

# **Fabrique collective Tourisme culturel et urbain**

**Schéma Régional de Développement Touristique du Grand  
Est 2017**

**Jeudi 1<sup>er</sup> juin 2017, Strasbourg**

© Agence d'attractivité d'Alsace (ORTA),  
© Observatoire Régional du Tourisme de Champagne et d'Ardenne (ORTCA) et ©  
Observatoire Lorrain du Tourisme

# L'importance du tourisme urbain et culturel dans le choix de nos destinations

- En Champagne et Ardenne, le patrimoine historique et culturel constitue la 3<sup>ème</sup> motivation après la gastronomie et les vins et la beauté des sites et des paysages (37.3% de séjours décrits).
- En Alsace, la visite de sites, monuments, musée, château constitue la 2<sup>ème</sup> activité pratiquée en Alsace (70% des visiteurs) après la visite de villes ou villages typiques (78%). Plus globalement, le tourisme culturel / urbain concerne plus de 9 personnes sur 10 en été.
- En Lorraine, les visiteurs touristiques privilégient les activités culturelles (visites de villes, musées, patrimoine culturel) devant les activités sportives. Les touristes « urbains » représentent 31% des touristes de la destination Lorraine. Ils apprécient les sorties culturelles, la gastronomie et le shopping. Leur budget moyen est de 83€ par personne et par jour.

# Offre et fréquentation des sites culturels dans le Grand Est

## Quelle offre dans le Grand Est?

432 sites culturels payants et gratuits dans le Grand Est.

	Alsace	Champagne-Ardenne	Lorraine	Grand Est
Musées	99	73	58	230
Patrimoine industriel, artisanal, agricole et technique	41	5	16	62
Châteaux et autres bâtiments civils remarquables	10	19	12	41
Sites de défense et lieux de mémoire	11	7	19	37
Sites religieux	8	7	7	22
Visites de villes et villages	1	3	16	20
Jardins remarquables	11	3	3	17
Sites archéologiques		0	3	3
<b>Nombre de sites culturels</b>	<b>181</b>	<b>117</b>	<b>134</b>	<b>432</b>

### Note méthode :

Ces chiffres présentent l'offre en sites payants et gratuits de chaque destination.  
 Cette offre n'est pas exhaustive et est donnée à titre indicatif.

## Quelle fréquentation dans le Grand Est?

8 millions d'entrées totales pour les sites culturels du Grand Est en 2016.

	Nombre d'entrées totales				Nombre de sites ayant répondu pour le Grand Est
	Alsace	Champagne- Ardenne	Lorraine	Grand Est	
Musées	2 076 214	431 762	1 223 592	<b>3 731 568</b>	<b>189</b>
Sites religieux	265 539	852 878	181 640	<b>1 300 057</b>	<b>19</b>
Châteaux et autres bâtiments civils remarquables	682 487	199 165	269 121	<b>1 150 773</b>	<b>36</b>
Sites de défense et lieux de mémoire	291 154	50 579	790 392	<b>1 132 125</b>	<b>34</b>
Patrim. industriel, artisanal, agricole et technique	341 077	31 000	179 922	<b>551 999</b>	<b>50</b>
Jardins remarquables	15 055	500	99 037	<b>114 592</b>	<b>9</b>
Sites archéologiques			62 933	<b>62 933</b>	<b>3</b>
Visites de villes et villages	76		55 761	<b>55 837</b>	<b>17</b>
<b>Sites culturels</b>	<b>3 671 602</b>	<b>1 565 884</b>	<b>2 862 398</b>	<b>8 099 884</b>	<b>357</b>

### Note méthode :

Les chiffres présentés concernent les sites payants ayant répondu aux enquêtes de fréquentation des observatoires

## Sites culturels emblématiques dans le Grand Est

Alsace	<p>Château du Haut Koenigsbourg  Montée à la plate-forme de la Cathédrale  Ecomusée d'Alsace  Le Vaisseau  Cité de l'Automobile  Centre Européen du Résistant Déporté  Musée Unterlinden  Musée d'Art Moderne et Contemporain  Parc de Wesserling - Musée Textile  Cathédrale de Strasbourg - Horloge Astronomique  Cité du train</p>
Champagne-Ardenne	<p>Cathédrale de Reims  Palais du Tau  Château fort de Sedan  Musée de l'Ardenne</p>
Lorraine	<p>Centre Pompidou-Metz  Ossuaire de Douaumont  Château de Lunéville  Fort de Douaumont (Type Séré de Rivières)  Musée des Beaux-Arts de Nancy  Citadelle souterraine de Verdun  Abbaye des Prémontrés  Museum-Aquarium</p>

# Débat...Comment faire mieux demain?

- Comment améliorer la mise en tourisme des lieux culturels?
- Marketing /commercialisation : les pass, les offres packagées : quelles bonnes pratiques, quels nouveaux produits demain?
- Quelles thématiques structurantes pour le tourisme culturel et urbain à l'échelle Grand Est? Les cathédrales gothiques? Autres?
- Les investissements dans les établissements culturels : quels grands projets à venir dans le Grand Est?

# Une offre patrimoniale qualifiée et reconnue dans le Grand Est

# Petites Cités de Caractère



Bourmont  
Châteauvillain  
Cormicy  
Ervy-le-Châtel  
Joinville  
Mussy-sur-Seine  
Rocroi  
Sainte-Ménéhould  
Vignory

*Essoyes (homologable)*  
*Bar-sur-Seine (homologable)*  
*Montsaugéon (homologable)*  
  
*Vic-sur-Seille (homologable)*

**En Grand Est, 13 communes sont engagées dans la démarche Petites Cités de Caractère.**

La dimension urbaine est l'un des critères d'obtention de la marque, aux mêmes titres que les engagements en faveur de l'entretien du patrimoine, l'accueil des visiteurs et l'animation touristique.

