

Fabrique territoriale Itinérance et activités de pleine nature

Schéma Régional de Développement Touristique du Grand Est 2017

20 juin 2017 - Epinal

Rappel du cadre et du processus d'élaboration du SRDT Grand Est

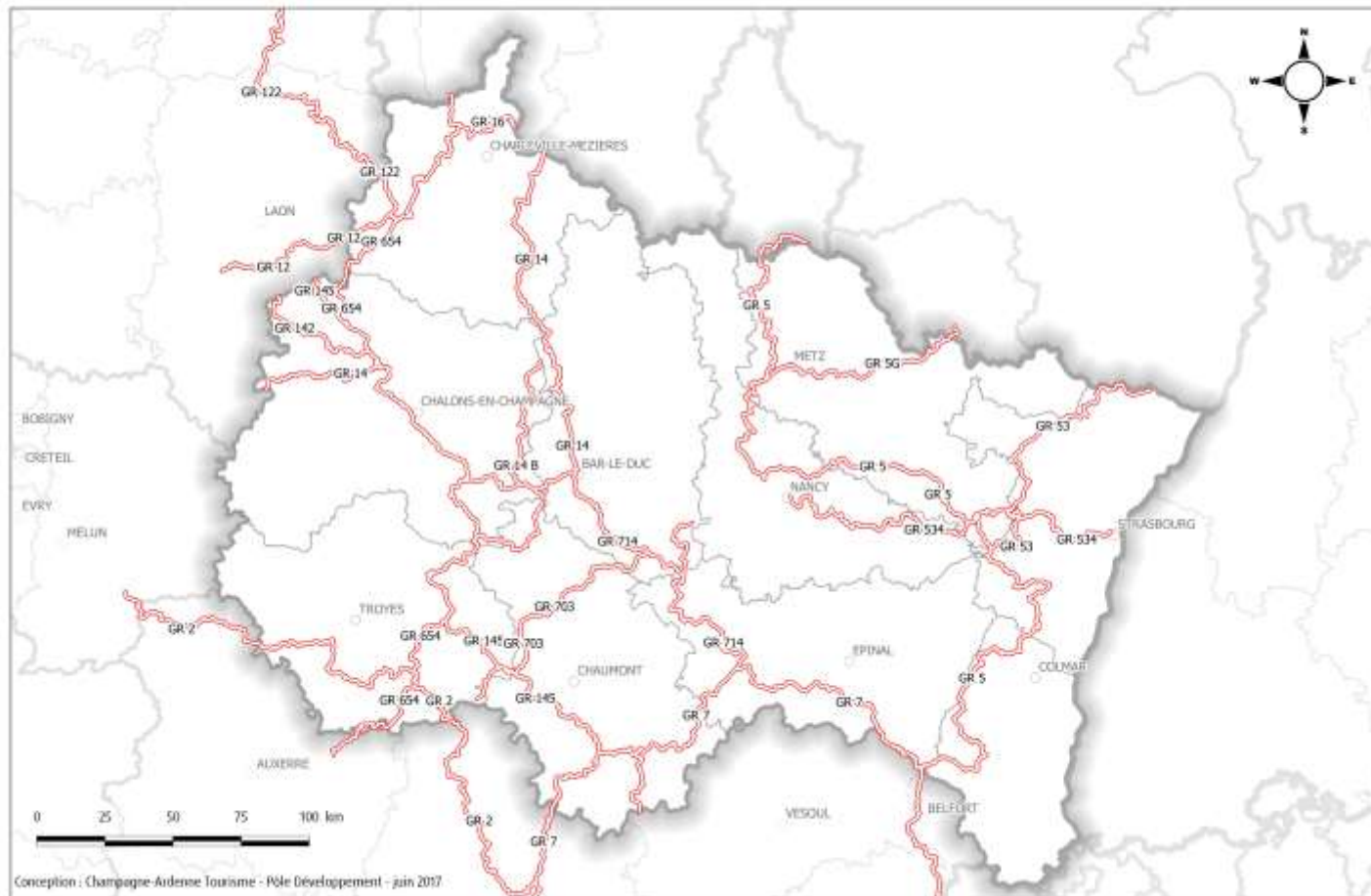
La démarche du schéma départemental du tourisme des Vosges et son intégration dans le SRDT

ITINERANCE A PIED



ETAT DES LIEUX DES GRANDS ITINERAIRES – PEDESTRE

Itinéraires de Grande Randonnée© en Région Grand Est



ETAT DES LIEUX DES GRANDS ITINERAIRES – PEDESTRE

Plus de 3200 km d'itinéraires de Grande Randonnée® parmi lesquels

1. Des itinéraires de renommée internationale

- Chemins de Saint-Jacques de Compostelle – Voie de Namur*
- Chemins de Saint-Jacques de Compostelle (Wissembourg – Belfort)*
- Via Francigena*

