

Fabrique collective Tourisme d'Affaires

**Schéma Régional de Développement Touristique du Grand
Est 2017**

Vendredi 19 mai 2017, Strasbourg

© Agence d'attractivité d'Alsace (ORTA),
© Observatoire Régional du Tourisme de Champagne et d'Ardenne (ORTCA) et ©
Observatoire Lorrain du Tourisme

1. L'Offre des grandes agglomérations du Grand Est

Strasbourg

Ville	Principaux équipements	équipement	Autre
Strasbourg	Palais des Congrès Pierre Pflimlin	auditorium de 2000 pax + 900 pax / 26 salles de commissions / espace de restauration modulable jusqu'à 1800 couverts	rénovation et d'extension de 8 000 m ² SHON comprenant un amphithéâtre de 600 pax + hall d'expo + salles de sous-commissions
	Parc des expositions	24 000 m ² de surface couverte (4 halls)	Projet "Wacken Europe" : création d'un nouveau parc expositions (50 000 m ² SHON - horizon 2017) sur le site de l'actuel Palais des Congrès
	Centre Européen d'Etude du Diabète	amphithéâtre de 140 places / 3 salles de commissions (12 à 50 pax) / 2 espaces d'exposition modulable pour les réceptions	
	Le Vaisseau	Auditorium de 143 places / 8 salles de commissions allant de 20 à 250 places.	
	Zénith	Grande salle de 7862 places / 2 espaces de réception modulables	
	Pôle de formation de la CCI	Auditorium de 300 places / halle couverte de 550 places / salle de commissions de 70 places	
	+ hôtels et lieux atypiques (Château Pourtalès, Pavillon Joséphine,...)		

Colmar et Mulhouse

Colmar	Parc des expositions	13500 m ² de surface expositions avec un théâtre de plein air de 10 000 places	
	Centre de Congrès	Auditorium modulable de 1328 1014 et 582 places / 5 salles de sous-commissions	Concert inaugural le 27 octobre 2011. Inauguration officielle annoncée le 6 février 2012. Situé sur le même site que le Parc des expositions
	CREF	Auditorium 150 places et 300 places / 13 salles de sous-commissions	
	+ hôtels et lieux atypiques	Koïfus (2 salles de 440 m ²), les Catherinettes (3 salles pour 800 m ²), Théâtre Municipal (auditorium de 550 places)	
Mulhouse	Parc des expositions	17 000 m ² de surface exposition avec espace congrès (2 000 m ² - modulable jusqu'à 700 places), 3 halls modulables en espace concerts pour 9 000 personnes maximum.	Projet de modernisation en stand by
	Projet - Société Industrielle de Mulhouse	Le site à été retenu pour l'installation d'un Centre de Conférences (avec auditorium - jauge envisagée - 250 à 300 pax)	Situé dans la ZAC gare centrale en plein réaménagement
	Centre de conférences de la maison du bâtiment	Auditorium de 115 places / salles de conférences	
	Centre sportif Régional d'Alsace	5 salles de sous-commissions (jusqu'à 200 places)	présence d'un pôle sportif avec des équipements sportifs, de l'hébergement et un espace restauration
	Espace Grün	Auditorium de 432 places / salles de sous-commissions	
	+ autres lieux haut de gamme (musées, la Coupole, Kinépolis)		

Champagne et Ardenne

- 250 structures identifiées comme accueillant des rencontres professionnelles, réunions, séminaires...
- Plus de 600 salles, une offre centrée sur la Marne, suivie de l'Aube

	Nombre de lieux				
Types de structures	Marne	Aube	Haute-Marne	Ardennes	Champagne et Ardenne
Sites dédiés	5	2	0	2	9
Centre congrès	2	1		1	4
Parcs exposition	3	1		1	5
Sites combinés / salle polyvalentes	2	1	4		7
Ecoles/universités	3	2			5
Sites caractère et thématiques	58	17	7	6	88
Maisons de Champagne/Vignerons	32	8			40
Demeures Caractère / châteaux	12	2	3	2	19
Musée/Patrimoine/Èvè.	5	4	1	1	11
Autres lieux thématiques	9	3	3	3	18
Autres lieux sans hébergement	16	2	0	0	18
centre affaires	1				1
Restaurants	15	2			17
Hôtels et résidences Tourisme	50	23	23	13	109
**	20	4	14	5	43
***	18	12	9	5	44
****	11	7	0	3	21
*****	1				1
Autres lieux avec hébergement non classés	8	0	0	6	14
Autres châteaux/demeures caractère	3			3	6
Hébergement collectif, Gîtes	5			3	8
Total	142	47	34	27	250