**10 communes du Grand Est sont labellisées Petites Cités de Caractère** (9 en Champagne et Ardenne) et 4 sont homologables et travaillent à l'obtention du label (1 en Lorraine et 3 en Champagne).

Une dizaine de dossiers de candidature se préparent.

Elles forment une offre touristique culturelle nouvelle, née en Bretagne il y a 42 ans, et en Champagne en 2012.



# Plus Beaux Détours de France

[Obernai](#)

[Thann](#)

[Wissembourg](#)

[Givet](#)

[Langres](#)

[Bar-le-Duc](#)

[Bitche](#)

[Commercy](#)

[Plombières-les-Bains](#)

[Toul](#)



10 villes labellisées « Plus Beaux détours  
de France dans le Grand Est

dont 50% en Lorraine

# Villes et Pays d'Art et d'Histoire



**14 villes et Pays d'Art et d'histoire**  
**Dans le Grand Est**

**dont 46% en Champagne et**  
**Ardenne**

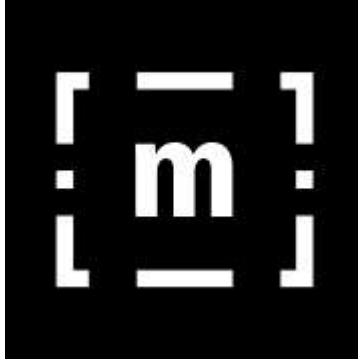
- Strasbourg
- Sélestat
- Mulhouse
- Val d'Argent (PAH)
- Guebwiller (PAH)
- Charleville-Mézières
- Sedan
- Reims
- Châlons-en-Champagne
- Troyes
- Langres
- Bar-le-Duc
- Metz
- Epinal Cœur des Vosges (PAH)

# Sites inscrits au Patrimoine mondial par l'Unesco



**14 sites classés Patrimoine Mondial de l'Humanité dans le Grand Est**  
**Dont 8 (57%) en Champagne et en Ardenne**

- [Fortifications de Vauban](#) (2 sites en Grand Est : Longwy et Neuf-Brisach)
- [Strasbourg, Grande île](#)
- [Cathédrale Notre-Dame](#), [basilique et abbaye Saint-Rémi](#) et [palais du Tau](#), [Reims](#) (3 sites)
- [Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France](#) (2 sites)
- [Coteaux, maisons et caves de Champagne](#) (14 sites dont 3 sites témoins : la Colline Saint-Nicaise à Reims, l'Avenue de Champagne à Epernay et les coteaux historiques entre Hautvillers et Mareuil-sur-Aÿ)
- 
- [Places Stanislas](#), [de la Carrière](#) et [d'Alliance](#) à [Nancy](#) (3 sites)



# Musées de France

121 Musées de France dans le Grand Est

Alsace	48
Champagne et Ardenne	35
Lorraine	38
<b>Grand Est</b>	<b>121</b>

# Débat....quels impacts pour les labels?

- Un label apporte t-il des touristes?
- Comment capitaliser sur un label?
- Au-delà du label, le partenariat gage de réussite?
- La candidature d'une ville du Grand Est Capitale européenne de la Culture?

# Une offre culturelle dynamique et actualisée

# Dynamique

La mise en réseau de structures culturelles tournées vers la création contemporaine, sa médiation et sa diffusion .

Exemple :

Les réseaux **Bulles** (5 acteurs), **LoRA** (20 acteurs) **Versant Est** (25 acteurs) aux objectifs communs :

- **Mettre en réseau** producteurs et diffuseurs avec le souci d'une représentativité du territoire
- **Promouvoir** par l'édition de documents d'information grand public et la création d'événements, le **week-end de l'art contemporain**
- **Favoriser les partenariats avec d'autres secteurs d'activités**

## Actualisée

Des programmations audacieuses portées par des scènes nationales

Exemples :

Le Théâtre National de Strasbourg, La filature, l'Opéra national du Rhin, le TJP (Théâtre Jeune Public) – Centre Dramatique National d'Alsace

Des initiatives événementielles réfléchies à une échelle pertinente

Exemples :

Les Ateliers Ouverts, festival Archifoto, Central Vapeur



## En synthèse

La création contemporaine pourrait relever le défi d'une offre:

**Complémentaire** à celle offerte par les villes et leur patrimoine

**Novatrice** en renouvelant l'image du territoire

**Attractive** pour attirer d'avantage de visiteurs notamment internationaux

# Débat...Les enjeux de demain...

- Renouveler les publics
- Décloisonner les pratiques et les partenariats
- Mettre en réseau les acteurs culturels et touristiques
- Décupler l'impact touristique des festivals du Grand Est : comment passer d'une fréquentation locale à une fréquentation Grand Est? Internationale?
- Comment redéfinir une image plus contemporaine, innovante et audacieuse alliant patrimoine et création actuelle?
- Quelles solutions face à la raréfaction des subventions publiques?