2. Des itinéraires emblématiques

- Grande traversée des Vosges*

Une offre de sentiers de Grande Randonnée de Pays et Petite Randonnée importante

Témoignages

Yannick Holtzer, Accompagnateur en Montagne –
Refuge du Sotr 

ITINERANCE A VELO

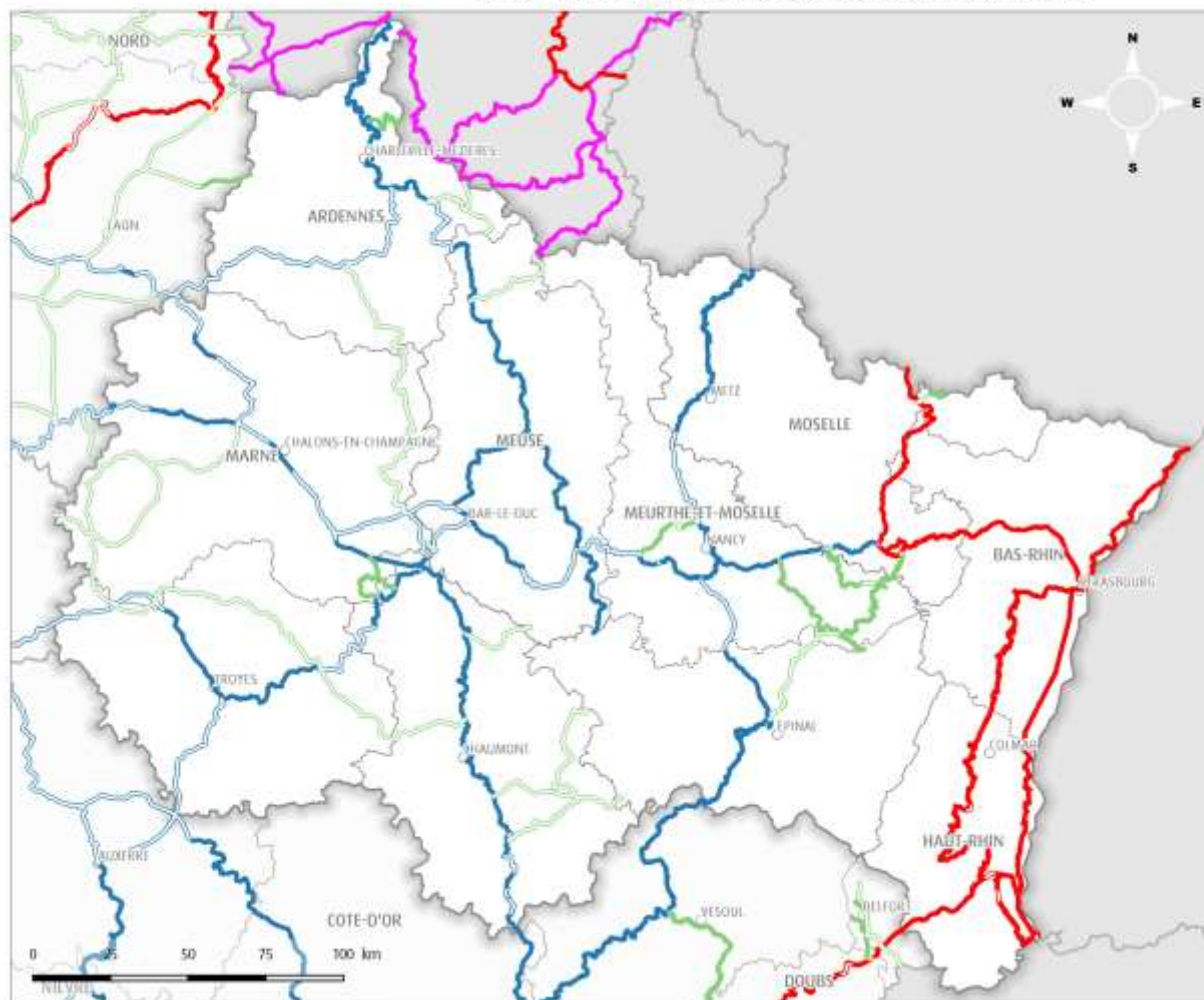


Présentation par **Pierre Labadie**, Chargé de
Développement Véloroutes & Voies Vertes, CRT CA

ETAT DES LIEUX DES GRANDS ITINERAIRES - VELO



Schéma national véloroutes et Voies Vertes
Etat d'avancement des itinéraires en Grand-Est



Source : GeoFla - ON3V
Conception : Champagne-Ardenne Tourisme
Juin 2017

Légende

Wallonie à Vélo

- Européen
- Itinéraire inscrit au plan Wallon

Itinéraires en France

- Européen - réalisé
- - - Européen - non réalisé
- National - réalisé
- - - National - non réalisé
- Régional - réalisé
- - - Régional - non réalisé
- Autre - réalisé
- - - Autre - non réalisé

ETAT DES LIEUX DES GRANDS ITINERAIRES - VELO

	Avancement				Statut				Total en km
	Réalisé		Non réalisé		Site propre		Site partagé		
	Km	%	Km	%	Km	%	Km	%	
SR3V	1 881,7	59%	1 299,9	41%	1 208,9	38%	1 972,7	62%	3 181,6
dont SN3V	1 657,9	73%	602,4	27%	1 102,5	49%	1 157,8	51%	2 260,3
dont EuroVelo	653,0	98%	11,8	2%	360,1	54%	304,7	46%	664,8

Source : Départements et Régions Cyclables



ETAT DES LIEUX DES GRANDS ITINERAIRES – VELO

Le développement du tourisme à vélo en bref

- *Près de 3200 km d'itinéraires dont 2 200 km inscrits au schéma national et 660 km d'EuroVelo routes*
- *Un niveau de réalisation important des itinéraires nationaux (73%) mais inégalement répartis sur le territoire.*
- *Un dispositif de financement des itinéraires actuellement en vigueur*
- *Des marques de destination fortes « l'Alsace à Vélo », « les Ardennes à Vélo » et « la Champagne à Vélo »*
- *Un travail spécifique sur l'offre de services - déploiement de la marque nationale Accueil Vélo et critères locaux.*