Lorraine et Massif des Vosges / Foires et Congrès

Ville	Equipement	Description
Nancy	Centre Prouvé (congrès)	Ouvert en 2014 au sein de l'écoquartier Nancy Grand Cœur 3000 m ² de surface d'exposition jusqu'à 2400 places assises, 2 auditorium de 850 et 300 places, 13 salles de commission, un espace réceptif de 1200 couverts, parking de 455 places et TGV
Metz	Centre Robert Schuman (congrès ouvert en 2018)	Face au Centre Pompidou et jouxtant la gare Surface d'exposition pour 210 stands, auditorium de 1 200 places modulable et 16 salles de commission
Forbach	Centre du Burghof (congrès)	Au bord du parc du Schlossberg Espace d'exposition de 400 m ² , amphithéâtre de 400 places, 10 salles de commission, 3 salles de restauration et un espace bar
Epinal	Centre des congrès d'Epinal et par d'expositions	2h15 de Paris en TGV Grande Halle de 5 200 m ² , espace de 500 m ² , amphithéâtre de 200 places, 6 salles dont une jusqu'à 100 places assises et 1 500 places de parking
Gérardmer	Espace L.A.C. (congrès)	En bordure de lac 2 salles multifonctions et 6 salles de réunions de 10 à 750 personnes en théâtre ou 1 500 personnes en cocktail
Vittel	Palais des Congrès de Vittel	A l'entrée du parc thermal Amphithéâtre jusqu'à 1 258 places, 6 salles de commissions et espaces d'exposition, 2 halls pouvant accueillir 380 et 400 couverts

Lorraine et Massif des Vosges / Foires et Congrès

Ville	Equipement	Description
Nancy	Parc des Expositions	30 000 m ² répartis en 8 halls comprenant des espaces d'exposition, salles, bureaux, espaces réceptifs et 12 000 m ² de terrasses extérieures
Metz	Parc des Expositions	55 000 m ² d'espaces d'expositions

Lorraine et Massif des Vosges / MICE

adhérents Lorraine Meeting Club

	Hôtels de chaîne	Hôtels indépendants	Autres lieux
Nombre	7	14	12
Catégories	3* et 4*	3* et 4*	Châteaux, fort, congress center, centre d'affaire, golf, zoo, parc animalier, musée, stade de football
Nombre de chambres	642	763	
Nombre de chambres min.	132	26	
Nombre de chambres max.	44	142	
Nombre de salles	39	94	
Capacité min.	10	10	
Capacité maximale	300	1000	

2. L'image des destinations pour l'accueil de manifestations du tourisme d'Affaires

Alsace

Des points forts comme:

- une identité européenne affirmée;
- une image « haut de gamme » grâce à son patrimoine, sa gastronomie,...
- une région vue comme « verte », où il fait bon vivre.

mais également **des points faibles:**

- une image « vieille » qui lui colle à la peau malgré des efforts réalisés depuis de nombreuses années;
- une destination perçue comme chère, qui rebute en période de crise et qui n'a pas une qualité suffisante pour le justifier;
- une destination peu connue (hormis Strasbourg) des décideurs MICE européens (hormis des proches frontaliers) qui continuent de citer en priorité la French Riviera et Paris, et de plus en plus Rhône-Alpes et le Nord-Pas-de-Calais sur ce secteur...

Champagne et Ardenne

Points forts comme:

- Proximité de Paris/IDF
- Facilité d'accès (TGV Reims, Route)
- Richesse patrimoine & art de vivre de la région
- Cadre agréable / environnement privilégié
- Image prestigieuse & porteuse du « Champagne » évoquant tradition, prestige, art de vivre à la française et bel environnement (notoriété internationale)
- Possibilités d'activités annexes à proposer – lieux de caractère / Maison de Champagne
- Offre diversifiée / un territoire de viticulture qui offre d'autres possibilités
- Bonne image de certains acteurs (Centre de Congrès de Reims / Briquetterie à Viney, Domaine des Crayères à Reims, Hôtel de la Paix à Reims, Maisons de Champagne...)