**Les villes sont les  
principales portes d'entrées  
des destinations**

# Hôtellerie : 1<sup>er</sup> mode d'hébergement dans le GE



A l'exception des destinations Ardenne et Massif

## Dans les villes, les lits hôteliers sont ultra-majoritaires

	EuroMétropole de Strasbourg	Colmar Agglomération	Mulhouse Alsace Agglomération (M2a)	Reims Métropole	Grand Troyes	Metz Métropole	Grand Nancy
Poids des lits hôteliers	78%	71%	72%	84%	72%	80%	72%
Poids des lits HTL & RT	93%	78%	80%	97%	72%	88%	90%



97% des lits marchands de Reims Métropole étaient des lits hôteliers ou en résidences de tourisme en 2016

# Des villes moteurs du tourisme des destinations

Source : Les sources utilisées sont les enquêtes de fréquentations dans les hôtels, les campings et les autres hébergements collectifs (AHCT) produites par l'Insee pour la DGE avec les co-financements des 3 CRT ; l'analyse concernera les années 2011 à 2016 (2010 étant sans données pour les AHCT) – Cela n'inclut pas les LOCATIONS



Dans le Grand Est **69%** des nuitées marchandes sont comptabilisées dans des hôtels ; c'est encore plus vrai dans les villes

**52%** des nuitées hôtelières du Grand Est étaient dans les hôtels des grandes villes(\*) en 2016

**57%** des nuitées hôtelières **étrangères** du Grand Est étaient dans les hôtels des grandes villes(\*) en 2016

**81%** des nuitées hôtelières **étrangères** « **lointaines** » du Grand Est étaient dans les hôtels des grandes villes(\*) en 2016

(\*) Strasbourg, Colmar, Mulhouse, Metz, Nancy, Reims, Troyes

# Des villes moteurs du tourisme des destinations

Source : Les sources utilisées sont les enquêtes de fréquentations dans les hôtels, les campings et les autres hébergements collectifs (AHCT) produites par l'Insee pour la DGE avec les co-financements des 3 CRT ; l'analyse concernera les années 2011 à 2016 (2010 étant sans données pour les AHCT) – Cela n'inclut pas les LOCATIONS

Entre 2010 et 2016 :

**68%** des nuitées hôtelières **supplémentaires** du Grand Est ont été gagnées dans les hôtels des grandes villes\*

**98%** des nuitées hôtelières **étrangères supplémentaires** du Grand Est étaient dans les hôtels des grandes villes\*

**138%** des nuitées hôtelières **étrangères « lointaines » supplémentaires** du Grand Est étaient dans les hôtels des grandes villes en 2016

(\*) Strasbourg, Colmar, Mulhouse, Metz, Nancy, Reims, Troyes

(\*\*) entre 2010 et 2016

# Résultats et éléments de comparaison des 7 plus importantes agglomérations du Grand Est

# Strasbourg

Offre en nb de  
Chambres / jour

**7 128**

Taux  
d'Occupation

**64,3%**

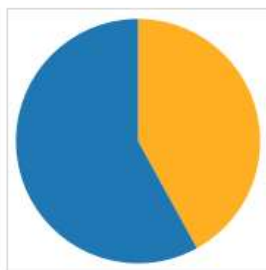
Nuitées TOTALES

**2 646 801**

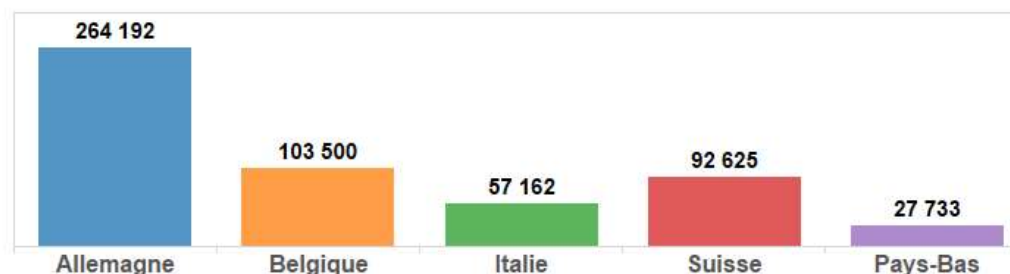
% des nuitées prof.

**53,5%**

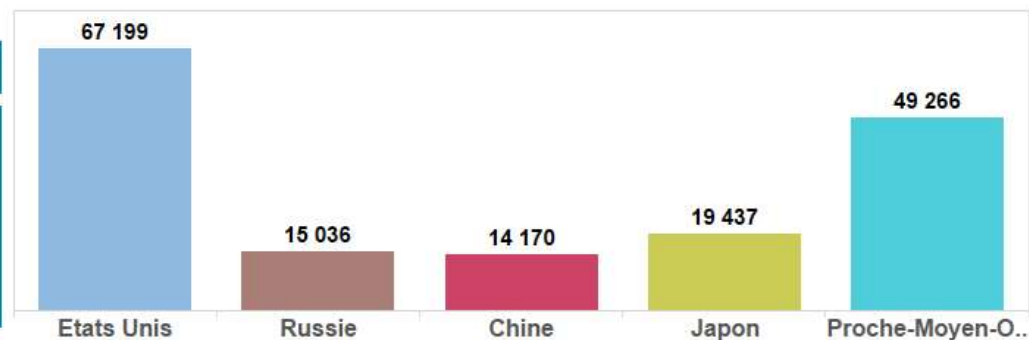
Poids des nuitées France et  
Etrangères



TOP 5 de marchés européens



TOP 5 de marchés lointains



Choix de l'agglomération :



- Colmar
- Metz
- Mulhouse
- Nancy
- Reims
- Strasbourg
- Troyes



# Strasbourg

Un **nombre le plus important de chambres par jour** (plus de 7000).

