

CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR⁴



4 branches d'activités regroupées en 8 grandes familles de métiers⁵
250 métiers et plus de 400 activités aux caractéristiques suivantes en région Grand Est :

Tissu productif

- **12,5% des actifs en emploi** soit 285 000 personnes (cf. 9,2% au niveau national)
- **92 143 entreprises artisanales** réparties ainsi : 10 275 dans l'alimentation | 30 163 dans les services | 37 303 dans le bâtiment | 14 402 dans la production

Formation (permettant d'exercer dans un métier de type artisanal)

- **36 278 jeunes**
- **15 675 apprentis**
- 35 000 besoins en formations courtes annuelles pour les actifs en emploi

Profil des actifs en emploi

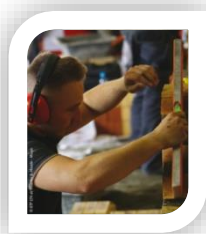
- **43,8% sont dans l'artisanat du bâtiment,**
- 17,4% automobile et travail des métaux,
- 12,7% services aux particuliers
- 15,4 % sont des jeunes
- 25,8% sont des femmes
- **23,8 % ont 50 ans et plus**
- 5,5% apprentis (cf. 2 % toutes professions en Région)
- **26,9% sont sans diplôme**

Profil des demandeurs d'emploi (Cf. DEFM)

- **139 490 DEFM** dont 41 620 sur les métiers de l'artisanat du bâtiment (soit 29,8%)
- **53,7% ont un niveau V**
- **59,6% ont entre 25 et 49 ans**



[Analyse sectorielle dédiée à l'Artisanat | OREF Grand Est | 06/2017](#)
[L'artisanat dans le Grand Est | Insee | 12/2017](#)



PARTENAIRES Grand Est

- Région
- État
- Académies Reims, Nancy-Metz, Strasbourg
- Onisep
- Chambre Régionale de métiers et de l'Artisanat (CRMA)
- Pôle emploi
- Agefiph

- Union des Entreprises de Proximité du Grand Est (U2P) et ses 3 confédérations relevant de l'artisanat :
 - Confédération nationale de l'artisanat des métiers de service et de fabrication (CNAMS)
 - Confédération générale de l'alimentation en détail (CGAD)
 - Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment (CAPEB)
- Fédération française du bâtiment (FFB)

⁴ Sources : Insee, Pôle emploi, Oref Grand Est, enquête OPAGE – CRMA 2016, CRMA Grand Est

⁵ Les 8 familles de métiers : Ameublement et textile | Artisanat d'art-bois | Artisanat du bâtiment | Automobile et travail des métaux | Métiers de bouche | Métiers du transport | Services de nettoyage | Services aux particuliers

Artisanat

Répondre aux besoins en compétences pour favoriser le maintien et le développement d'une économie de proximité

Au travers de ce COT¹, les signataires s'entendent à proposer une offre de formation la plus adaptée aux besoins actuels et à venir ainsi qu'à élaborer des plans d'actions visant à mieux faire connaître les métiers et les perspectives d'emplois du secteur².

DIAGNOSTIC PARTAGE



Forces & opportunités

- **Secteur porteur d'emplois dès le niveau V** (cf. - 6 041 intentions d'embauche en alternance dans les 2 ans à venir d'après l'enquête OPAGE 2016)
- Perspectives d'évolution de carrière
- **Forte implantation locale** : service de proximité
- **Alternance** : modalité de formation privilégiée pour transmission des savoirs et insertion
- Adaptation des activités aux besoins des clients
- Intégration et développement des technologies et du numérique

Faiblesses & Menaces

- **Secteur impacté par les mutations** économiques, réglementaires, environnementales, technologiques
- **Viellissement** constaté de l'appareil de production, forte concurrence diverse pour cette économie de proximité
- **Méconnaissance des métiers** et manque d'attractivité
- **Viellissement de la population active** et chefs d'entreprises. Pour preuve, 15% des artisans souhaitent d'ici 2 ans céder leur entreprise (source : enquête OPAGE – CRMA 2016) et 22,5 % des chefs d'entreprise ont plus de 55 ans (source : DGE – chiffres clés Artisanat 2016)

ENJEUX

- **Disposer d'une observation partagée des besoins en compétences, du tissu économique pour anticiper l'évolution des métiers**
- **Faire connaître les réalités des métiers de l'Artisanat.** L'objectif est triple :
 - avoir une perception exacte et actualisée des 79 métiers présents en région Grand Est
 - promouvoir un secteur d'avenir qui offre de nombreuses possibilités d'emplois et de carrières.
 - Encourager l'orientation vers l'Artisanat dont les filières d'excellence (cf. métiers d'art).
- **Proposer une offre de formation professionnelle répondant aux besoins en compétences actuels et futurs du secteur et au tissu économique avec une approche pôle d'excellence.** Cela se traduit par une nécessité de former les futurs actifs pour répondre aux besoins conjoncturels des entreprises artisanales ainsi que la montée en compétences les actifs occupés (numérisation, développement durable, outil de production,...).
- **Soutenir et accompagner le développement des entreprises artisanales³**
C'est faire de la formation professionnelle initiale et plus particulièrement de l'apprentissage un levier pour amener de nouveaux publics vers les métiers de l'artisanat et pour soutenir la création, la transmission-reprise d'entreprises dans ce secteur.

¹ Contrat d'Objectifs Territorial : outil de concertation et de contractualisation entre l'État, la Région et les organisations professionnelles représentatives d'un secteur sur les questions relatives à l'orientation, la formation professionnelle et l'emploi. Il représente la déclinaison opérationnelle du Contrat de plan régional de développement des formations et de l'orientation professionnelles (CPRDFOP).

² Les actions menées cibleront 4 branches (alimentation, services, bâtiment, production) sauf celles faisant l'objet d'un COT métiers spécifiques (cf. COT Construction et Travaux Publics pour la branche Bâtiment et le COT Forêt/Bois/Ameublement).

³ Passer d'ici 2020 de 285 000 à 350 000 actifs – source CRMA – Stratégie 2016-2020