ETAT DES LIEUX DES GRANDS ITINERAIRES – VELO

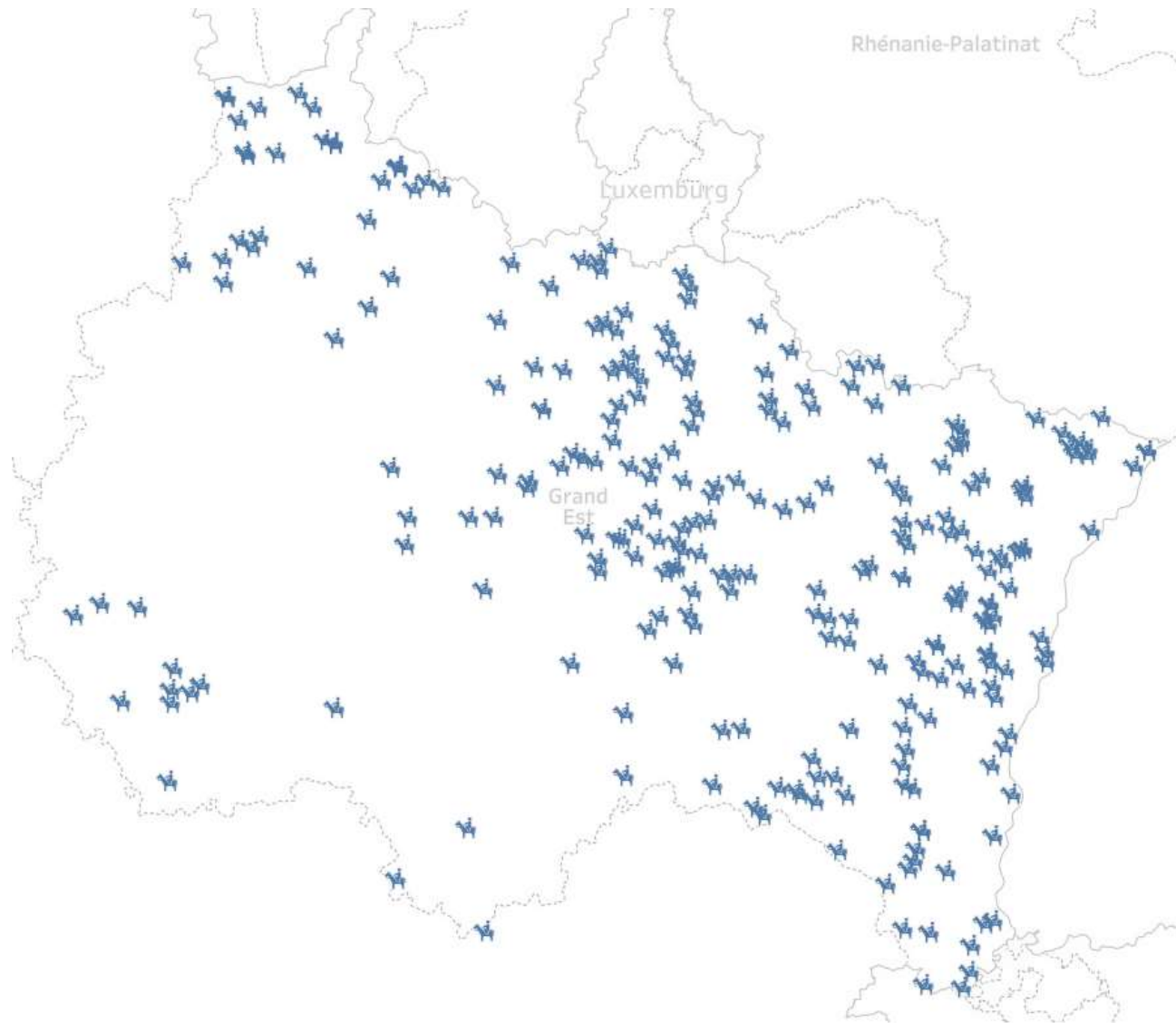
Les retombées du tourisme à vélo

1. *Etude menée par l'ORT Alsace sur les deux EuroVelo routes (2013)*
 - 1,5 Million de cyclistes
 - 10,5 Millions d'€/an
 - 90% d'excursionnistes
2. *Un suivi quantitatif de la fréquentation dans les Ardennes et en Champagne*
 - 16 compteurs automatiques
3. *Une étude sur la Trans'Ardennes : les retombées économiques de la Voie verte Trans-Ardennes sur l'économie locale sont estimées entre 10,6 et 11,8 millions € par an*

ITINERANCE A CHEVAL



Centres équestres dans le Grand Est



ETAT DES LIEUX DES GRANDS ITINERAIRES – EQUESTRE

Une filière essentiellement développée en Alsace

Une étude de développement en Ardennes et en Champagne (2012) mais qui n'a pas abouti (carences en ingénierie)

Un itinéraire en cours de structuration : route d'Artagnan (Lupiac – Maastricht)

Quelle volonté de la travailler ?

ENJEUX ITINERANCE



Quelles priorités?

Itinérant = intermodalité → lien transports ?

Vélo

Achever le SN3V ?

Mise en tourisme à l'échelle d'itinéraires dans une logique centrée sur le touriste à vélo ?

Harmoniser le travail sur les services ?

Vers une observation de cette filière ?

→doter la région d'un Schéma de développement ad hoc ?

Pédestre

Equestre

Autres ?

BASES DE LOISIRS ET AUTRES ACTIVITES DE PLEINE NATURE



Quelle offre dans le Grand Est?

	Alsace	Champagne-Ardenne	Lorraine	Grand Est
Grottes, gouffres et avens		1		1
Jardins	11	3	9	23
Sites naturels			1	1
Parcs à thématique sportive	11	5	13	29
Lieux de baignade et bases nautiques	20	27	41	88

Note méthode :

Ces chiffres présentent l'offre en sites payants et gratuits de chaque destination.
Cette offre n'est pas exhaustive et est donnée à titre indicatif.