Meilleur taux d'occupation annuel (des 7 villes comparées) : 64%

2,6 millions de nuitées en 2016.

42% des nuitées sont d'origine étrangère, soit la 2<sup>ème</sup> plus forte proportion des villes du Grand Est (après Colmar).

**L'internationalisation des nuitées hôtelières de Strasbourg est marquée par une plus grande diversité de marchés et une forte augmentation de la part des nuitées des marchés lointains :** de 13% en 2010, le poids est passé à 24% en 2016. Le **Proche et Moyen-Orient** sont, avec les **USA**, les deux premiers marchés lointains.

**L'Allemagne est, et reste de loin, le premier marché de l'hôtellerie strasbourgeoise.**

**Pour moitié, les nuitées de l'hôtellerie strasbourgeoise sont pour motif professionnel.** La ville de Strasbourg continue de bénéficier des effets des sessions parlementaires (même si leur durée a diminué et qu'une menace de transfert vers Bruxelles demeure).

**La saisonnalité des nuitées s'est modifiée avec un mois d'août qui pèse pour 11% et est le deuxième mois de l'année contre seulement 9% en 2010** (et seulement 5<sup>ème</sup> mois).

# Reims

Offre en nb de  
Chambres / jour

**3 166**

Taux  
d'Occupation

**58,1%**

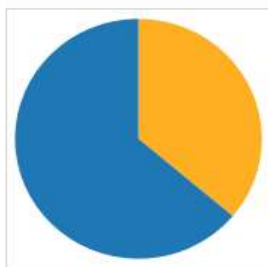
Nuitées TOTALES

**1 012 133**

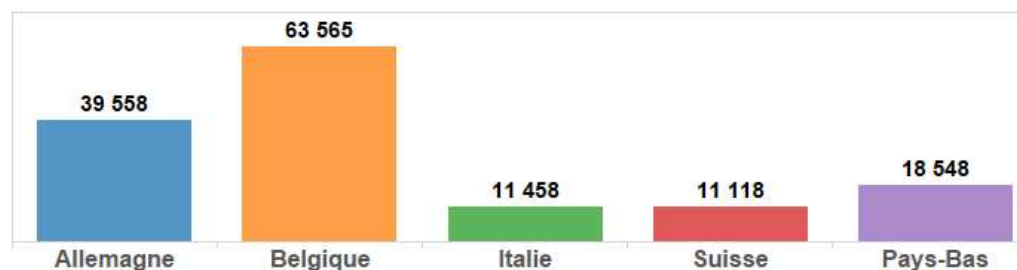
% des nuitées prof.

**56,4%**

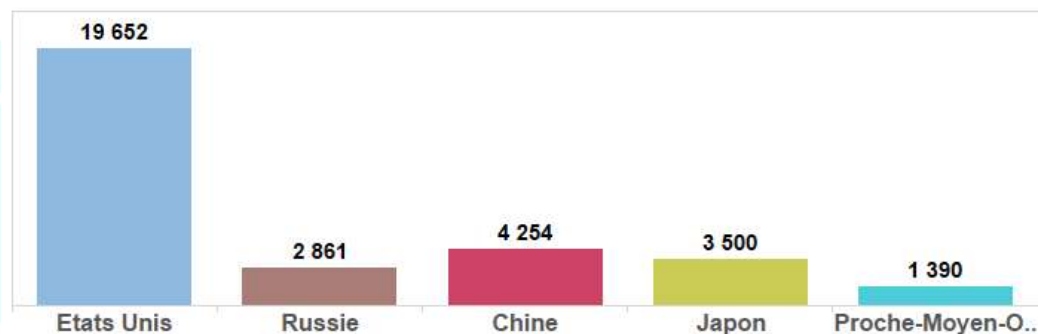
Poids des nuitées France et  
Etrangères



TOP 5 de marchés européens



TOP 5 de marchés lointains



Choix de l'agglomération :



- Colmar
- Metz
- Mulhouse
- Nancy
- Reims
- Strasbourg
- Troyes

# Reims

Une **offre en chambre (3200)** qui est la deuxième après celle de **Strasbourg**.

Par contre, le **taux d'occupation** reste en deçà de **60%**.

Près d'1 million de nuitées en 2016 (la 2ème plus importante fréquentation derrière Strasbourg) ;

**plus de la moitié des nuitées sont pour motifs professionnels.**

**36% des nuitées sont d'origines étrangères**, c'est le Royaume-Uni qui est le premier marché, très loin devant la Belgique ;

**les Etats-Unis sont pratiquement le seul marché lointain de l'hôtellerie rémoise ; ils sont plus nombreux que les Italiens et les Néerlandais.**

# Colmar

Offre en nb de  
Chambres / jour

**2 152**

Taux  
d'Occupation

**64,2%**

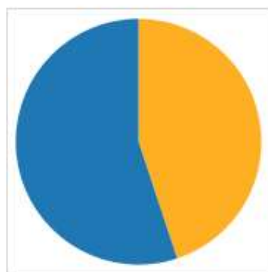
Nuitées TOTALES

**851 329**

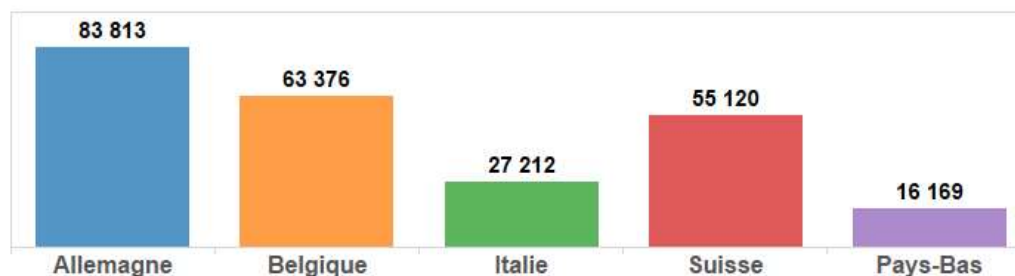
% des nuitées prof.

