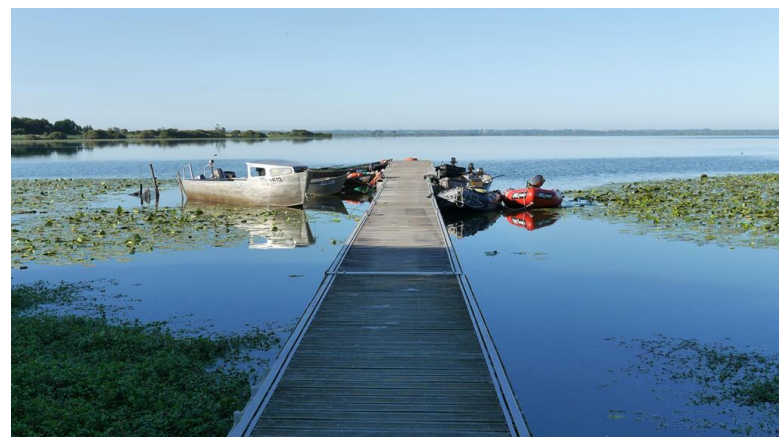
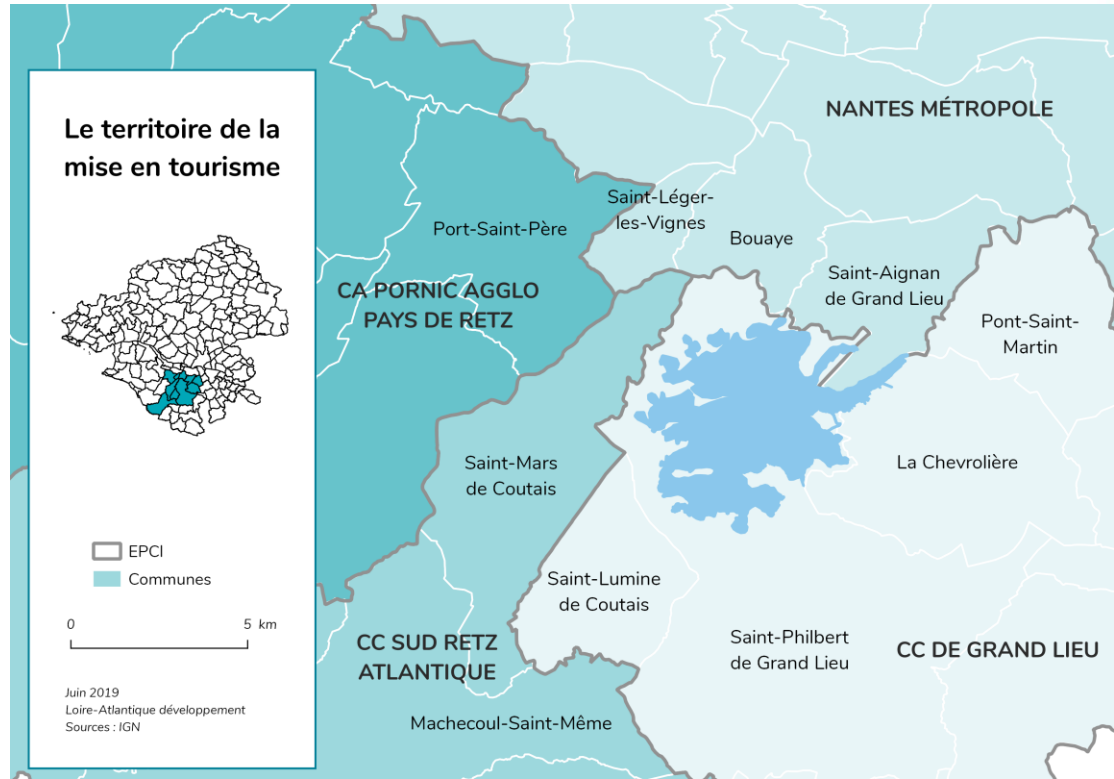
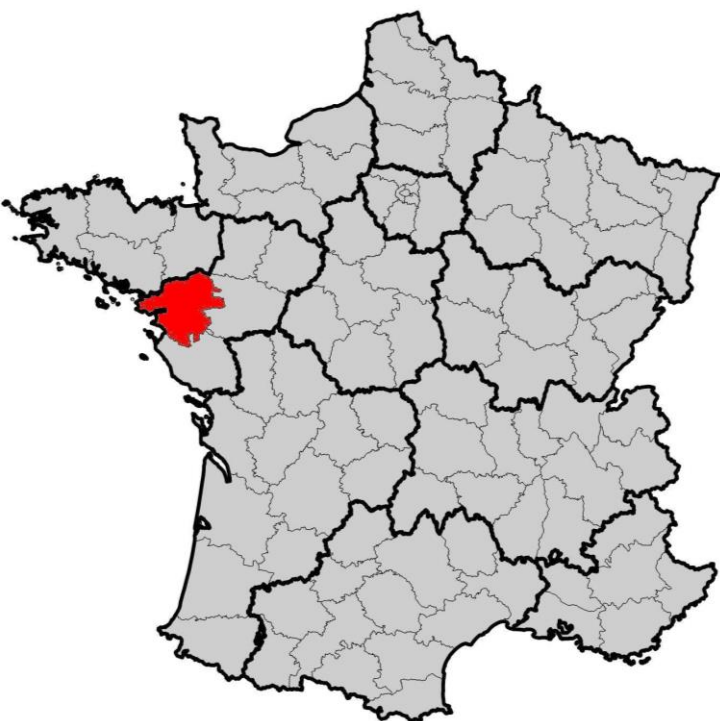


