

## GE9 – Travailler l'image de soi des publics accompagnés Comment agir face à des problématiques intimes ?

**OBJECTIF** : prendre du recul pour questionner son cadre de travail et sa posture en cherchant à intégrer la dimension psychologique à sa pratique dans une relation d'accompagnement et de soutien aux personnes

**PUBLIC CIBLE** : tous les professionnels du champ de l'orientation, de la formation ou de l'insertion travaillant au quotidien avec un public fragilisé et souhaitant ajuster sa manière d'intervenir sur des questions touchant l'intimité des personnes

**ORGANISATION** : 2 jours (9h00 - 17h00)

Module de formation pouvant s'organiser sur l'ensemble du Grand Est

### PROGRAMME

En privilégiant une démarche expérientielle et participative avec différentes séquences qui mettront l'accent sur la médiation par l'art, particulièrement adaptée pour favoriser l'expression de soi, ces deux journées s'organiseront avec des mises en situation articulées à des échanges.

La production d'une réflexion collective sera alimentée en fonction des besoins par des éléments théoriques issus de la psychologie, et plus particulièrement la psychologie sociale, la psychologie et la clinique du travail.

Les temps d'échange et d'analyse serviront à questionner sa pratique, envisager des alternatives et des perspectives et permettre à chacun d'identifier des moyens adaptés à son quotidien, son public et sa manière de faire pour travailler la question de l'image de soi.

Le déroulement de la formation sera structuré avec :

- Plusieurs séquences expérientielles pour découvrir et vivre différentes médiations : par le jeu, les arts plastiques, la créativité ...
- Un auto-positionnement pour clarifier et mettre en questionnement différents points de sa pratique et de sa posture professionnelle
- Plusieurs brainstormings pour synthétiser les spécificités et les moyens de travailler l'image de soi des bénéficiaires
- Des travaux de groupe pour s'appropriier les éléments abordés et identifier des pratiques ou des techniques applicables dans son quotidien
- Des exemples de pratique ou de manière d'agir avec des illustrations concrètes
- Des éclairages théoriques sur les points suivants qui pourront s'ajuster en fonction des besoins ou des demandes :

*Identité et identification / identité sociale et identité professionnelle*

*Soi et image de soi / estime de soi / confiance en soi et sentiment d'efficacité personnelle / accompagnement et soutien social*

**INTERVENANT** : **Andy KELLER** (ALIO Conseils), psychologue du travail et coach professionnel. Avec une spécialisation dans la médiation par l'art, il réalise de nombreuses actions de remobilisation auprès de publics variés