**35,7%**

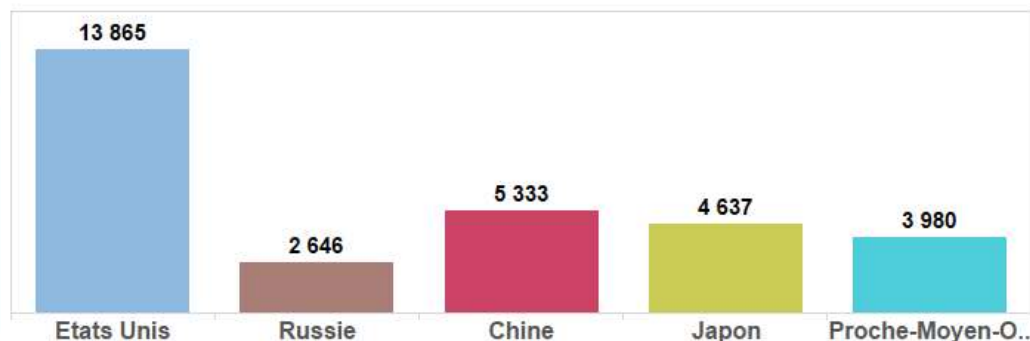
Poids des nuitées France et  
Etrangères



## TOP 5 de marchés européens



## TOP 5 de marchés lointains



Choix de l'agglomération :



- Colmar
- Metz
- Mulhouse
- Nancy
- Reims
- Strasbourg
- Troyes

# Colmar

2150 chambres commercialisées chaque jour à Colmar.

**64% de taux d'occupation**, le **2ème meilleur TO** des 7 villes comparées

850 000 nuitées en 2016.

**L'hôtellerie de Colmar est très majoritairement une hôtellerie pour les clientèles « loisir »** (seul 36% des nuitées sont pour motif professionnel). Cela la distingue clairement des autres agglomérations du Grand Est.

**Cela explique par le fait que c'est à Colmar que la saisonnalité est la plus caractéristique avec un poids plus important du mois d'août** (quand est plus présente la clientèle « loisir » et quand est moins présente la clientèle « affaires »).

**45% de nuitées d'origines étrangères** ; Allemagne, Belgique et Suisse sont les trois marchés européens principaux ; États-Unis et Japon sont les deux premiers marchés lointains.

# Nancy

Offre en nb de  
Chambres / jour

**2 307**

Taux  
d'Occupation

**61,3%**

Nuitées TOTALES

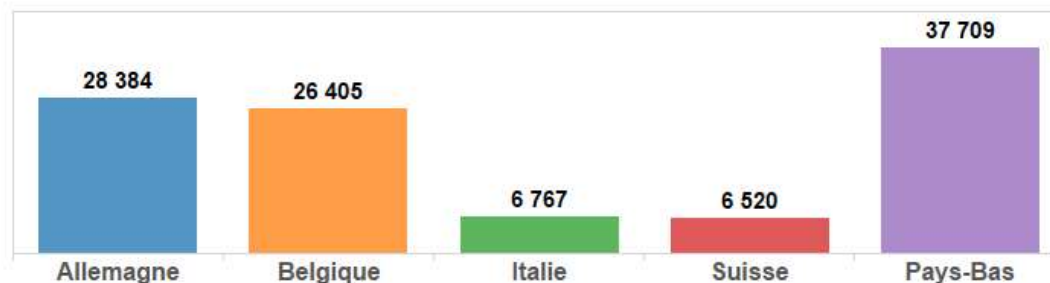
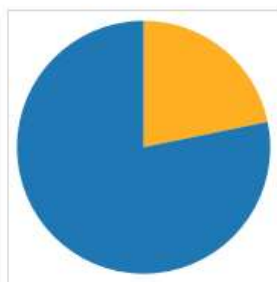
**732 140**

% des nuitées prof.

**64,7%**

## TOP 5 de marchés européens

Poids des nuitées France et  
Etrangères

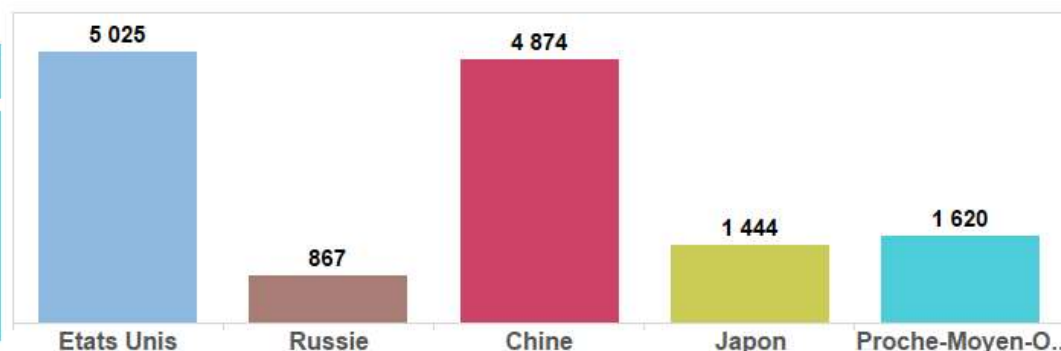


## TOP 5 de marchés lointains

Choix de l'agglomération :



- Colmar
- Metz
- Mulhouse
- Nancy
- Reims
- Strasbourg
- Troyes



# Nancy

2300 chambres par jour commercialisées,

**le taux d'occupation de l'hôtellerie de Nancy dépasse le seuil de 60%.**

732 000 nuitées en 2016.

