



Communiqué de presse
Strasbourg, le 20 octobre 2016

La Région Grand Est et McDonald's France s'engagent pour l'emploi

200 nouveaux emplois créés en CDI d'ici la fin de l'année 2016 dans la région

Le 20 octobre 2016, Philippe Richert, Président de la Région Grand Est, et Claire Silva, vice-Présidente Ressources Humaines de McDonald's France, ont signé une Charte d'engagement en faveur du développement de l'Emploi. Pour 77% des Français, l'emploi reste leur préoccupation majeure (source : Harris Interactive, 2016). La charte signée aujourd'hui s'inscrit dans un objectif partagé par la Région Grand Est et McDonald's : développer l'emploi et la formation.

- **McDonald's s'engage à créer 200 emplois en CDI en 2016 dans la région Grand Est. Ces nouveaux emplois seront tous créés d'ici la fin de l'année.**
- **Ces 200 nouveaux collaborateurs bénéficieront pleinement, comme tous les salariés de McDonald's, du développement des programmes McDonald's de formation professionnelle continue et de celui des validation des acquis de l'expérience (VAE).**

« Nous sommes très heureux de signer cette charte aujourd'hui avec McDonald's France. La Région Grand Est met en place une politique pour l'emploi forte, et nous avons besoin du volontarisme de toutes les entreprises pour lutter contre le chômage. C'est un défi majeur que le Grand Est souhaite relever. » a réagi Philippe Richert, Président de la Région Grand Est.

« McDonald's est fier de s'engager aujourd'hui aux côtés de la région Grand Est. Cette charte porte la volonté de McDonald's de participer toujours davantage au développement de l'emploi au cœur de nos quartiers, de nos lieux de vie et de nos communes, au plus près des aspirations de chacun à travailler et à se projeter dans l'avenir. », a déclaré Claire Silva, vice-Présidente Ressources Humaines de McDonald's France.

McDonald's, acteur majeur de l'emploi en France

Présent dans plus de 1000 communes françaises, McDonald's est l'une des entreprises qui contribuent de façon significative à la création d'emplois. Acteur local, avec plus de 1380 restaurants répartis dans toute la France, McDonald's recrute au plus près de ses établissements pour contribuer activement au développement économique et social local et à l'aménagement du territoire.

En 2015, McDonald's est ainsi le premier recruteur de jeunes en France et, à ce titre, constitue depuis de nombreuses années une « porte d'entrée » dans la vie active pour de nombreux Français.



L'enseigne offre l'opportunité à tous ses salariés de construire un véritable parcours professionnel qualifiant grâce des programmes de formation professionnelle continue ainsi qu'à son programme de validation des acquis de l'expérience (VAE), un des tous premiers mis en place en France dès 2004.

L'emploi chez McDonald's, faits et chiffres clefs :

- **73 000 salariés sous enseigne **,**
- **Plus de 80% des emplois en CDI **,**
- **88 % des managers et directeurs adjoints de restaurants ont démarré leur carrière chez McDonald's en tant qu'équipier**,**
- **Un emploi chez Mcdonald's, c'est la possibilité d'obtenir certains diplômes selon l'expérience acquise, un CAP (Agent Polyvalant de restauration), un BTS (MUC), ou encore un Bac+3 reconnu par l'Etat (Licence en gestion et management).**

** Estimation sur la base des données sociales de l'enseigne en 2015

La Région Grand Est met tout en œuvre pour réussir le défi de l'emploi.

Pour cela elle a notamment engagé le pilotage du Plan 500 000 formations pour les demandeurs d'emploi et les jeunes sans emploi depuis le début de l'année, en lien avec Pôle Emploi. Pour l'année 2017, la Région Grand Est va investir 461 millions pour l'emploi et la formation.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.alsacechampagneardennelorraine.eu

Contacts presse

McDonald's France : Edouard Montchamp – 01 58 47 80 37 – edouard.montchamp@havas.com
Région Grand Est : Gaëlle Tortil-TeXier – 06 78 79 93 36 – presse@alsacechampagneardennelorraine.eu

A propos de McDonald's France à fin 2015 :

37 années de présence en France
1,8 millions de repas servis chaque jour
1 384 restaurants répartis dans 1 057 communes françaises
73 000 salariés sous enseigne
4,59 milliards d'euros HT de ventes totales sous enseigne
Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr