

Fabrique collective Thermalisme et Bien-être

Schéma Régional de Développement Touristique du Grand Est 2017

20 juin 2017

© Agence d'attractivité d'Alsace
© Observatoire Régional du Tourisme de Champagne et d'Ardenne
© Observatoire Lorrain du Tourisme

Rappel du cadre et du processus d'élaboration du SRDT Grand Est

La démarche du schéma départemental du tourisme des Vosges et son intégration dans le SRDT

- Quelles définitions ?
- Quels constats ?
- Le thermalisme en France
- Quelle offre dans le Grand Est ?
- Quelle fréquentation dans le Grand Est ?
- Quelles clientèles dans le Grand Est ?

■ Quelles définitions?

- **Thermalisme** : médecine traitant par les eaux minérales.
Leur composition chimique particulière leur confère des vertus thérapeutiques reconnues par l'Académie de Médecine.
- **Cure thermale** : ensemble des traitements appliqués aux malades pendant leur séjour dans la station thermale.
Les effets de la cure sont le résultat de l'action conjointe de soins externes (bains, douches, application de boues, massages sous l'eau...) et de soins internes (cure de boisson).
- **Remise en forme** : adaptation des traitements thermaux médicalisés à de nouveaux besoins et à une nouvelle clientèle. La qualité des soins, la spécificité des eaux minérales, la reconnaissance par le milieu médical et le contrôle par les organismes agréés apportent une crédibilité à la remise en forme.

■ Quels constats?

- Des touristes en quête d'expériences liées à la santé et au bien-être
- Des équipements variés : spas, centres de thalassothérapie ou thermaux, balnéothérapie... qui se déclinent dans tous types d'hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings ...)

■ Le thermalisme en France

- 105 établissements thermaux en activité
- Environ 10 millions de journées de soins délivrées tous les ans par les établissements thermaux
- 550 000 curistes en 2014, pour un séjour de 18 jours en moyenne
- 100 000 emplois directs, indirects, induits dépendent du thermalisme :
→ 100 curistes supplémentaires génèrent 10 emplois nouveaux
- 71% des communes thermales ont moins de 5 000 habitants
- 690 millions d'€ sont dépensés indirectement par les curistes dans les stations (dont 47% pour l'hébergement)
- 11,4 millions de nuitées en 2014 en hébergement marchand effectuées par les curistes et leurs accompagnants
- Le « PIB Thermal » (ensemble des richesses produites par la filière : chiffres d'affaires des stations, dépenses des curistes dans les hébergements, la restauration...) représente 500 millions d'€ en 2014

Source : Conseil National des Etablissements Thermaux, communiqué de presse 2015

■ Quelle offre dans le Grand Est ?

8 stations thermales dans le Grand Est

L'Alsace

- Morsbronn-les-Bains
- Niederbronn-les-Bains

La Champagne et L'Ardenne

- Bourbonne-les-Bains

La Lorraine

- Amnéville-les-Thermes
- Bains-les-Bains
- Contrexéville
- Plombières-les-Bains
- Vittel

A venir : ouverture d'un pôle thermal à Nancy, dès 2020



**LA VIE EN
VOSGES**
le Département

■ Quelle offre dans le Grand Est ?

Les centres de remise en forme dans le Grand Est

L'Alsace

- Etablissement thermal de Niederbronn-les-Bains
- Sulzbad Spa thermal à Wolxheim
- L'O Espace Aquatique à Obernai
- Centre balnéo du Resort Barrière à Ribeauvillé

La Champagne et L'Ardenne

- Pas de centre de remise en forme

La Lorraine

- Thermapolis à Amnéville
- Villa Pompéi à Amnéville
- Spa des Thermes de Contrexéville
- Centre de Bien-être à Langatte
- Centre balnéo romain Calodaé à Plombières-les-Bains
- Vittel Spa à Vittel



■ Quelle offre ... ailleurs comme en Forêt-Noire ?