**La clientèle pour motif professionnel y est majoritaire (la plus importante des cinq agglomérations du Grand Est).**

C'est à Nancy que la **part de clientèle internationale est la plus faible (23%).**

**Les Pays-Bas constituent le premier marché de la ville devant l'Allemagne.**

# Mulhouse

Offre en nb de  
Chambres / jour

**2 375**

Taux  
d'Occupation

**58,2%**

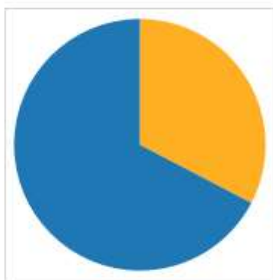
Nuitées TOTALES

**728 159**

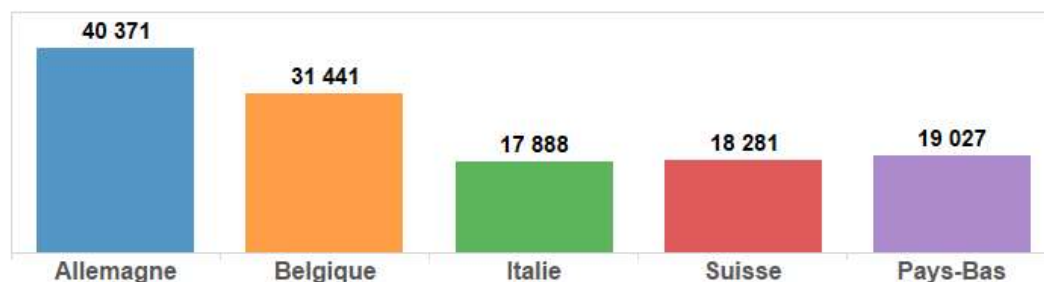
% des nuitées prof.

**58,2%**

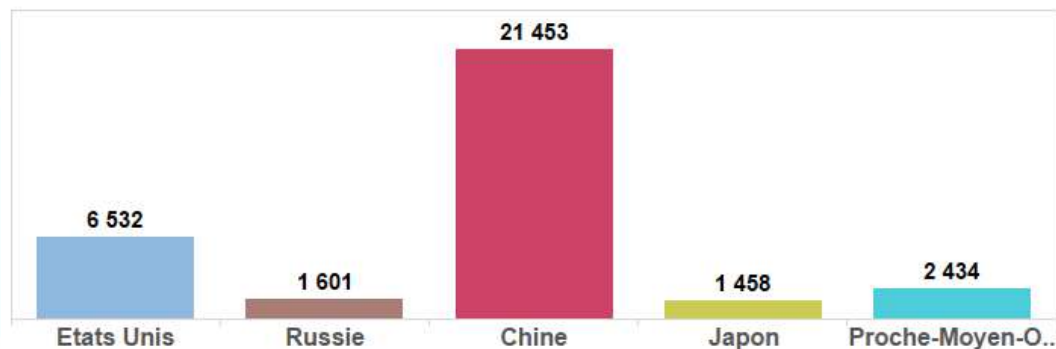
Poids des nuitées France et  
Etrangères



TOP 5 de marchés européens



TOP 5 de marchés lointains



Choix de l'agglo :



- Colmar
- Metz
- Mulhouse
- Nancy
- Reims
- Strasbourg
- Troyes



# Mulhouse

2400 chambres d'hôtels sont disponibles chaque jour

un taux d'occupation moyen de 58% donc moindre qu'à Colmar et Strasbourg.

**Des nuitées qui sont pour plus de la moitié pour des motifs professionnels.**

Près de 730 000 nuitées en 2016.

**Un tiers des nuitées sont d'origines étrangères.** Soit une part bien moindre qu'à Strasbourg et Colmar.

**La Chine est de loin le premier marché lointain de la ville** (Voir plus loin dans la partie Marché Chinois).

# Metz

Offre en nb de  
Chambres / jour

**2 026**

Taux  
d'Occupation

**56,9%**

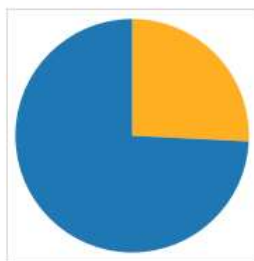
Nuitées TOTALES

**628 223**

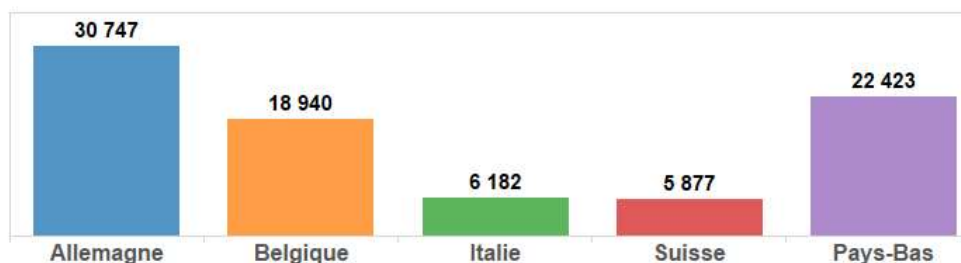
% des nuitées prof.

