

Strasbourg, vendredi 8 février 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Agence Régionale du Tourisme du Grand Est (ART GE) lancée

Quelques mois après le lancement officiel de son schéma régional de développement du tourisme 2018-2023, véritable plan de croissance de l'économie touristique avec des objectifs clairs et assumés, **l'Agence Régionale du Tourisme vient d'être installée**, ce vendredi 8 février à Strasbourg, sous la présidence de **Jean Rottner**, Président de la Région Grand Est.

Avec plus de 6 milliards de consommation annuelle et près de 90 000 emplois (6,7% des actifs en région) dans le Grand Est, le tourisme est un moteur essentiel du développement économique, de l'emploi et de l'innovation régionale.

« Dans un contexte de concurrence accrue entre régions à l'échelle mondiale, j'entends défendre l'efficacité de l'action collective. L'installation de cette nouvelle agence marque une étape déterminante du déploiement de notre politique touristique et répond à une exigence essentielle aujourd'hui : mutualiser toutes les forces vives des territoires pour toujours mieux se faire entendre, démultiplier le rayonnement de nos territoires, générer de nouvelles richesses, de nouvelles activités, de nouveaux emplois. », a notamment déclaré Jean Rottner.

Avec ce nouvel outil de promotion et d'influence internationale, qui avec près de 10 millions d'euros de budget et 80 collaborateurs, sera l'un des plus importants de France, la Région se dote d'une agence régionale coopérative et accélératrice, s'appuyant sur une expertise stratégique et une approche territorialisée. Une agence qui placera l'innovation et le digital au cœur de la stratégie touristique et qui s'inscrit en complémentarité avec le réseau d'agences en cours de déploiement sur l'ensemble du territoire régional.

L'Agence Régionale du Tourisme du Grand Est a pour objectifs de :

- **promouvoir toutes les destinations du Grand Est** dans le respect des atouts et des positionnements de chacune,
- **féderer et mutualiser les moyens**, pour permettre à chaque destination d'accroître sa visibilité, sa notoriété et son attractivité,
- **associer toutes les forces actives et les professionnels** au sein d'une organisation agile et portée vers des axes très opérationnels,
- **s'attacher à atteindre des objectifs de performance chiffrés** sur la base de stratégies marketing propres à chaque destination,
- **optimiser la puissance d'attraction de destinations fortes**, porteuses d'identité et de valeurs qui vont dynamiser l'ensemble des sites et profiter à l'économie touristique de la Région.

Les 5 destinations du Grand Est au sein de l'ART GE ont pour ambition de travailler en synergie en s'attachant à promouvoir les richesses touristiques de chaque territoire. **Portées par un élan collectif et une organisation novatrice, elles pourront faire rayonner leurs territoires en France et à l'international.**

AGENCE RÉGIONALE DU TOURISME
DU GRAND EST

ALSACE ♦ ARDENNE ♦ LA CHAMPAGNE ♦ LORRAINE ♦ VOSGES

Pour **Marie-Reine Fischer**, Présidente de l'ART GE : « *La synergie des moyens, le regroupement et la complémentarité des compétences au sein de l'Agence Régionale du Tourisme du Grand Est vont permettre d'engager de manière volontaire, opérationnelle et efficiente, un programme d'actions visant à positionner, fortement, les 5 destinations du Grand Est sur les scènes nationale et internationale.* »

CONTACTS PRESSE

Gaëlle Tortil-Texier

03 88 15 69 84

presse@grandest.fr

gaelle.tortil-texier@grandest.fr

Fatiha Ritter-Rachedi

03 89 29 81 32

f.kritter@alsace.com