

Salon International du Tourisme (ITB) de Berlin du 7 au 11 mars 2018 : La Région Grand Est présente ses 5 destinations

La Région Grand Est participera au Salon International du Tourisme à Berlin du 7 au 11 mars 2018 avec ses 3 organismes de promotion (le Comité Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne (CRTCA), Lorraine Tourisme et l'Agence d'Attractivité d'Alsace). Pour cette édition 2018, la Région tiendra un stand dans la Zone France, afin de promouvoir sur le marché allemand les 5 destinations touristiques du Grand-Est (l'Alsace, l'Ardenne, la Champagne, la Lorraine et les Vosges).

Au sein de ces 5 destinations, 6 thématiques signatures du Grand Est ont été créées et identifiées : *tourisme de nature, itinérance, tourisme de mémoire, œnotourisme et gastronomie, thermalisme et bien-être, et tourisme patrimonial et culturel.*

Programme de la délégation de la Région

Jackie Helfgott, Conseiller régional, Président de la Commission Tourisme, **Marie-Reine Fischer**, Conseillère régionale, 1^{ère} Vice-Présidente de l'Agence d'Attractivité d'Alsace (AAA) et Présidente de Destination Régions, **Christine Noiret-Richet**, Conseillère régionale, Présidente du Comité régional du Tourisme de Champagne-Ardenne, et **Henry Lemoine**, Conseiller régional, Président du Comité régional du Tourisme de Lorraine, accompagneront la délégation d'acteurs du tourisme des 5 destinations du Grand Est mobilisés sur ce salon.

Les élus de la Région Grand Est participeront à l'Inauguration de la Zone France du Salon ITB par **Anne-Marie Descôtes**, Ambassadrice de France en Allemagne et **inaugureront le stand Grand Est, mercredi 7 mars à 10h15.**

Ils participeront également à une présentation du marché touristique allemand par le directeur d'Atout France Allemagne, **Christian Kergal**, à l'hôtel Arcotel, jeudi 8 mars à 8h, et à une conférence de presse organisée par la Région Grand Est et Atout France, à l'espace Bar de la zone France, ce même jour, à partir de 11h.

Enfin, les élus de la Région Grand Est assisteront à un Networking destiné à une vingtaine d'autocaristes et d'associations allemandes, sur le stand de la Région à 13h, afin de promouvoir les circuits touristiques du Grand Est.



© Région Grand Est

Le Salon International du Tourisme (ITB) à Berlin

Le Salon international du Tourisme (ITB) de Berlin est un événement incontournable dans le domaine de l'industrie du tourisme. Il s'adresse à la fois aux professionnels et au grand public. Avec 10 000 exposants venant de 187 pays, plus de 169 000 visiteurs dont 110 000 professionnels, ce salon est une réelle opportunité pour la Région de mettre en valeur ses atouts touristiques.

Le stand Grand Est au Salon ITB

Alsace Destination Tourisme, le Musée Unterlinden de Colmar, l'Agence de Développement Touristique des Ardennes et de la Marne, les Offices de Tourisme de Verdun et du Grand Reims, les Comités régionaux du Tourisme de Champagne-Ardenne et de Lorraine, le Parc animalier de Sainte-Croix, le Center Parcs de Sarrebourg, le groupe spécialisé dans la gestion de stations de montagnes Labellemontagne et la structure de voyage Terre d'Est, accueilleront les professionnels du tourisme ainsi que le grand public.

Les visiteurs chemineront à travers **un parcours diversifié d'animations** et de **dégustations** de spécialités régionales. Les sites touristiques les plus emblématiques du Grand Est, à travers ses 5 destinations phares, se dévoileront sous des angles insolites. Les visiteurs survoleront les plus beaux paysages de la région grâce à une expérience à 360°. Le public pourra également réaliser son propre smoothie en pédalant sur des "Smoothie-Bike" et participer à des jeux-concours le week-end du 10 au 11 mars, afin de remporter des lots.

Les thématiques du cyclo-tourisme et des nouveaux sites touristiques consacrés à la Grande Guerre seront mises en exergue pour les 5 destinations du Grand Est.



© Région Grand Est

La Politique Touristique de la Région Grand Est

Avec plus de 6 milliards d'euros de consommation annuelle, l'économie touristique contribue à l'essor de la région Grand Est mais aussi à son image de marque et à son attractivité. L'économie touristique du Grand Est est construite autour de 5 destinations (l'Alsace, l'Ardenne, la Champagne, la Lorraine et les Vosges). Elles mettent notamment en avant la rencontre, l'expérience et les savoir-faire partagés ainsi que des événements et des animations s'appuyant sur des traditions fortement ancrées. Il s'agit d'un tourisme de sens visant à offrir aux visiteurs un véritable enrichissement personnel.

Avec 1,4 million de nuitées dans l'hôtellerie, 2,5 millions dans les campings et 3,5 millions dans les hébergements collectifs en 2015, 6,1 milliards d'euros de dépenses touristiques et 82 000 emplois, **le tourisme est un secteur économique d'avenir pour le Grand Est** et contribue largement à l'attractivité globale de ses territoires.

La stratégie régionale s'accompagne de l'élaboration d'un Schéma Régional de Développement Touristique (SRDT) proposé au vote en séance plénière fin mars 2018. Ce schéma prend en compte les identités territoriales présentes en Grand Est et répond aux exigences d'attractivité, d'excellence et de proximité afin de promouvoir une filière qui représente à elle seule 4% de l'emploi régional.

Le SRDT vise à :

- atteindre un niveau d'excellence sur l'ensemble de la région et renforcer ainsi l'attractivité des territoires,
- veiller à l'équilibre territorial,
- développer des pôles touristiques, en travaillant en particulier les axes de déplacements et l'offre d'hébergement.



© Région Grand Est

CONTACT PRESSE

Gaëlle Tortil-Texier

06 78 79 93 36 / 03 88 15 69 84

presse@grandest.fr

gaelle.tortil-texier@grandest.fr