

DOSSIER DE PRESSE

**La Région Grand Est présente ses 5 destinations touristiques
au Salon International du Tourisme (ITB) de Berlin
du 7 au 11 mars 2018**



© ITB Berlin

CONTACT PRESSE

Gaëlle Tortil-Texier
06 78 79 93 36 / 03 88 15 69 84
presse@grandest.fr
gaelle.tortil-texier@grandest.fr

La Région Grand Est présente ses 5 destinations touristiques au Salon International du Tourisme (ITB) de Berlin du 7 au 11 mars 2018 :

Jackie Helfgott, Conseiller régional, Président de la Commission Tourisme, **Marie-Reine Fischer**, Conseillère régionale, 1^{ère} Vice-Présidente de l'Agence d'Attractivité d'Alsace (AAA) et Présidente de Destination Régions, **Christine Noiret-Richet**, Conseillère régionale, Présidente du Comité régional du Tourisme de Champagne-Ardenne, et **Henry Lemoine**, Conseiller régional, Président du Comité régional du Tourisme de Lorraine, ont participé, ce mercredi 7 mars, à l'Inauguration de la Zone France du Salon ITB par **Anne-Marie Descôtes**, Ambassadrice de France en Allemagne, et de l'espace dédié au Grand Est.

La Région Grand Est est présente au Salon International du Tourisme à Berlin du 7 au 11 mars 2018 avec ses 3 organismes de promotion : le Comité Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne (CRTCA), Lorraine Tourisme et l'Agence d'Attractivité d'Alsace.

Pour cette édition 2018, la Région tient un stand dans la Zone France, afin de promouvoir sur le marché allemand les 5 destinations touristiques du Grand Est : l'Alsace, l'Ardenne, la Champagne, la Lorraine et les Vosges. Au sein de ces 5 destinations, 6 thématiques signatures du Grand Est ont été créées et identifiées : *tourisme de nature, itinérance, tourisme de mémoire, œnotourisme et gastronomie, thermalisme et bien-être, et tourisme patrimonial et culturel.*

Référence dans le domaine touristique, l'ITB s'adresse à la fois aux professionnels et au public et demeure l'un des plus grands salons touristiques avec 10 000 exposants venant de 187 pays et enregistre plus de 169 000 visiteurs, dont 110 000 professionnels. Pour séduire les visiteurs, augmenter la visibilité des destinations, accroître la programmation du Grand Est auprès des opérateurs allemands et générer à terme des retombées économiques importantes, **la Région investit 70 000 euros pour assurer une présence des exposants des destinations du Grand Est.** Cette opération de promotion internationale est coordonnée par l'Agence d'Attractivité de l'Alsace et les Comités Régionaux du Tourisme de Lorraine et de Champagne-Ardenne.

À cette occasion, les 5 destinations du Grand Est ont été présentées avec les exposants présents :

- Pour l'Alsace : Alsace Destination Tourisme et le Musée Unterlinden de Colmar,
- pour l'Ardenne : l'Agence de Développement Touristique des Ardennes et le Comité Régional du Tourisme Champagne-Ardenne,
- pour la Champagne : l'Agence de Développement Touristique de la Marne et l'Office de Tourisme du Grand Reims,
- pour la Lorraine : l'Office de Tourisme du Grand Verdun, le Comité Régional du Tourisme de Lorraine, Moselle Attractivité et l'Office de Tourisme de Sarrebourg représentant le Parc Animalier de Sainte Croix et Center Parcs,
- Pour le Massif des Vosges : la BelleMontagne et la coopérative de tourisme Terre d'Est.

Programme de la délégation de la Région Grand Est

Jackie Helfgott, Conseiller régional, Président de la Commission Tourisme, **Marie-Reine Fischer**, Conseillère régionale, 1^{ère} Vice-Présidente de l'Agence d'Attractivité d'Alsace (AAA) et Présidente de Destination Régions, **Christine Noiret-Richet**, Conseillère régionale, Présidente du Comité régional du Tourisme de Champagne-Ardenne, et **Henry Lemoine**, Conseiller régional, Président du Comité régional du Tourisme de Lorraine, accompagnent la délégation d'acteurs du tourisme des 5 destinations du Grand Est mobilisés sur ce salon.

Ils participeront à une présentation du marché touristique allemand par le directeur d'Atout France Allemagne, **Christian Kergal**, à l'hôtel Arcotel, **jeudi 8 mars à 8h**, et à une conférence de presse organisée par la Région Grand Est et Atout France, à l'espace Bar de la zone France, ce même jour, **à partir de 11h**.

