

# Fabrique collective Savoir-faire et découverte économique

Schéma Régional de Développement Touristique du Grand  
Est 2017

**Vendredi 19 mai 2017, Strasbourg**

© Agence d'attractivité d'Alsace (ORTA),  
© Observatoire Régional du Tourisme de Champagne et d'Ardenne (ORTCA) et ©  
Observatoire Lorrain du Tourisme

# Les métiers d'art

# Savoir-faire dans La Champagne et L'Ardenne

**Les métiers d'art en Champagne et Ardenne ce sont 463 structures plutôt plus spécialisées dans :**

- La vannerie
- La coutellerie
- La fonte d'art
- Le patrimoine verrier
- La Cité du Vitrail - Troyes
- Bayel, Cité du Cristal
- La Maison de l'outil et de la pensée ouvrière
- Le Centre Européen des métiers d'art de Givet...

# Savoir-faire en Lorraine

Les métiers d'art en Lorraine, ce sont 250 structures spécialisées notamment dans :

- La cristallerie ( Daum, Baccarat, Saint-Louis )
- L'art verrier (Centre International d'Art Verrier, Compagnie des Verriers à Vannes-le-Châtel)
- Les émaux (Longwy)
- La faïencerie (Saint-Clément, Lunéville, Sarreguemines, Niderviller, Longwy )
- La lutherie (Mirecourt)
- La dentelle et les arts textiles (Lunéville, Mirecourt)
- L'ébénisterie (Liffol-le-Grand, Neufchâteau)
- Le textile et le linge de table ( lin des Vosges)

En Lorraine, six communes ont obtenu le label « Villes et Métiers d'art » :

Baccarat, Longwy, Nancy, Vannes-le-Châtel, Saint-Louis-lès-Bitche, Neufchâteau

# Structuration économique des établissements métiers d'art

- La majorité des structures sont des TPE sans salarié.
- 64% des entreprises ont le statut d'entreprise individuelle.

# Profil des structures métiers d'art

- L'âge moyen est assez élevé. 58.6% des professionnels métiers d'art ont entre 40 à 54 ans.
- La filière métiers d'art est dominée par les hommes (54.1%).
- Les établissements métiers d'art sont pour la plupart assez anciens.
- 88% des professionnels métiers d'art n'exercent pas d'activité professionnelle à côté.
- Plus de la moitié des professionnels métiers d'art ont au moins le Bac.

# La fréquentation des structures métiers d'art

- 59.2% des répondants sont ouverts au public. Les expositions et ventes représentent une majorité de l'ouverture au public
- La fréquentation est à 94% d'origine française. La clientèle française vient principalement du Grand Est, d'Ile-de-France et de Bourgogne Franche-Comté.
- Les visiteurs étrangers sont principalement issus des nos principales clientèles européennes touristiques (Allemands, Belges, Britanniques, Italiens).

# Le tourisme de découverte économique

# Le tourisme de découverte économique

Le tourisme de découverte économique :

- constitue **une diversification de l'offre d'un territoire et la création d'une nouvelle filière touristique** dans le domaine du tourisme de loisirs, et représente dans le secteur du tourisme d'affaires, un grand potentiel encore inexploité,
- est un **vecteur de promotion des savoir-faire et des métiers vers les jeunes** et permet de créer **un vecteur de réconciliation des français avec l'entreprise**,
- représente pour l'entreprise un **vecteur de communication** qui lui permet de se doter d'une image et de renforcer sa notoriété auprès de la population locale et des visiteurs,
- permet de **renforcer l'ancrage d'une entreprise dans son territoire**,
- peut constituer un **facteur de développement économique direct pour l'entreprise**, notamment par la vente en boutique de produits fabriqués sur le site ou de produits dérivés.

