

FRUITS & LÉGUMES

du GRAND EST



UNE QUALITÉ À PRÉSERVER, UN DYNAMISME À ENCOURAGER

LA FILIÈRE FRUITS & LÉGUMES DANS LE GRAND EST

SURFACE

6 300 ha de légumes

- ▶ **0,2%** de la surface agricole utile (SAU) régionale

1 400 exploitations

- ▶ **3,5%** des exploitations nationales

3 800 ha de vergers

- ▶ **0,1%** de la SAU régionale

1 400 exploitations

- ▶ **5%** des exploitations nationales

UNE PRODUCTION DIVERSIFIÉE ET SPÉCIFIQUE

Dominance d'une production de légumes de plein champs :

- ▶ pommes de terre
- ▶ asperges
- ▶ carottes
- ▶ oignons
- ▶ choux à choucroute

Des productions fruitières très localisées et dominées par la **mirabelle**, la **pomme**, la **quetsche** et les **cerises**

VOLUMES DE PRODUCTION

1^{er}

rang national pour

le chou à choucroute

le céleri

la quetsche

la mirabelle

la griotte



2^e

rang national pour

le concombre

l'endive



3^e

rang national pour

l'oignon

l'asperge

la pomme de terre de consommation

la framboise



DES PRODUITS SOUS SIGNES OFFICIELS DE QUALITE ET D'ORIGINE (SIQO)

Fruits et légumes BIO

300 producteurs

1 900 ha

- ▶ soit **5%** des surfaces nationales BIO pour les légumes et **3%** en fruits

IGP Mirabelles de Lorraine

- ▶ **100** producteurs
- ▶ **700 ha** classés
- ▶ **3 000 tonnes** certifiées/an
- ▶ **20 à 30%** des volumes de la filière

Label Rouge Choucroute

- ▶ **2 à 5 % des volumes régionaux**
- ▶ Marque « Tradition Maraichère Champenoise »
- ▶ Marque « Fruits et Légumes d'Alsace » : 80 à 90% des volumes de production alsaciens

UNE FILIÈRE STRATÉGIQUE POUR LE GRAND EST

64 000 tonnes de fruits et

266 000 tonnes de légumes produits par an

5 000 emplois permanents sur l'ensemble des exploitations de fruits et légumes et plusieurs milliers d'emplois saisonniers

135 établissements spécialisés dans la transformation des fruits et légumes sur le Grand Est

1 200 emplois pour la transformation

- ▶ **5%** des emplois du secteur en France

Des transformateurs d'envergure nationale ou internationale tels que :

- ▶ Bonduelle,
- ▶ McCain,
- ▶ Nestlé

Une structure régionale : Univers des Fruits et Légumes du Grand Est

3 STRUCTURES DE RECHERCHE AU SERVICE DES AGRICULTEURS DU GRAND EST

- ▶ **PLANETE LEGUMES** pour les productions légumières
- ▶ **VEREXAL** orienté sur les fruits à pépins
- ▶ **L'AREFE** (association régionale d'expérimentation fruitière de l'est) sur les fruits à noyaux



LES ENJEUX DE LA FILIÈRE FRUITS & LÉGUMES

ENJEU
1

AMÉLIORER LA COMPÉTITIVITÉ ET LA MODERNISATION
DE L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR AGRICOLE

ENJEU
2

RENFORCER ET DÉVELOPPER LES MARCHÉS ALIMENTAIRES RÉGIONAUX
DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS ET TRANSFORMÉS

ENJEU
3

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE
ET LE PROGRÈS POUR LES EXPLOITATIONS

ENJEU
4

FAVORISER L'INSTALLATION
DES NOUVEAUX AGRICULTEURS

ENJEU
5

FORTIFIER LA PLACE DES FRUITS ET LÉGUMES DU GRAND EST
SUR L'ÉCHIQUIER FRANÇAIS ET EUROPÉEN

LES AMBITIONS DE LA FILIÈRE



- ▶ **Développer** la production
- ▶ **Structurer** la filière
- ▶ **Gagner** en compétitivité
- ▶ **Conquérir** des marchés
- ▶ **Promouvoir** les produits de proximité
- ▶ **Investir** dans la recherche et l'innovation
- ▶ **Apporter** de la diversité
- ▶ **Consolider** la qualité
- ▶ **Augmenter** les emplois

ENJEU 1

AMÉLIORER LA COMPÉTITIVITÉ ET LA MODERNISATION DE L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR AGRICOLE

MAINTENIR LA COMPÉTITIVITÉ DES EXPLOITATIONS

- ▶ Favoriser la modernisation des structures
- ▶ Rester compétitif face aux concurrents étrangers
- ▶ Encourager les investissements pour les fruits et légumes frais et transformés



ENJEU 2

RENFORCER ET DÉVELOPPER LES MARCHÉS ALIMENTAIRES RÉGIONAUX DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS ET TRANSFORMÉS



SOUTENIR LES ACTIONS DE PROMOTION

- ▶ Défendre les marques territoriales et les signes de qualité sur différents supports médias

VALORISER LA NOTORIÉTÉ DES FRUITS ET LÉGUMES

- ▶ Développer les liens avec les consommateurs du Grand Est
- ▶ Soutenir les actions de sensibilisation et d'éducation (consommation locale, préservation de l'environnement)
- ▶ Encourager les manifestations et événements destinés au grand public