**63,6%**

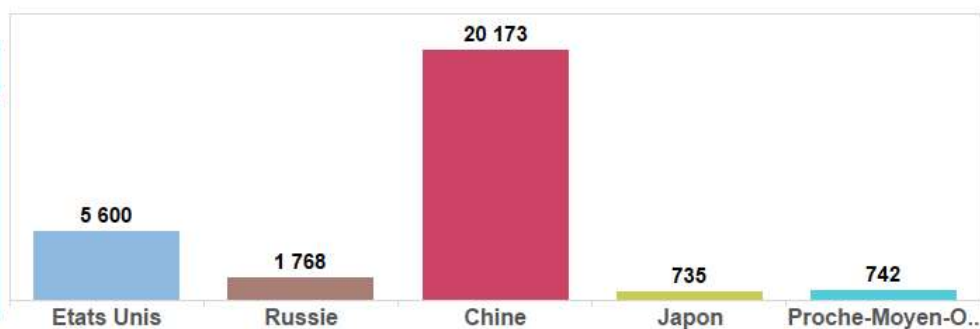
Poids des nuitées France et  
Etrangères



TOP 5 de marchés européens



TOP 5 de marchés lointains



Choix de l'agglo :



- Colmar
- Metz
- Mulhouse
- Nancy
- Reims
- Strasbourg
- Troyes

# Metz

Une offre hôtelière de dimension comparable avec celles de Mulhouse et Colmar (proche de 2000 chambres).

Le taux d'occupation est de 57%.

Une « photo » proche de celle de l'hôtellerie de Mulhouse

630 000 nuitées en 2015.

Une **part majeure de clientèles pour motifs professionnels (64%)**

Une **faible internationalisation des nuitées (seulement 26%).**

**La Chine est de loin le premier marché lointain de la ville : 20 713 nuitées chinoise en 2016.**

# Troyes

Offre en nb de  
Chambres / jour

**1 514**

Taux  
d'Occupation

**60,5%**

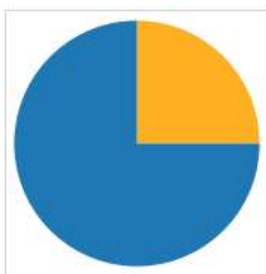
Nuitées TOTALES

**535 843**

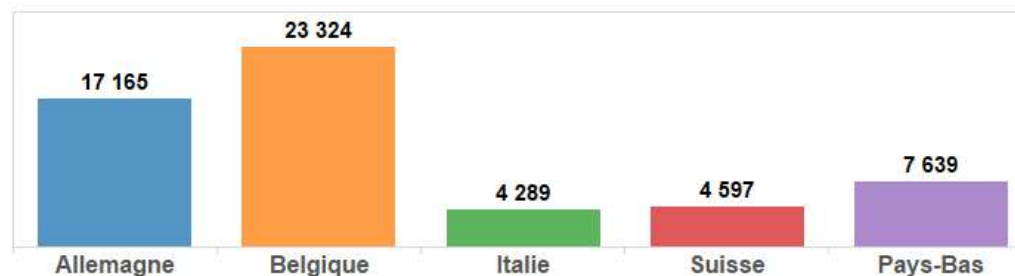
% des nuitées prof.

**61,3%**

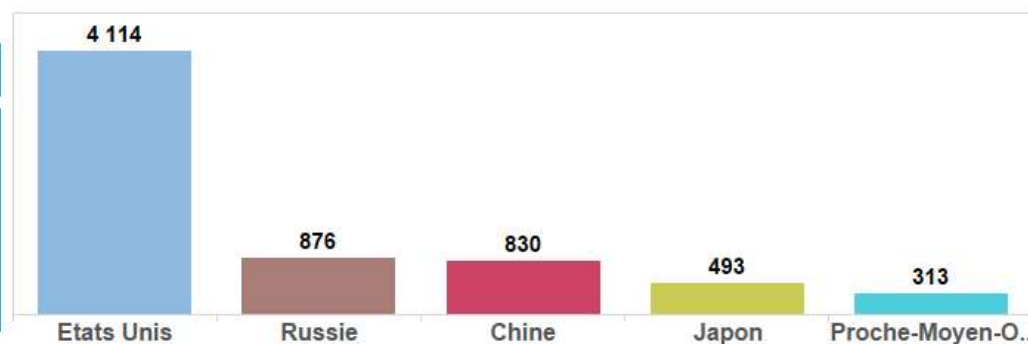
Poids des nuitées France et  
Etrangères



TOP 5 de marchés européens



TOP 5 de marchés lointains



Choix de l'agglo :