Quelle fréquentation dans le Grand Est?

	Nombre d'entrées totales				Nombre de sites ayant répondu pour le Grand Est
	Alsace	Champagne- Ardenne	Lorraine	Grand Est	
Grottes, gouffres et avens		4 647		4 647	1
Jardins	15 055	500	194 877	210 432	15
Sites naturels			33 749	33 749	1
Parcs à thématique sportive	187 600	7 200	499 881	694 681	22
Lieux de baignade et bases nautiques			300 088	300 088	4

Note méthode :

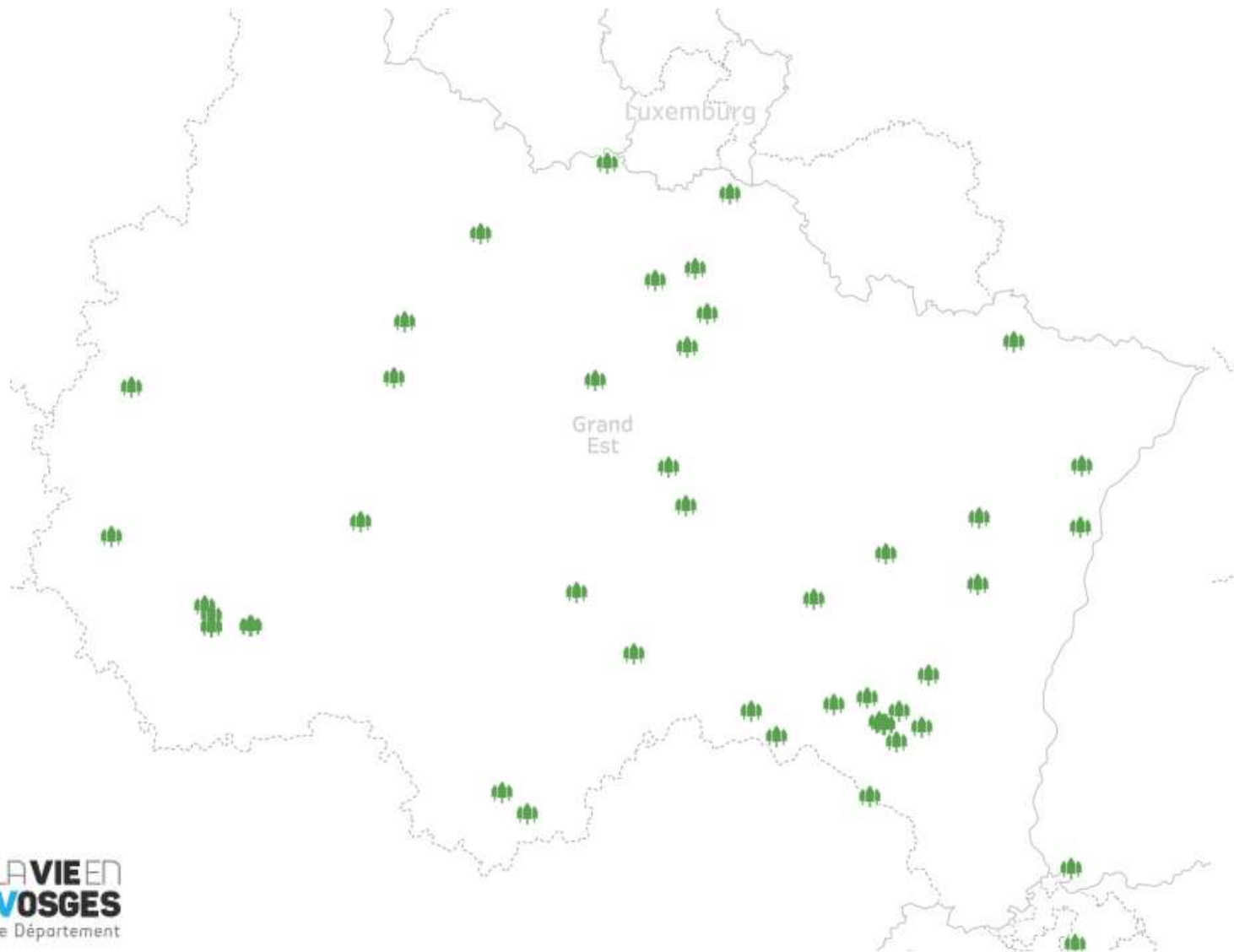
Les chiffres présentés concernent les sites payants ayant répondu aux enquêtes de fréquentation des observatoires