Weiskirchen – wellness breaks for body and mind

Set in the heart of the Saar-Hunsrück nature reserve, Weiskirchen boasts a mild, stimulating climate, rolling forests and incredibly pure air.

[En savoir plus »](#)



Bad Krozingen – seek relaxation and you shall find it here!

Bad Krozingen is a miniature paradise on earth, blessed with warmth and kissed by the sun. It is a spa resort offering a route to wellness through nature.



Baden-Baden – the Black Forest's world-famous thermal spa

Baden-Baden: This small, atmospheric town in a beautifully scenic location in southern Germany offers charming hotels, magnificent green spaces and a variety of health-focused options.



Bad Dürrenheim – wellness expertise in the Black Forest

Bad Dürrenheim in the Black Forest boasts the double distinction of being a salt-water spa and a climatic health resort, which makes it ideal for a successful health break.



La route des stations thermales de la Forêt Noire

■ Quelle offre dans le Grand Est ?

Les hôtels - spas dans le Grand Est

L'Alsace	- 68 hôtels - spas
La Champagne et L'Ardenne	- 14 hôtels - spas
La Lorraine	- 16 hôtels - spas

A noter :

Une offre bien-être et loisirs avec Center Parcs Moselle – Lorraine Domaine des Trois Forêts

■ Quelle fréquentation en 2015 dans le Grand Est ?

En nombre d'entrées totales

	Fréquentation des stations thermales	Fréquentation des centres de remise en forme
L'Alsace	6 285	- Non disponible
La Champagne et L'Ardenne	7 750	- Pas d'offre
La Lorraine	28 145	653 705

■ Quelles clientèles dans le Grand Est ?

- En Alsace : pas de donnée sur ces clientèles
- En Champagne et en Ardenne :
 - La clientèle est essentiellement française
 - La première clientèle étrangère est la clientèle belge
 - Une clientèle avec une moyenne d'âge avancée, avec une très grande majorité de retraités
 - Problématique importante de la station thermale de Bourbonne-les-Bains : 7 750 curistes en 2016 contre 15 000, il y a 22 ans. Fort recul de fréquentation
- En Lorraine, :
 - Une clientèle française (94%) et composée à 60% de touristes
 - Une clientèle aisée (29% ont des revenus mensuels moyens compris entre 3 000€ et 4 999€)
 - Un budget moyen par jour et par personne élevé : 73€ (contre 55€ par rapport à la moyenne de l'ensemble des touristes de Lorraine)
 - Une clientèle fidèle composée à 65% de repeaters

