



Performance

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE



OBJECTIF ORIENTATION

#GrandEst
à vos côtés!

20¹⁸
22

*
**Engagements stratégiques
et concrets pour la mise en œuvre
du SPRO en Grand Est**

→ pour la période 2018-2022 →

⚡ **CHARTRE** ⚡

→ SERVICE PUBLIC REGIONAL →

DE L'ORIENTATION
GRAND EST

*



SYNTHESE

13 RÉSEAUX

SIGNATAIRES

Le Service Public Régional de l'Orientation du Grand Est s'appuie sur **13 réseaux** dont les activités sont positionnées à géométrie variable, sur le champ de l'accueil, de l'information, de l'orientation, de l'évolution professionnelle et de l'accompagnement.

La charte a pour objet de définir le cadre d'organisation et d'actions du Service Public Régional de l'Orientation tout au long de la vie Grand Est, dans une logique sectorielle, territoriale, partenariale et évolutive.

LES SIGNATAIRES

État

- Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi.
- Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion sociale,
- Direction Régionale aux droits des femmes et à l'égalité

Autorités académiques

- Académie de Strasbourg
- Académie de Nancy/Metz
- Académie de Reims
- Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt

Direction Régionale Pôle Emploi

Association régionale des Missions locales Grand Est et les missions locales

Centres Régionaux d'Information Jeunesse

- CRIJ Alsace
- CRIJ Lorraine
- CRIJ Champagne-Ardenne

Chambres consulaires

- Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie
- Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat
- Chambre Régionale d'Agriculture

Chambre Régionale de l'ESS Grand Est

AGEFIPH

Réseau régional des Opérateurs de Placement Spécialisé (ex-CAP EMPLOI)

APEC

Universités du Grand Est (pour les services Orientation)

- Université de Strasbourg
- Université Haute Alsace
- Université de Lorraine
- Université de Reims Champagne-Ardenne

OPACIF

- AFDAS / AGECEF CAMA / FAF.TT / FAFSEA / FONGECIF / UNAGECIF / OPCALIM / UNIFAF / UNIFORMATION

La Région GRAND EST

UNE AMBITION ET DES VALEURS

UNE AMBITION COLLECTIVE

METTRE LA PERSONNE AU CŒUR DU SERVICE

Mettre la personne au cœur du service afin de répondre au mieux à ses besoins en matière d'orientation tout au long de la vie requiert une organisation adaptée et efficiente ainsi qu'une mobilisation de tous les acteurs de l'orientation et de l'information.

C'est pourquoi, les acteurs du SPRO se rassemblent et coopèrent en faisant œuvre commune autour de ce service public. Toutes et tous s'engagent ainsi à optimiser, faciliter, mettre en cohérence et en complémentarité leurs actions.

L'enjeu est de passer d'une logique de juxtaposition et d'addition des services, des actions et des dispositifs à une logique de réseau et de complémentarité.

DES VALEURS PARTAGÉES

CELLES DU SERVICE PUBLIC

- La gratuité
- La proximité
- L'accessibilité au sens large
- La confidentialité
- La coopération
- La liberté de choix
- La neutralité/objectivité
- La non-discrimination / l'égalité F/H

DES OBJECTIFS COMMUNS

LA FORCE D'UN RESEAU SANS NIER LES SPECIFICITES DE L'OFFRE DE SERVICE DE CHACUN POUR :

- Accueillir tous les publics
- Informer
- Conseiller et accompagner
- Rendre les services plus lisibles
- Coopérer, innover et agir

7 ENGAGEMENTS

ENGAGEMENT 1

Un SPRO Grand Est qui s'organise à l'échelle territoriale et régionale, pour offrir des services de qualité au plus près des personnes

En sa qualité de coordinatrice et pilote du SPRO, la Région s'engage à élaborer des programmes concertés sur les territoires en privilégiant la concertation et la cohérence...

ENGAGEMENT 2

Un SPRO qui initie des actions de prises en charge des jeunes et des adultes en situation de décrochage ou en rupture dans leur parcours d'études ou de qualification professionnelle. Agir contre toutes les formes de décrochages

ENGAGEMENT 3

Un SPRO qui améliore la capacité des personnes à faire leurs propres choix et à évoluer professionnellement en rendant accessible tous les outils d'information, d'orientation, d'évolution professionnelle et d'accompagnement

ENGAGEMENT 4

Un SPRO qui permet l'information sur les métiers et favorise leur meilleure connaissance. Agir de façon innovante avec les branches et les entreprises

ENGAGEMENT 5

Un SPRO qui favorise le partage d'expériences et renforce les compétences professionnelles entre ses membres

ENGAGEMENT 6

Un SPRO qui veut gagner en lisibilité grâce à une communication adaptée

ENGAGEMENT 7

Un SPRO qui construit ses outils d'information avec et pour ses membres