CONSTRUIRE  
ENSEMBLE  
LE CADRE DE VIE  
DE DEMAIN

## LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE ÉCOTOURISTIQUE : L'EXEMPLE DE LA MAISON DU LAC ET DE LA MISE EN TOURISME AUTOUR DU LAC DE GRAND-LIEU



# SITUATION GEOGRAPHIQUE



# UNE RICHESSE ECOLOGIQUE INCONTESTABLE



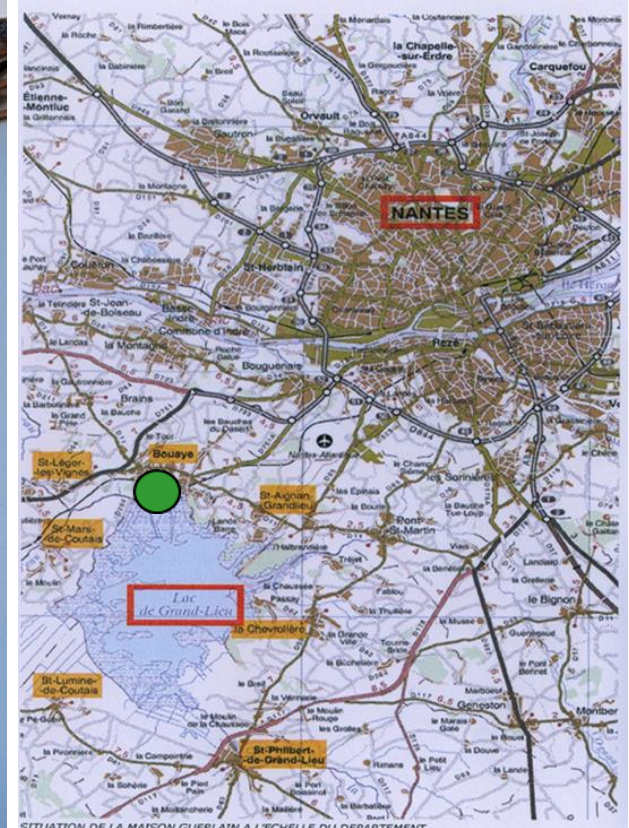
- Plus **grand lac naturel de plaine** de France en hiver
- **3000 hectares** en été (1,60 m de profondeur)
- **6500 hectares** en hiver (4m de profondeur)
- Importante réserve ornithologique (**300 espèces**)
- Au sein d'un **bassin versant** qui récolte l'ensemble des eaux de ruissellement (830 km<sup>2</sup>)
- Un système hydraulique complexe