# Le tourisme de découverte économique

Source : <http://tourisme-industriel.over-blog.com/2015/08/les-chiffres-2014-du-tourisme-industriel.html>, Anne-Sophie BLAY

- **13 millions de personnes** ont poussé les portes d'une entreprise en 2014
- La visite d'Entreprise est un loisir accessible : **42 % des visites sont gratuites**
- Elle cherche à attirer de plus en plus de touristes étrangers : **45% des visites sont proposées en anglais** (« so chic » pour les étrangers qui veulent découvrir le Made in France! )
- Elle mêle **savoir-faire et patrimoine** : 38% des entreprises qui ouvrent leurs portes existent depuis plus de 50 ans
- Elle concerne principalement **5 secteurs** (par ordre d'importance): Agroalimentaire/Vins et Spiritueux, Industries technologiques, Artisanat, Energie et Environnement, Mode et Cosmétique
- La visite d'Entreprise regroupe beaucoup de **TPE/PME** (pour 86% d'entre elles)
- *La filière du tourisme industriel se porte donc très bien, et opère même une croissance de +10% sur les deux dernières années!*

# Le tourisme de découverte économique

## Le label « Entreprises du Patrimoine Vivant »

Ce label est une marque du Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie mis en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels de l'excellence. Attribué pour une période de cinq ans, ce label rassemble des fabricants attachés à la haute performance de leur métier et de leurs produits.

Il vise à :

- Faciliter leur médiatisation à l'échelle nationale et internationale
  - Créer et saisir des opportunités internationales d'affaires
    - Les inciter à innover
- Conforter leur croissance, assurer le développement de l'emploi et favoriser leur transmission

# Le tourisme de découverte économique

## Le label « Entreprises du Patrimoine Vivant » dans le Grand Est

### Répartition des entreprises labellisées EPV dans le Grand Est

	Nombre d'entreprises labellisées
Alsace	42
Champagne et Ardenne	24
Lorraine	39
<b>Grand Est</b>	<b>105</b>

*Source : Label Entreprise du Patrimoine Vivant*

# Le tourisme de découverte économique

## En Lorraine

Une offre composée de 80 sites touristiques en Lorraine.

Les 35 sites payants enquêtés ont enregistré près de 500 000 entrées en 2016.

Thématique	Nombres de sites payants enquêtés	Nombre d'entrées totales en 2016	Sites emblématiques
Patrimoine industriel, artisanal, agricole et technique	17	274 487	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Cité de l'Image à Epinal</li> <li>. Confiserie des Hautes Vosges à Plainfaing</li> <li>. Haut Fourneau U4 à Uckange</li> <li>. La Grand Place, Musée du Cristal à Saint-Louis</li> <li>. Musée du cristal à Baccarat</li> <li>. Plan incliné d'Arzviller à Saint-Louis</li> </ul>
Ecomusée et autres musées à thématique ethnographique	8	98 476	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Hautes Mynes du Thillot</li> <li>. Musée Européenne de la Bière à Stenay</li> <li>. Musée Les Mineurs à Petite-Roselle</li> </ul>
Musées à vocation de diffusion de la culture scientifique et technique	5	71 351	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Compagnie des Verriers à Vannes-le-Châtel</li> <li>. Musée des émaux et de la faïence à Longwy</li> <li>. Musée des techniques faïencières à Sarreguemines</li> <li>. Centre International d'Art Verrier à Meisenthal</li> </ul>
Musées thématiques	5	21 361	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Musée "Au Fil du papier" à Pont-à-Mousson</li> <li>. Musée de la lutherie et de l'Archèterie à Mirecourt</li> </ul>
<b>Nombre total d'entrées pour la filière</b>	<b>35</b>	<b>465 675</b>	

**A noter :** la confiserie des Hautes Vosges à Plainfaing enregistre 230 000 visites gratuites en moyenne par an

**Note méthode :**

Les chiffres présentés concernent les sites payants ayant bien voulu répondre à nos enquêtes de fréquentation

# Fréquentation des sites payants de patrimoine industriel, artisanal, agricole et technique dans le Grand Est

Les visites des caves de champagne  
Ex. Caves Mercier  
130 000 entrées



Les sites payants de patrimoine industriel, artisanal, agricole et technique sont nombreux (94 ont répondu), mais présentent globalement de petits volumes de fréquentation.

Les plus fréquentés sont la visite de **caves des Champagnes Mercier** (130 000 entrées), Vranken (100 000) et Taittinger (60 000) en Champagne. En seconde position, le **Parc de Wesserling** avec 110 000 entrées en 2015 (Alsace).

**Xxx d'entrées dans les sites de découverte économique dans le Grand Est**

## Fréquentation des sites payants du Grand Est par famille

