

Avec le *Groupe Alsace*, la Région Grand Est renforce les particularités de ses territoires

Jean Rottner, Président de la Région Grand Est, a installé le lundi 11 décembre 2017 à la Maison de la Région à Strasbourg, le groupe de travail dédié à la valorisation de l'identité alsacienne.

Il aura pour principale mission d'identifier les nombreuses spécificités de l'Alsace (linguistiques, patrimoniales, culturelles et le marketing territorial) en vue de valoriser l'héritage culturel alsacien et de renforcer le sentiment d'appartenance à ce territoire particulier.

Cette première réunion a permis de définir les contours de la mission qui a été confiée à ce groupe de réflexion, et a pour objectif la remise d'un rapport au Président de la Région Grand Est au cours du premier semestre de l'année 2018.

Ce groupe est constitué des acteurs suivants :

- Christian Hahn, président du Conseil Culturel d'Alsace,
- Pascale Ehrart, enseignante – chercheur en dialectologie à l'Université de Strasbourg,
- Thierry Krantzer, président du FILAL (Fond international pour la langue alsacienne),
- Nathalie Keller, responsable associative,
- Manou Massenez, présidente de l'ARIA (Association Régionale des Industries Alimentaires),
- Isabelle Schoepfer, directrice de l'OLCA (L'Office pour la Langue et les Cultures d'Alsace et de Moselle).

Cette démarche s'inscrit en complémentarité avec les projets développés par le Conseil Culturel d'Alsace et par la « Marque Alsace » et a pour but de répondre spécifiquement à la question du respect des identités présentes sur le territoire et de leur valorisation au sein des frontières administratives du Grand Est.