Champagne et Ardenne

Points faibles:

- Région non identifiée comme destination d'affaires et de congrès / perception destination adaptée pour événements régionaux
- Tissus économique non homogène sur ensemble territoire
- Manque cohérence/ unité image & produits territoire « Champagne Ardenne »
- Offre très centrée sur la Marne, suivie par l'Aube
- Manque d'établissements locomotives adaptés au secteur MICE (souligné notamment par de grosses agences événementielles connaissant bien l'offre française)
- Faiblesse offre hôtelière en nombre établissements, en capacité chambres & catégories haut de gamme (attente 3/4* pouvant accueillir des groupes MICE, au moins 100 chambres)
- Manque d'enseignes internationales
- Perception rapport qualité/prix
- Absence visibilité / communication / animation réseaux distribution
- Faiblesses professionnalisme/commercialisation de la part des acteurs/ un très petit nombre d'établissements spécialisés pour l'accueil du Tourisme d'Affaires Groupes.
- Segment souvent développé en alternative au Tourisme d'agrément
- Manque image sur les possibilités d'accès / notamment aéroport international Paris CDG pouvant être associé à la destination

Lorraine

Points forts

Accessibilité et positionnement

Notoriété des villes / stations thermales

Fédération des acteurs : La Lorraine des Congrès, Lorraine Meeting Club, bureaux de congrès

Offre touristique diversifiée

Offre de lieux insolites de qualité

Points faibles

Notoriété et image de la destination en décalage avec la destination

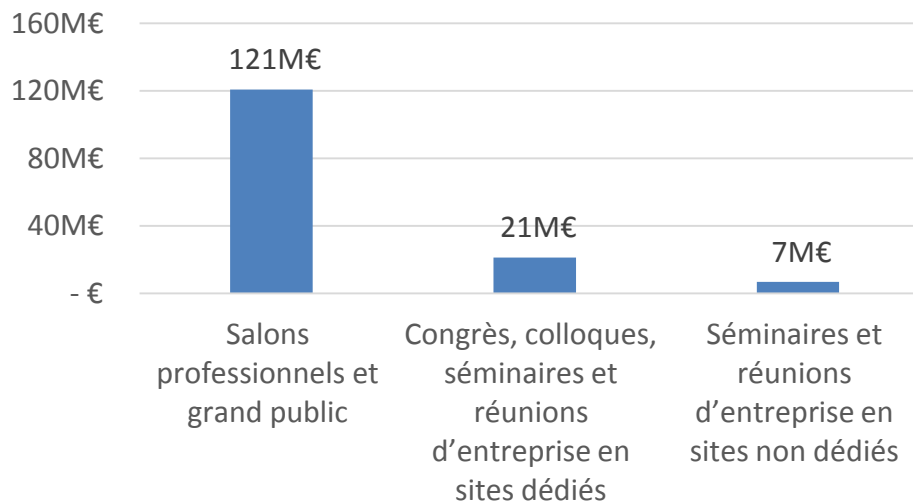
Manque d'hébergement haut de gamme, capacité limitée pour certains événements

Desserte aérienne limitant les événements d'ampleur nationale

3. Retombées économiques de la filière du tourisme d'Affaires

Alsace

Sur la période de l'étude entre avril 2014 et mars 2015 ,
Les retombées économiques de la filière du tourisme d'Affaires en Alsace sont estimées à **148 millions d'€***
 La filière génère **2 300 emplois** (en équivalent temps plein)



(*) sans prendre en compte l'estimation des retombées économiques des institutions européennes estimées à 21,5 millions d'€ par l'étude EDR de janvier 2011 – Sans prendre en compte l'Incentive dont les retombées n'ont pas pu être estimées

Alsace

Sur la période de l'étude entre avril 2014 et mars 2015 ,
83% des visiteurs « Affaires » ont le projet de revenir en Alsace en tant que touriste d'agrément ; Les nationalités les plus représentées sont les **Allemands (22%)**, les **Suisses (18%)** et les **Anglais (13%)** ; Le **train** est le moyen de transport le plus fréquent (A l'échelle de Strasbourg le train est majoritaire 54%) ;

Un **congressiste international** dépense par jour **4 fois plus** qu'un visiteur touristique international

Un **congressiste Français** dépense par jour **3,5 fois plus** qu'un visiteur touristique français

