTALIERS

Programme opérationnel – Grande Région et Wallonie/Vlaanderen

Nouveaux projets touristiques – INTERREG V

3. *Ardenne Attractivité et AGRETA*

Diagnostic et évaluation de l'attractivité de l'Ardenne transfrontalière liée au tourisme durable et tourisme vert. Structuration de l'offre et accompagnement des professionnels du tourisme dans une démarche de développement touristique durable. Mise en place d'un plan de marketing mix territorial transfrontalier avec plan de communication multi-canal. Mobilisation transfrontalière des habitants et des entreprises autour de la marque Ardenne. Budget: 2 500 K€ sur 3 ans

ETAT DES LIEUX DES PROJETS TRANSFRONTALIERS

Programme opérationnel – Rhin Supérieur

Nouveaux projets touristiques – INTERREG V

1. Regio Mineralia – un réseau des sites d'extraction minière avec valorisation touristique
2. Historial Hartmannswillerkopf: construction d'un historial franco-allemand
3. Plusieurs projets en préparation sur l'itinérance (cyclotourisme, tourisme équestre)
4. Projet de marque de produits gastronomiques -> lien avec tourisme?

Quelles priorités?

Quelles thématiques prioritaires pour le développement de projets transfrontaliers ?

Besoins en coordination touristique entre projets ?

Quelle transversalité à prévoir avec d'autres projets transfrontaliers (transport? Culture?)

Quels produits phares à mettre en avant dans le cadre du projet marketing touristique de la Grande Région?

MERCI DE VOTRE ATTENTION