# DES MESURES DE PROTECTION COMPLEMENTAIRES



- Réserve Naturelle Nationale
  - Réserve Naturelle Régionale
  - Site classé / site inscrit
  - Loi littoral
  - Natura 2000
  - Site Ramsar
- (4 sites en Loire-Atlantique)

# LA MAISON DU LAC DE GRAND-LIEU





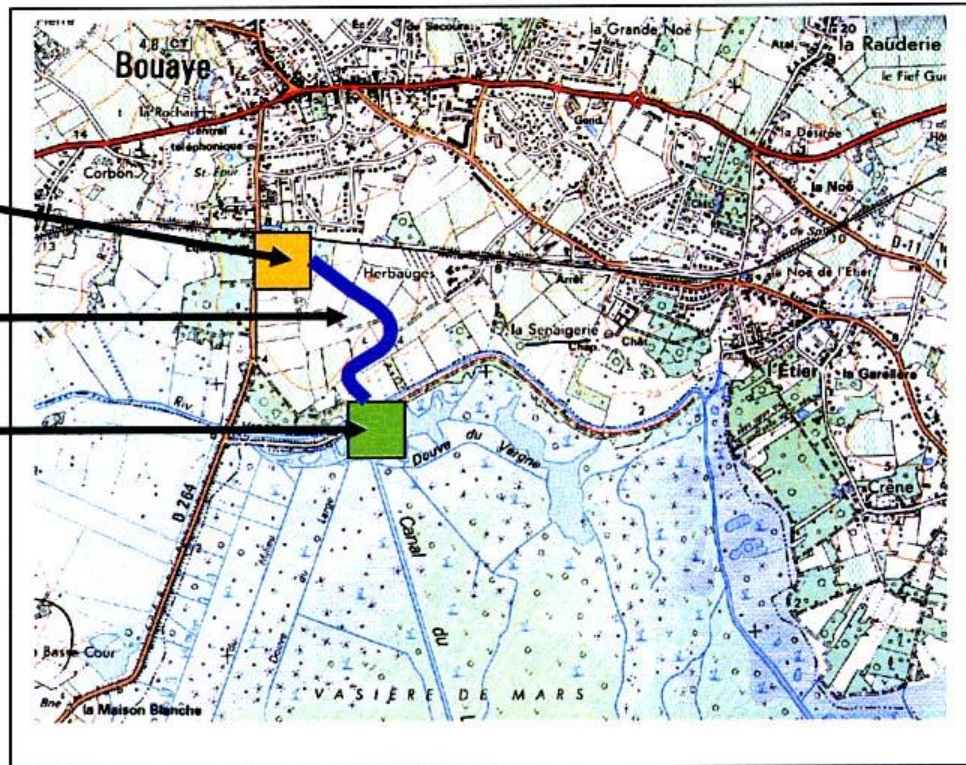
# PROCESSUS DE CONDUITE DU PROJET MAISON DU LAC DE GRAND-LIEU

## Plan de situation

Ancienne subdivision

Cheminement

Maison Guerlain



# LES ETUDES / TRAVAUX

- **2010** : lancement du concours de maîtrise d'œuvre
  - **2011-2012** : conduite du dossier des autorisations administratives
  - **Octobre 2012** : début des travaux
  - **Avril 2014** : réception des travaux
  - **Septembre 2014** : ouverture au public, direction : O. Hubert
- Coût du projet : **6,6 millions €**
- Gestion assurée par Loire-Atlantique Développement (délégation de service public accordée par le département de Loire-Atlantique)



# PRÉSENTATION DU SITE DE VISITE



3 missions :

## **Éducative :**

- Accueil de scolaires (outils pédagogiques et de sensibilisation),

## **Scientifique/culture scientifique :**

- Sur l'environnement et les zones humides,

## **Culturelle :**

- Communication, diffusion, promotion des activités internes et sur le territoire.

