

Les PME Culturelles du Grand Est accompagnées à l'international par la Région !

Entre 2019 et 2021, ce sont plus de 5,9 millions d'euros qui seront mobilisés par la Région pour l'accompagnement de délégations de Petites et Moyennes Entreprises (PME) culturelles du Grand Est sur des manifestations internationales dans les secteurs du spectacle vivant, des arts visuels et des industries créatives (livre, cinéma et audiovisuel).

Ce projet européen, soutenu par le biais du fonds FEDER pour un montant de 2,8 millions d'euros, a vocation à structurer la politique régionale d'accompagnement des PME culturelles à travers les différentes filières et à l'élargir à une vingtaine d'événements d'envergure internationale en France mais aussi à l'étranger.

Pour **Pascal Mangin**, Président de la Commission Culture : *« Ce projet traduit l'ambition de la Région de soutenir les acteurs culturels qui participent de la renommée de notre territoire dans leur développement sur le plan transfrontalier et à l'international. »*

Cette aide régionale se déclinera en plusieurs volets et favorisera, selon les spécificités de chacun des événements :

- le développement de la présence des entreprises culturelles régionales sur les différents marchés liés à la culture,
- l'amélioration des compétences économiques des entreprises (formation à la vente à l'international, accompagnement à la promotion en amont des événements, etc.),
- la valorisation des entreprises culturelles régionales grâce à une présence physique de la Région Grand Est (stands, lieux dédiés, temps forts),
- l'augmentation de la visibilité des entreprises et des actions du Grand Est grâce à une communication dédiée faisant la promotion du projet en fonction de ses spécificités.

La Région participe activement à la valorisation du territoire et à l'excellence des acteurs du Grand Est qu'ils soient artistes, institutions ou festivals culturels. En effet, la Région met un point d'honneur à accompagner les entreprises culturelles du territoire (compagnies, éditeurs, labels, producteurs, etc.) sur des marchés professionnels (salons, festivals), en France et à l'international, afin d'accroître leur visibilité auprès des publics professionnels et les aider à développer de nouvelles opportunités économiques.

L'accompagnement des PME culturelles portera ainsi sur les manifestations suivantes :

- le Salon du Livre de Paris,
- la Frankfurter Buchmesse / Foire du Livre de Francfort,
- le Salon du Livre et de la Presse Jeunesse de Montreuil,
- la Foire du Livre de Bruxelles,
- le Festival de Cannes,
- le Festival International du Film d'Animation d'Annecy,
- le Sunny Side of the Doc de La Rochelle,
- le Festival de la Fiction TV de La Rochelle,
- le Series Mania de Lille,
- le FMX/Animation Production Days de Stuttgart,
- le Hot Docs de Toronto,
- l'International Documentary Filmfestival Amsterdam (IDFA),
- le Sheffield Doc/Fest,
- les Biennales Internationales du Spectacle (BIS) de Nantes,
- l'Internationale Kulturbörse Freiburg (IKF),
- le Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes de Charleville-Mézières,
- l'Internationale Tanzmesse de Düsseldorf,
- le Festival d'Avignon,
- le Reeperbahnfestival d'Hambourg,
- le MaMA Festival & Convention de Paris,
- les Bars-en-Trans et Rencontres Trans Musicales de Rennes,
- le Printemps de Bourges,
- les Rencontres de la photographie d'Arles
- le Salon International du Mobilier et du Design de Milan.

CONTACT PRESSE

Julie Saucède
03 88 15 68 96
presse@grandest.fr
julie.saucede@grandest.fr