Sites emblématiques dans le Grand Est

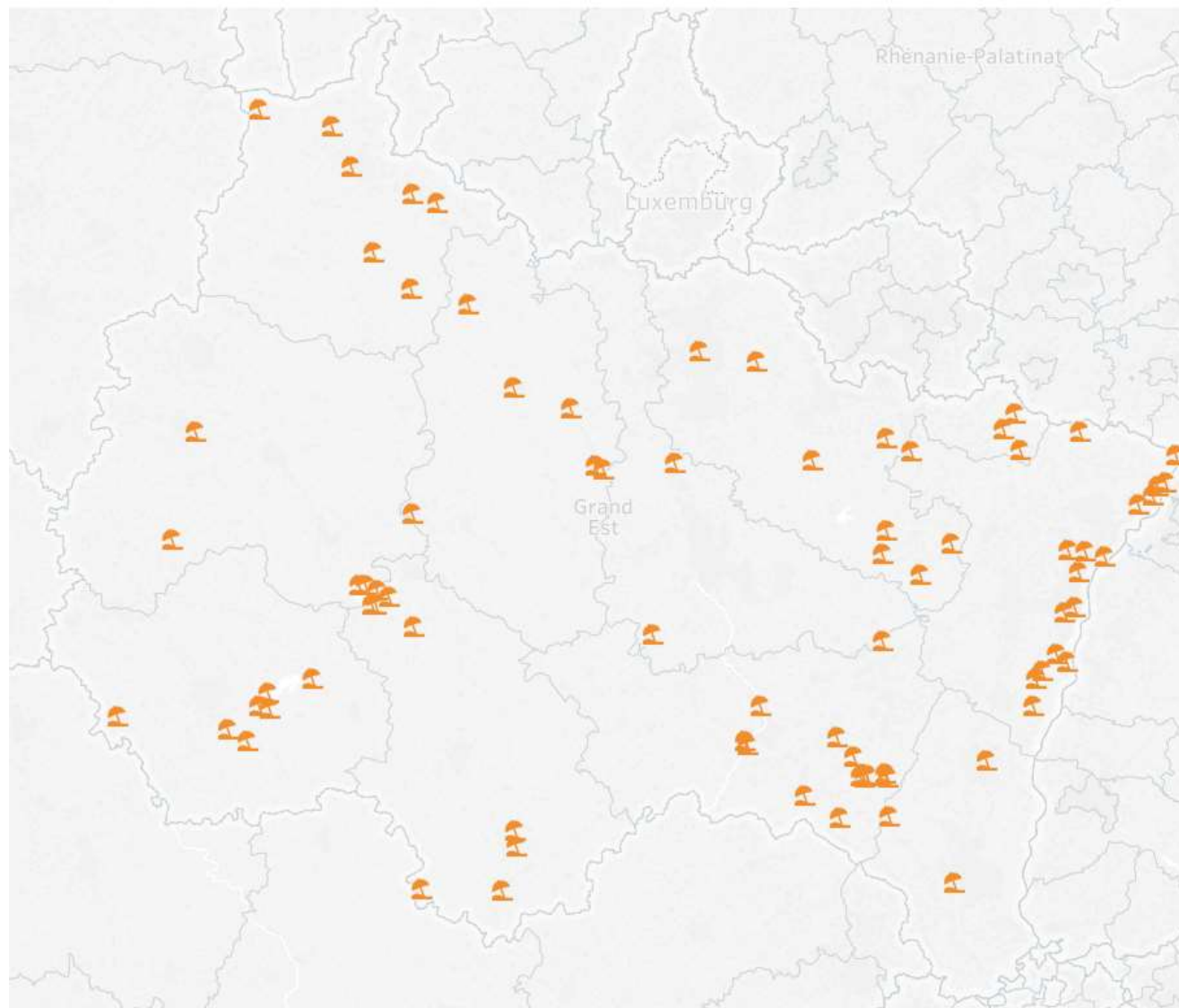
	Alsace	Champagne-Ardenne	Lorraine
Jardins	Roseraie de Saverne		Jardin botanique Jean-Marie Pelt Jardins Fruitiers de Laquenexy
Sites naturels			Rocher de Dabo Colline de Sion
Parcs à thématique sportive	Parc d'Aventures de Brumath Plage Parc des Eaux Vives Parc Alsace Aventure	Grimpobranches	Bol d'Air Aventure Parc Luge d'été de la Schlucht
Lieux de baignade et bases nautiques	Baggersee		Pôle des Lacs de Pierre Percée Lac de Madine Etang du Stock Lacs de Gérardmer et de Longemer