- Colmar
- Metz
- Mulhouse
- Nancy
- Reims
- Strasbourg
- Troyes

# Troyes

L'agglomération de Troyes est celle avec la plus petite offre en chambres d'hôtels ;

le **taux d'occupation est plutôt bon** car au delà de 60% et en 2016,

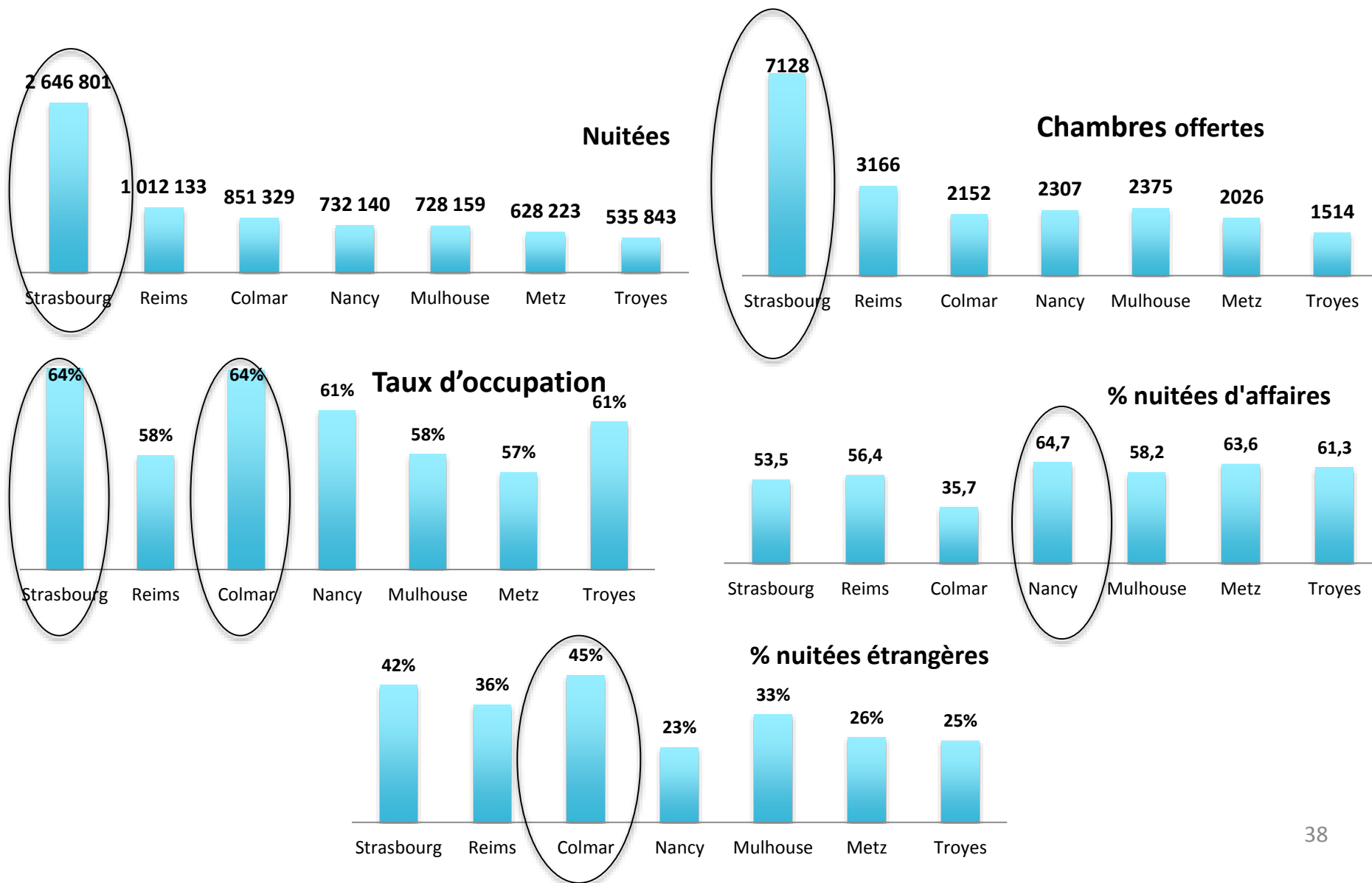
près de 540 000 nuitées ont été enregistrées à Troyes.

**La majorité des nuitées sont pour des motifs professionnels.**

**L'internationalisation des nuitées est réduite (25%) ; le premier marché étranger de l'hôtellerie troyenne est la Belgique.**



## Des profils de tourisme très différenciés entre les 7 plus importantes agglomérations



# Débat...

- Les projets culturels facteurs d'attractivité et leviers de développement économique : mythe ou réalité?
- Est-ce que les villes prennent en compte le tourisme culturel dans leur projet d'aménagement urbain?
- L'offre urbaine pour la jeunesse : carence en auberge de jeunesse?
- Le tourisme lié à la présence des institutions européennes

# Un début de SWOT



## Forces

Notoriétés importantes notamment à l'international (Strasbourg, Reims, Colmar...)

Une offre importante et fortement qualifiée

Une image déjà construite sur la thématique

Des villes plutôt bien connectées entre elles

Des villes plutôt bien connectées aux aéroports internationaux

Des structures culturelles présentes sur tout le territoire et dynamiques

Une terre créatrice et innovante

## Faiblesses

Risque de villes musées

Banalisation/uniformisation de l'offre centres villes

Des développement au détriment de leurs alentours

Des acteurs à mobiliser et à fédérer, tourisme et culture

Une mise en tourisme des lieux culturels parfois défailante

# Opportunités

- La candidature d'une ville du Grand Est, capitale européenne de la culture
- La redéfinition d'une image plus contemporaine, innovante et audacieuse alliant patrimoine et création actuelle

# Menaces

- Forte concurrence
- Les attentats
- La raréfaction des subventions publiques qui impactent les acteurs culturels, les créateurs et les diffuseurs