Témoignages

Isabelle MICHALET FELIX

Chargée de mission FORê, l'effet Vosges

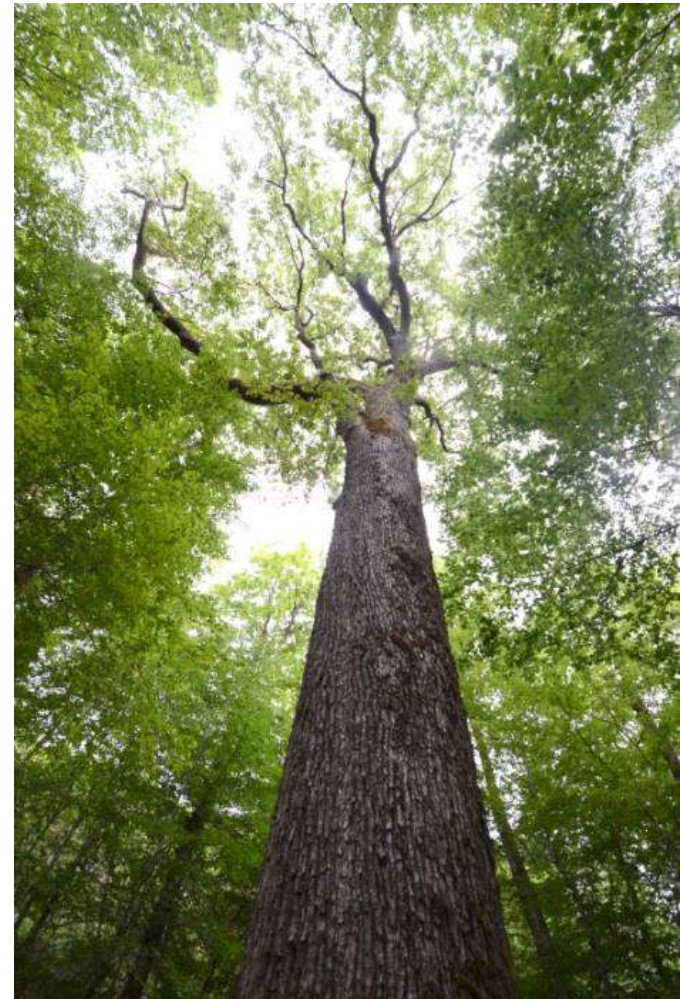
Service Tourisme Département des Vosges

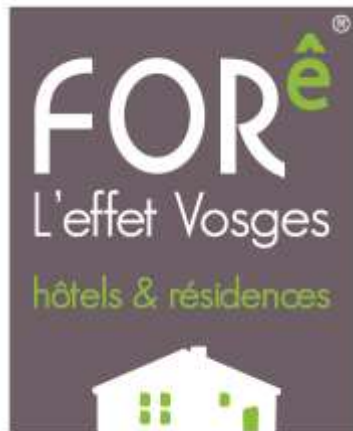
■ 1 MARQUE

Inspirée de la sylvothérapie, méthode de ressourcement par les arbres

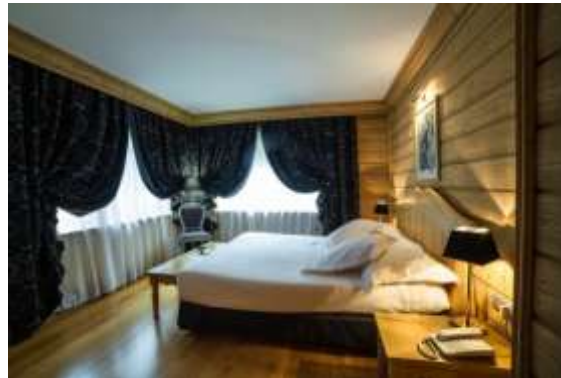


■ 3 GAMMES DE PRODUITS





- 28 établissements acteurs de la marque qui proposent une expérience FORê à 360° : hébergement, soins et spa, gastronomie, bains de forêt





✓ 45 produits alimentaires créés à partir des ressources naturelles du massif des Vosges

Confitures et bonbons

Sirops, tisanes, boissons et apéritifs

Huiles, vinaigres et condiments

Huiles essentielles ...





- Près de 25 produits bien être et cosmétiques : huiles de massage, baumes, eaux florales, savons, crèmes de soin...
- 4 Stations thermales partenaires (Vittel, Contrexéville, Plombières les Bains, Bains-les-Bains)





- 28 Accompagnateurs en montagne proposant des randonnées FORê en partenariat avec les membres du réseau



www.for-e.fr



■ Thermalisme et Bien-être : Co-construire les propositions sur le SRDT Grand Est

- Tour de table pour :
 - Formuler vos attentes vis-à-vis du Schéma Grand Est
 - Formuler des propositions, des priorités
 - Définir les Actions (court terme) / proposer des Chantiers (collectif, moyen terme)
- Deux axes principaux de réflexion pour positionner les destinations du Grand Est comme des destinations bien-être :

AMELIORER L'OFFRE

- Diversifier l'offre touristique et de loisirs des communes thermales pour favoriser la création de produits touristiques
- Mise au point de soins utilisant les produits régionaux (ex : gamme FORê, Vosges)
- Adapter l'offre à « différentes cibles » : femmes et hommes seuls, entre amis, couples avec ou sans enfants, grands-parents et petits-enfants

LA MISE EN TOURISME

- Intégrer l'offre « bien-être » dans une offre élargie
- Marketing adapté aux différents « cibles »