Liste non exhaustive, donnée à titre indicatif

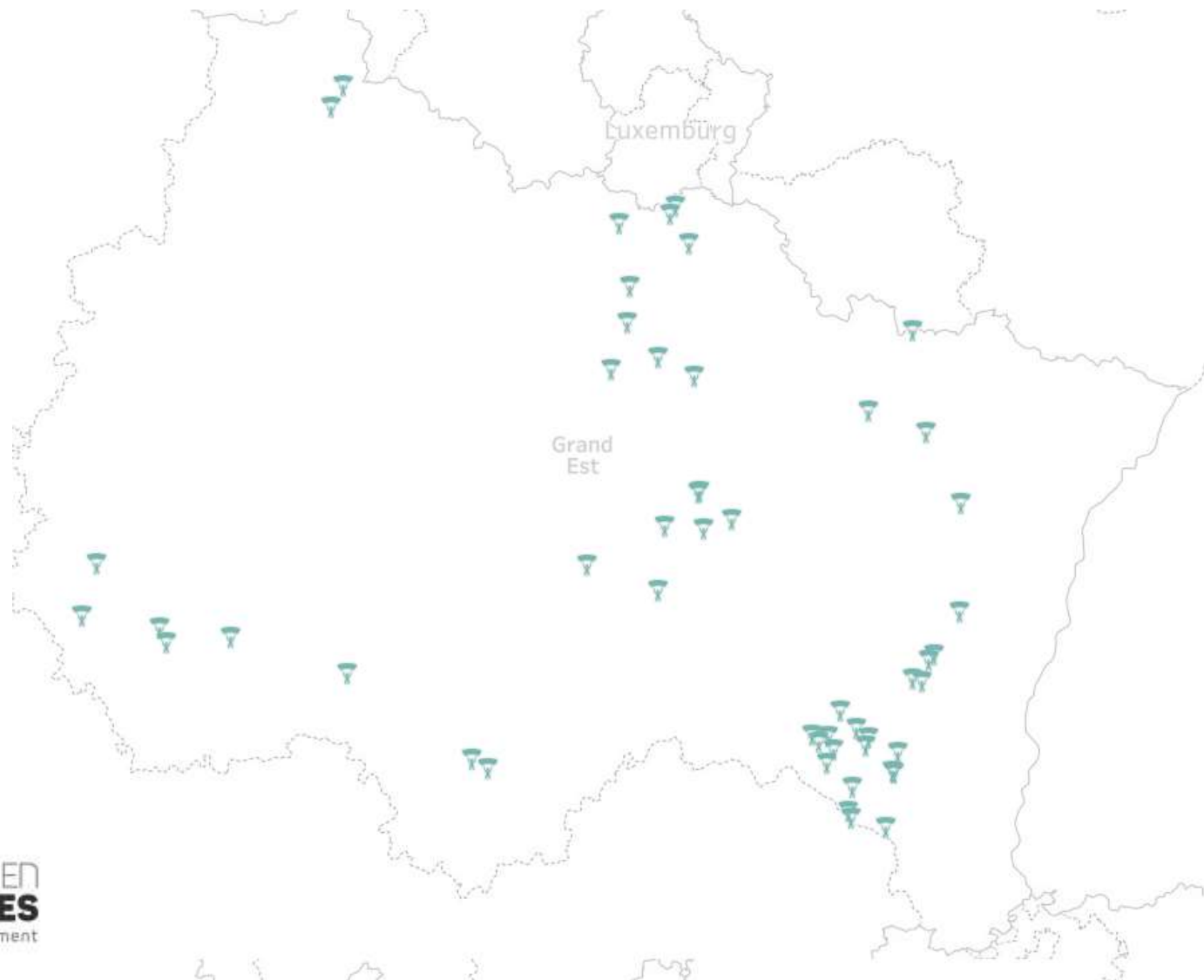
Parcours aventures dans le Grand Est