Champagne et Ardenne

• **1.7 millions de nuitées d'affaires en 2016** dans les hôtels de Champagne et d'Ardenne soit 57.7% des nuitées hôtelières

- Dont **1.5 millions de nuitées en Champagne** (57.2%)
- Dont **0.2 million de nuitées en Ardenne** (62.15%)

En Champagne et en Ardenne, une estimation de la filière affaires avait été réalisée en 2008

Près de 130 millions d'€ de retombées économiques

	Chiffres d'affaires en millions d'€
Clientèles affaires en hôtellerie	57,3
Résidences de tourisme	0,5
campings	0,1
restauration	30,7
Commerces et services	30
Congrès	11,1
Total	129,7

Source : Évaluation des retombées économiques du tourisme en Champagne-Ardenne, Kanopée Horwath 2008

Lorraine

□ Fréquentation de la clientèle Affaires dans l'hôtellerie de tourisme en 2016

- 2 millions de nuitées
- Soit 58,5% des nuitées totales

□ Répartition de la clientèle Affaires dans les hôtels par catégorie de classement

- Une présence plus marquée dans l'hôtellerie de moyenne catégorie

	1 et 2*	3*	4 et 5*
Part de la clientèle Affaires	62,3%	55,4%	55,5%

Source : enquête de fréquentation 2016 de l'hôtellerie –
INSEE Grand Est

Lorraine

Retombées économiques et sociales du tourisme d'affaires en 2015

	EPINAL	NANCY	VITTEL	LORRAINE DES CONGRES
Impact économique total	7 228 343 €	18 000 000 €	3 244 273 €	28 472 616 €
Impact social total en nombre d'emplois	110	255	53	418
Nombre de journées congressistes	36 700	94 460	10 174	141 334
Nombre de nuitées générées	1 697	9 850	1 247	12 794

Note méthode : hors données du Centre des Congrès de Metz

*Source : La Lorraine des Congrès,
selon la méthode de calcul France-Congrès*

4. Un début de SWOT

Forces

- Des équipements récents (Strasbourg, Nancy, Colmar, Reims, Troyes...)
- Destinations entourées par des grands aéroports internationaux
- Liées par des LGV, avec une bonne desserte autoroutière
- Destinations au cœur d'un marché européen friand de réunions professionnelles
- Une marque s'est construite en Alsace : Meet In Alsace, fédération des acteurs lorrains
- Richesse dans le patrimoine et l'art de vivre
- Possibilité d'activités annexes, offre diversifiée
- De nouveaux équipements (Strasbourg, Troyes, Metz...)

Faiblesses

- Peu connues par les décideurs
- Destinations généralistes (pas/peu spécialisées), peu d'établissements spécialisés pour l'accueil du tourisme d'affaires
- Toutes les destinations « chassent » la même chose... en même temps
- Nouveau parc expo de Strasbourg tarde à se matérialiser
- Peu de « leaderships politiques » pour attirer des manifestations
- Une « commercialisation » pas souvent prioritaire
- Faiblesse de l'offre hôtelière en nombre d'établissements, en capacité en chambres et en haut-de-gamme sur certaines destinations du Grand Est

Opportunités

- opportunités liées à la conjoncture :
- Stabilisation voire renforcement du marché MICE
- Création de nouveaux équipements (Metz, Strasbourg, Troyes) ainsi que d'hôtels haut de gamme
- Optimisation et recentrage des événements (moins de dispersion budgétaire)
- Récurrence des événements et fidélité des clients
- Recherche de nouveaux concepts événementiels
- Quête de nouveaux concept pour incentive motivation
- Actions de promotion commune avec une envergure agrandie sur le Grand Est
- Pôle de compétitivité régionaux et agences de développement économiques

Menaces

- Les nouvelles offres en France (Rennes) ou en Europe : augmentation de la concurrence
- Réduction des dépenses des entreprises et pression sur les prix
- Fragilité économique
- Recentrage sur Paris / IDF avec la crise pour limiter les budgets
- Recentrage sur le national surtout pour marché britannique
- Demande de prestations de plus en plus haut-de-gamme à des prix plus réduits
- Recherche de concepts innovants, éco-responsables
- Mise en danger de la qualité (pression sur les prix et sur les délais,...)
- Les attentats et les risques de la destination France
- Manque d'originalité des destinations, déjà connues
- Une offre hôtelière insuffisante et vieillissante