

## GE6 – développer les coopérations avec les entreprises pour accompagner les parcours d'insertion

### Quelle approche et quelle relation construire ?

**OBJECTIF** : être en mesure de créer de réels partenariats avec les entreprises pour qu'elles deviennent des leviers d'insertion dans les parcours des bénéficiaires

**PUBLIC CIBLE** : les professionnels du champ de l'orientation, de la formation ou de l'insertion souhaitant mieux intégrer le travail de collaboration avec les entreprises à sa pratique et son métier d'accompagnement

**ORGANISATION** : 2 jours (9h00 - 17h00)

Module de formation pouvant s'organiser sur le périmètre comprenant les agences de Saverne-Haguenau / Strasbourg / Sélestat / Mulhouse

#### PROGRAMME

##### Les enjeux du partenariat avec l'entreprise

- Rapport entre le monde de l'insertion et le monde de l'entreprise - les acteurs, leurs rôles et les intérêts de chacun : Comment dépasser les a priori et impulser une approche constructive ? Réflexion à partir des expériences et pratiques de chaque participant

##### La construction d'un partenariat gagnant / gagnant

- Les moments clés au cours d'un parcours d'insertion : comment professionnaliser la rencontre avec l'entreprise ?  
Travaux en sous-groupes sur le contenu des outils et supports TRE  
Simulation par jeux de rôle des principales étapes d'un parcours d'insertion
  - o la recherche de stage (argumentation et gestion des contre-arguments)
  - o l'entretien avec un responsable de l'entreprise (clarification des objectifs et des tâches à réaliser, identification d'un tuteur)

##### La relation entreprise

- Les supports qui formalisent un engagement, une position : comment les rendre performants ?
  - o la convention tripartite et la fiche d'évaluation : analyse de supports existants et recherche de points d'amélioration
- La mission de l'accompagnant et les différents rôles à jouer : comment passer d'une posture à une autre ?
  - o évaluateur, médiateur, négociateur : simulation de situations d'évaluation tripartite
- La communication avec l'entreprise : comment la déployer et la pérenniser ?
  - o recensement des différents moyens et opportunités pour entrer en contact avec des professionnels
  - o Réflexion sur la conception d'une offre de services à proposer

**INTERVENANT** : **Jean Charles RIERA** (RE. FORME), avec une grande expérience RH au sein d'entreprises privées, il est aujourd'hui chargé relation entreprise et accompagne les parcours d'insertion et de retour à l'emploi de publics variés