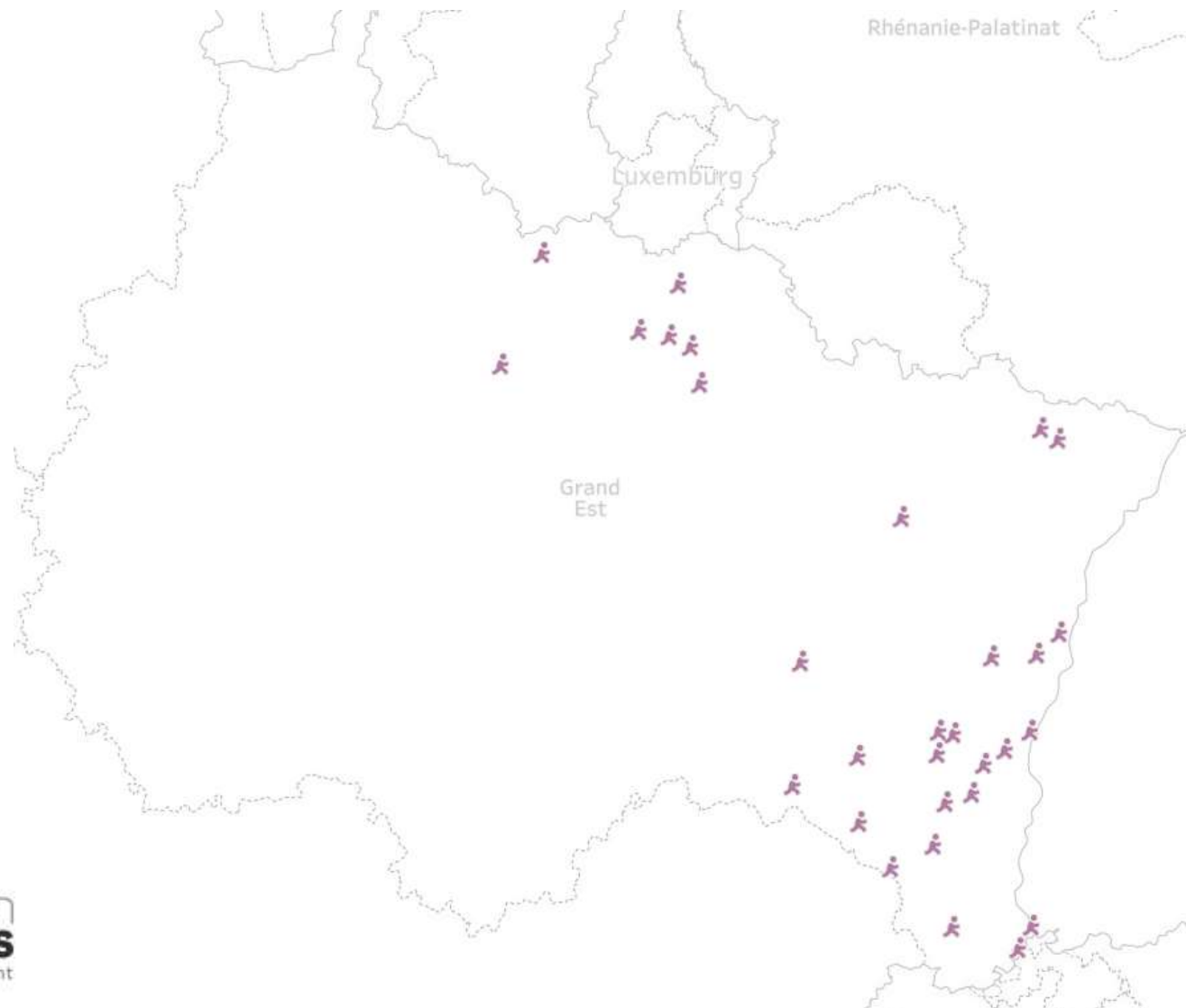
Lieux de baignade dans le Grand Est



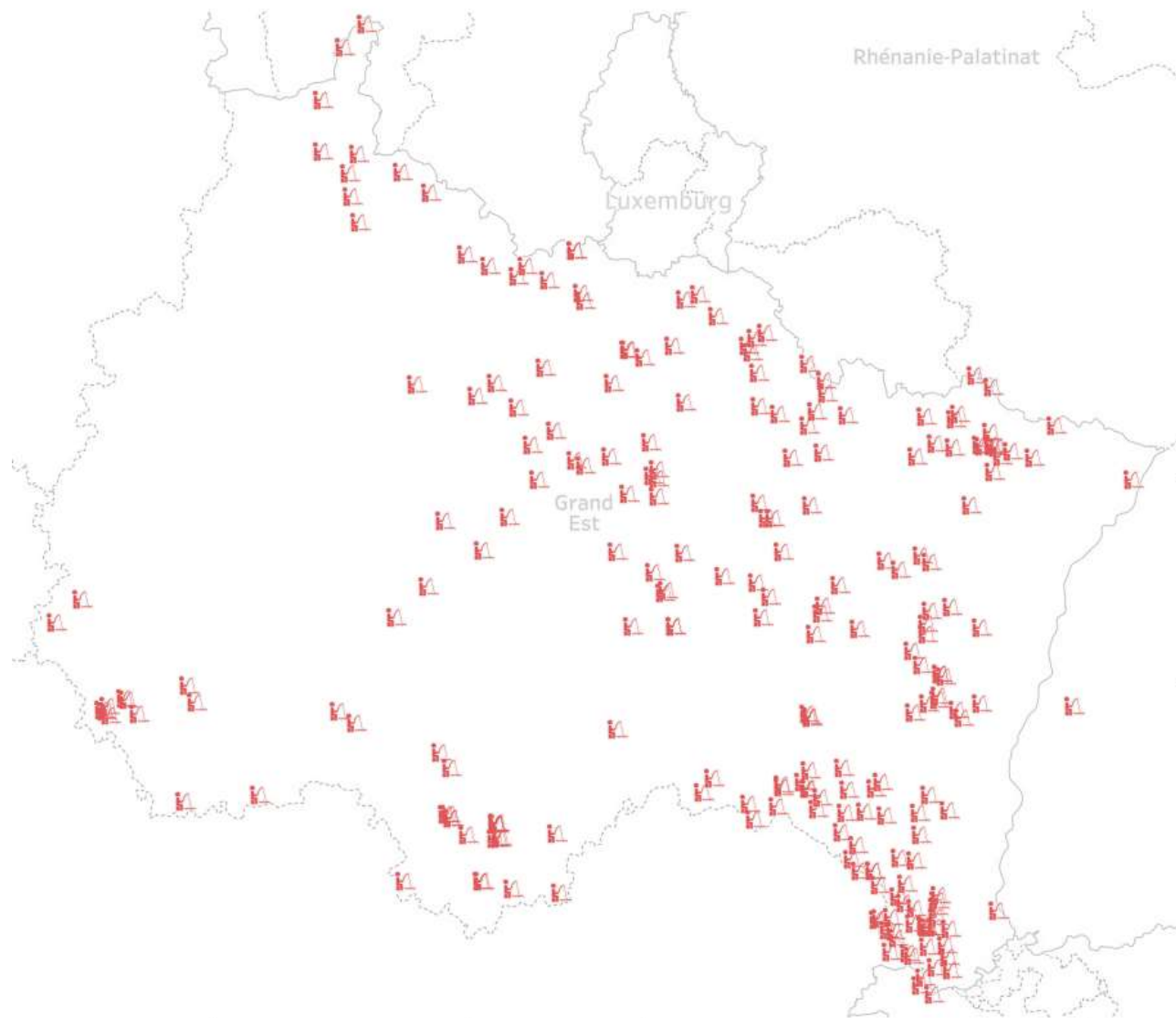
Vols libres et parapentes dans le Grand Est



