

Degré de maturité de la démarche d'écoconception d'une manifestation (en cohérence avec l'Auto Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Evénements - Adere) de l'ADEME

Thématiques	Objectif	Déclinaison
Alimentation	Restauration plus durable pour les équipes, participants et publics	<i>Menus locaux et de saison, distribution des denrées non consommées à des associations (éviter le gaspillage alimentaire), vaisselle réutilisable, éviter les plastiques à usage unique, tri des déchets alimentaires par la mise à disposition du public de bacs de tri alimentaire, favoriser les conditionnements collectifs d'emballage en grande quantité pour limiter les déchets d'emballage...</i>
Communication numérique	Viser la sobriété numérique pour réduire l'empreinte écologique en amont, pendant et après l'événement	<i>Ecoconception des services numériques (optimisation des images et des vidéos, mode sombre, codes peu gourmands...) dont leur hébergement (site web, vidéo, emailings, publicités digitales...) . Choix d'un fournisseur d'énergie verte pour le site où se situent les infrastructures numériques. Intégration de critères environnementaux dans le choix d'outils, logiciels ou de prestataires (recyclage, reconditionnement, outils libres de droit...). Les data center sont engagés dans une démarche responsable (green data centers...). Utilisation la plus longue possible du matériel informatique (achat d'occasion, matériel réparé). Usage raisonné des post sur les réseaux sociaux. Envoi de mails sans pièces jointes...</i>
Communication imprimée	Eviter les impressions papier	<i>Evaluer les quantités nécessaires en amont de l'événement, privilégier les supports réutilisables, faire appel à un imprimeur écoresponsable pour être accompagné dans le choix du papier et des encres, signalétique réutilisable utilisant des matériaux verts, limiter les objets promotionnels en favorisant ceux conçus avec des matériaux éco responsables. Installation de bacs de collecte spécifique papier/carton. Donner la signalétique usagée (bâches, kakemonos) à des ressourceries pour le recyclage ...</i>
Hébergement	Héberger en durable	<i>Au lieu de créer des structures temporaires d'hébergement pour les équipes/participants/publics, privilégier un hébergement existant à proximité du lieu de l'événement et porteur d'un label environnemental (Ecolabel européen, La Clef verte, Green Globe...)...</i>
Solidarité	Viser la transition écologique et solidaire pour mener un événement écologique et solidaire. Lutter contre les formes d'exclusion	<i>Impliquer la population du territoire à l'organisation de l'événement et pendant l'événement. Faire appel à des structures solidaires ou relevant de l'ESS pour concourir à l'organisation (ESAT, Centre d'aide au travail...). Favoriser la parité parmi les intervenants/équipe de l'organisation. Travailler sur les situations d'empêchement des publics : espaces dédiés au repos des personnes les plus vulnérables, accessibilité PMR. Tarification par rapport aux revenus. Implication des structures étudiantes/ personnes retraitées dans la tenue de l'événement...</i>
Lieux, technique, scénographie	Opter pour un lieu facilement accessible et qui s'inscrit dans une démarche responsable	<i>Choisir un lieu qui s'inscrit dans une démarche responsable pour la gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets. Privilégier du matériel, des équipements et un stand écoconçu. Privilégier la location ou la réutilisation pour réduire les impacts liés au stand et au matériel.</i>
Déplacement	Privilégier les modes de déplacement doux émettant le moins de gaz à effet de serre	<i>Transports en commun, en vélo, déplacement à pied, en véhicule électrique, covoiturage</i>
Mobilisation	Profiter de la portée de l'événement pour mobiliser le public en faveur de la transition écologique	<i>Intégrer les différents acteurs dans la démarche écoconçue de l'événement (formation des équipes aux enjeux de la transition écologique, mise en avant de l'engagement pour la transition écologique dans la communication sur l'événement, partenariats avec des associations de produits porteurs de labels environnementaux, réunions publiques pour informer les riverains sur les dispositifs environnementaux mis en place: navettes de transport en commun, tri sélectif ...).</i>

Résultats Adere	Bonification
0 >30 ☹️	0 €
31>69 😐	500 €
70>100 😊	1 500 €