AMÉLIORER LA VENTE DES FRUITS ET LÉGUMES DU GRAND EST

- ▶ Encourager les projets de magasins de vente directe individuels ou collectifs
- ▶ Favoriser les relations commerciales entre les acteurs de la filière
- ▶ Mettre en relation l'offre et la demande notamment dans la RHD
- ▶ Améliorer la chaîne logistique entre les opérateurs
- ▶ Favoriser les structures collectives pour le développement de la vente en GMS

Les dispositifs mis en place par la Région Grand Est

- ▶ soutien à la promotion des productions régionales

ENJEU 3

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE ET LE PROGRÈS POUR LES EXPLOITATIONS

FAVORISER L'EXPÉRIMENTATION ET LES ACTIONS DE RECHERCHE

- ▶ Accroître le niveau de performance et améliorer la résilience des exploitations
- ▶ Valoriser la production
- ▶ Diffusion des informations techniques aux exploitants installés et nouveaux installés
- ▶ Adapter la production aux exigences des consommateurs



Les dispositifs mis en place par la Région Grand Est

- ▶ Soutenir le progrès dans les secteurs de l'agriculture, la viticulture et la forêt

ENJEU 4

FAVORISER L'INSTALLATION DES NOUVEAUX AGRICULTEURS

ACCOMPAGNER ET FACILITER L'INSTALLATION ET LA TRANSMISSION DES EXPLOITATIONS

- ▶ Permettre le renouvellement des générations
- ▶ Promouvoir la filière fruits et légumes auprès des jeunes



Les dispositifs mis en place par la Région Grand Est

- ▶ Conseil à l'installation
- ▶ Soutien régional à l'installation en agriculture et cofinancement de la DJA
- ▶ Stage de parrainage

ENJEU 5

FORTIFIER LA PLACE DES FRUITS ET LÉGUMES DU GRAND EST SUR L'ÉCHIQUIER FRANÇAIS ET EUROPÉEN



ADHÉSION DE LA RÉGION GRAND EST À L' ASSEMBLÉE DES RÉGIONS D'EUROPE FRUITIÈRES, LÉGUMIÈRES ET HORTICOLES (AREFLH) D'ICI 2018

- ▶ Favoriser les échanges entre les acteurs français et européens
- ▶ Promouvoir les fruits et légumes du Grand Est dans les autres régions et pays



L'AREFLH

Avec 22 régions adhérentes et 21 associations de producteurs, l'AREFLH représente 40 % de la production de fruits et légumes européenne.

Elle défend les intérêts du secteur et constitue une force de propositions importante vis-à-vis de la Commission de l'Union Européenne et du Parlement sur les grands dossiers tels que la Réforme de l'OCM fruits et légumes, la gestion des crises, la promotion de la consommation, la défense des signes de qualité et d'origine, la préférence communautaire...

LA GOUVERNANCE

DE LA POLITIQUE FRUITS & LÉGUMES DU GRAND EST

RÔLES DU COMITÉ TECHNIQUE PRODUCTIONS SPÉCIALISÉES

- ▶ Suivi du contrat de filière fruits et légumes
- ▶ Lieu d'échanges et de concertation entre la Région et les professionnels
- ▶ Examen des demandes
- ▶ Adaptation des dispositifs
- ▶ Évaluation du contrat de filière





FOCUS SUR L'ASSOCIATION UNIVERS DES FRUITS ET LÉGUMES GRAND EST

L'association se compose de structures de la région Grand Est - associations, syndicats, chambres d'agriculture, organisations de producteurs, coopératives... - représentatives des producteurs de fruits et légumes à destination du marché du frais et de la transformation.

Sa mission : fédérer la filière fruits et légumes du Grand Est.

- ▶ être un interlocuteur privilégié vis-à-vis des pouvoirs publics et politiques sur le secteur des fruits et légumes de la région ;
- ▶ être un lieu d'échange concernant la filière ;
- ▶ définir la politique régionale de la filière ;
- ▶ fédérer des actions communes ;
- ▶ proposer une stratégie d'accompagnement de la filière et toutes autres actions visant à renforcer l'objet de l'association.

UN CONTRAT DE FILIÈRE, POURQUOI ?

Le contrat de filière fruits et légumes engage l'ensemble des partenaires de la filière et la Région sur des priorités partagées telles que l'amélioration de la compétitivité des exploitations agricoles, l'installation des jeunes, le développement des marchés alimentaires et le déploiement des actions de recherche à l'échelle du Grand Est.

Il permet, à moyen terme (2017-2020), de :

- ▶ définir les enjeux,
- ▶ fixer des objectifs
- ▶ et déterminer les actions nécessaires pour renforcer la structuration et la compétitivité de la filière fruits et légumes sur l'ensemble du territoire.



Maison de la Région • 1 place Adrien Zeller
BP 91006 • 67070 Strasbourg Cedex
Tél. 03 88 15 68 67

Maison de la Région • 5 rue de Jéricho
CS70441 • 51037 Châlons-en-Champagne Cedex
Tél. 03 26 70 31 31

Maison de la Région • Place Gabriel Hocquard
CS 81004 • 57036 Metz Cedex 01
Tél. 03 87 33 60 00

www.grandest.fr

Retrouvez-nous sur