Parcours de santé dans le Grand Est

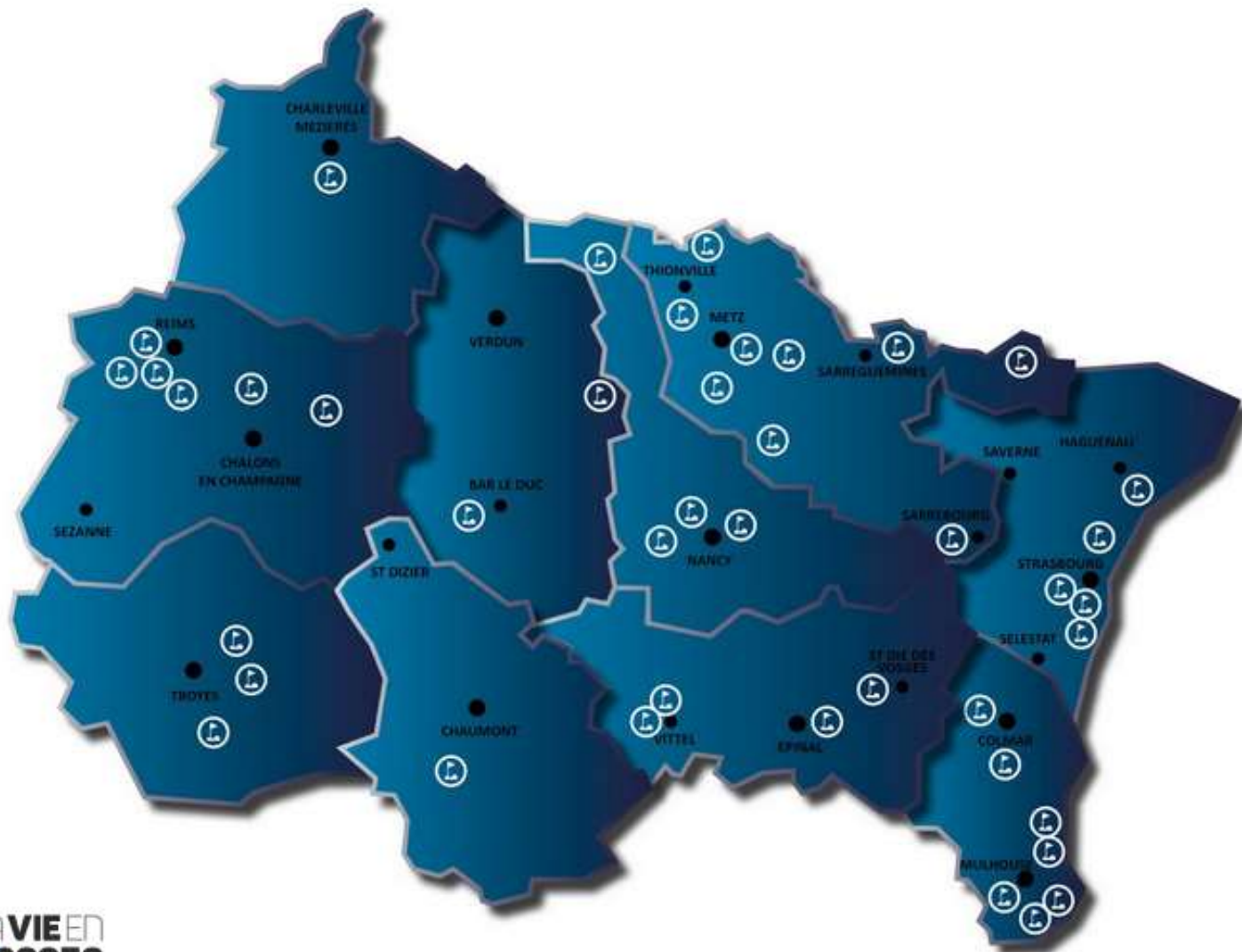


Lieux de pêche dans le Grand Est



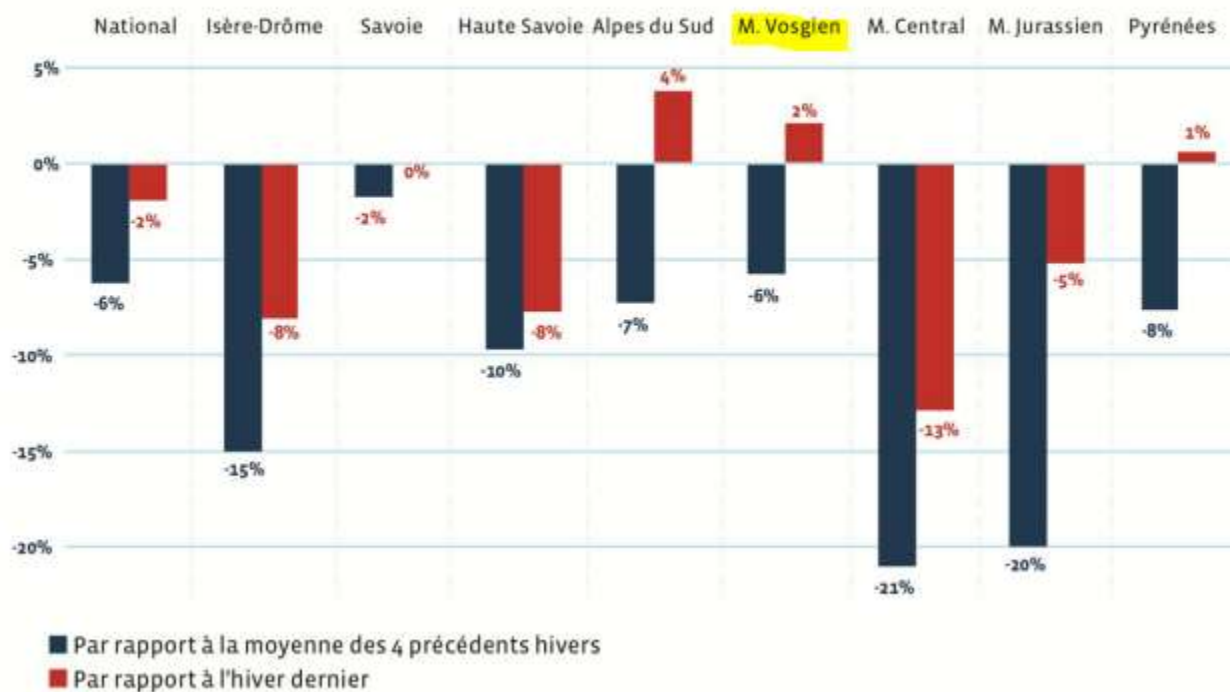
Le Golf dans le Grand Est

La Ligue de Golf Grand Est couvre 44 Clubs et 97 Associations Sportives.



Activité neige

Fréquentation 2016/2017 par massif (panel de 131 entreprises)



ENJEUX ACTIVITES DE PLEINE NATURE



Quelles priorités?

Enjeu d'aménagement : comment agir sur les Espaces Sites et Itinéraires de pratiques ?

Enjeu économique : quel accompagnement des acteurs dans leurs projets d'équipements, de qualification et de mise en réseau afin d'optimiser le niveau de performance économique

Enjeu marketing : comment travailler l'image 'expérience loisirs nature'

MERCI DE VOTRE ATTENTION