Les élus de la Région Grand Est assisteront à un Networking destiné à une vingtaine d'autocaristes et d'associations allemandes, sur le stand de la Région à **13h**, afin de promouvoir les circuits touristiques du Grand Est.

La politique touristique de la Région Grand Est

Avec plus de 6 milliards d'euros de consommation annuelle, l'économie touristique contribue à l'essor de la région Grand Est mais aussi à son image de marque et à son attractivité. L'économie touristique du Grand Est est construite autour de 5 destinations (l'Alsace, l'Ardenne, la Champagne, la Lorraine et les Vosges).

Elles mettent notamment en avant la rencontre, l'expérience et les savoir-faire partagés ainsi que des événements et des animations s'appuyant sur des traditions fortement ancrées. Il s'agit d'un tourisme de sens visant à offrir aux visiteurs un véritable enrichissement personnel.

Avec 1,4 million de nuitées dans l'hôtellerie, 2,5 millions dans les campings et 3,5 millions dans les hébergements collectifs en 2015, 6,1 milliards d'euros de dépenses touristiques et 82 000 emplois, **le tourisme est un secteur économique d'avenir pour le Grand Est** et contribue largement à l'attractivité globale de ses territoires.

La stratégie régionale s'accompagne de l'élaboration d'un Schéma Régional de Développement Touristique (SRDT) qui sera proposé au vote en séance plénière fin mars 2018. Ce schéma prend en compte les identités territoriales présentes en Grand Est et répond aux exigences d'attractivité, d'excellence et de proximité afin de promouvoir une filière qui représente à elle seule 4% de l'emploi régional.

Le SRDT vise à :

- atteindre un niveau d'excellence sur l'ensemble de la région et renforcer ainsi l'attractivité des territoires,
- veiller à l'équilibre territorial,
- développer des pôles touristiques, en travaillant en particulier les axes de déplacements et l'offre d'hébergement.

ANNEXES

Le marché allemand en France :

- 13.7 millions nuitées dans les hôtels et campings,
- + 14% de nuitées entre 2010 et 2016 mais -1.6% de nuitées sur l'hôtellerie et +30% sur l'hôtellerie de plein air,
- plus forte hausse depuis 2010 en Occitanie (32%), en Corse (+37%), dans les Hauts-de-France (+29%), en Bretagne (+26%) et en Auvergne Rhône Alpes (+26%),
- poids : Allemagne, 13% des nuitées étrangères.

Le marché allemand dans le Grand Est :

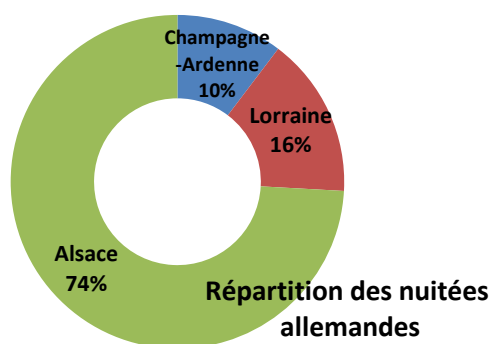
- 1er marché pour le Grand Est,
- 1.36 millions de nuitées,
- évolution depuis 2010 : +20% de nuitées, + 225 914 nuitées gagnées,
- poids du Grand Est dans la France = 10% des nuitées allemandes alors que le Grand Est pèse 6% des nuitées étrangères,
- poids de la clientèle allemande : 8.4% des nuitées totales en hôtels et campings,
- 23% des nuitées étrangères du Grand Est en hôtels et campings.

Hôtellerie traditionnelle :

- 567 234 arrivées allemandes dans le Grand Est en 2016,
- 957 218 nuitées allemandes dans le Grand Est en 2016,
- durée de séjour moyenne de 1.7 jour,
- 7% des nuitées totales,
- 21% des nuitées étrangères,
- évolution depuis 2010 : +19% de nuitées.

1^{er} marché pour l'hôtellerie

- 1^{er} marché pour l'Alsace,
- 3^{ème} marché pour la Champagne,
- 3^{ème} marché pour l'Ardenne,
- 2^{ème} marché pour la Lorraine,
- 2^{ème} marché pour le Massif des Vosges.



Sources : INSEE OBSERVATOIRES REGIONAUX DU TOURISME

Hôtellerie de plein air :

- 394 098 nuitées allemandes dans le Grand Est en 2016,
- 15.8% des nuitées totales,
- 27.9% des nuitées étrangères,
- Evolution depuis 2010 : +23.3% de nuitées,
2^{ème} marché pour l'hôtellerie de plein air du Grand Est.