# L'ORGANISATION DE LA VISITE



- **LE CENTRE D'ACCUEIL**  
un univers cognitif



- **LE CHEMIN ECOLOGIQUE**  
un univers sensible



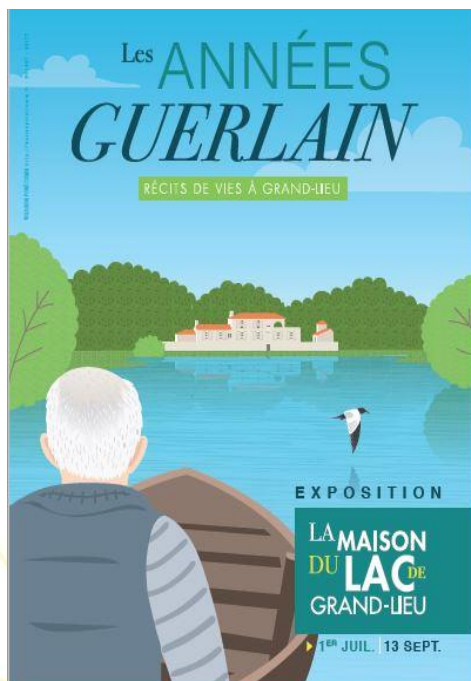
- **LE PAVILLON**  
un univers onirique

# CRÉATION D'EXPOSITIONS TEMPORAIRES ITINÉRANTES

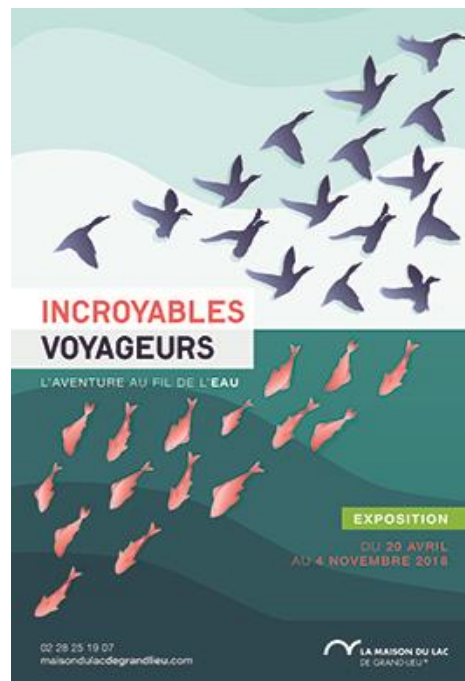
2016



2017



2018



2019



# UN DÉCOUPAGE ADMINISTRATIF COMPLEXE



# PLAN D' ACTIONS 2018/2020

## Axe 1- Fédérer les acteurs

- Des matinées découvertes
- Création et animation d'un groupe privé FB
- Eductour et rencontre annuelle du comité consultatif des acteurs

## Axe 2- Développer l'offre touristique

- Travail autour de la valorisation des fenêtres
- Sortie du Pass Lac de Grand-Lieu

## Axe 3 - Actions de communication

- Création d'une identité
- Sortie du site web
- Lancement du plan de communication

## Axe 4 - Gouvernance

- Diffusion et signature en continu de la charte
- Animation et coordination par Loire-Atlantique développement



# LES VISUELS DE CAMPAGNE

À 20 MINUTES DE NANTES  
LA 2<sup>E</sup> RÉSERVE  
ORNITHOLOGIQUE  
DE FRANCE

LAC DE GRAND-LIEU

VOUS N'AVEZ PAS FINI D'EN FAIRE LE TOUR

LACDEGRANDLIEU.COM

À 20 MINUTES DE NANTES  
LE PLUS GRAND  
LAC DE PLAINE  
DE FRANCE

LAC DE GRAND-LIEU

VOUS N'AVEZ PAS FINI D'EN FAIRE LE TOUR

LACDEGRANDLIEU.COM

À 20 MINUTES DE NANTES  
73 KM DE SENTIERS  
DE RANDONNÉE  
AUTOUR DU LAC

LAC DE GRAND-LIEU

VOUS N'AVEZ PAS FINI D'EN FAIRE LE TOUR

LACDEGRANDLIEU.COM

# LE SITE WEB

Menu ☰

## LAC DE GRAND-LIEU

VOUS N'AVEZ PAS FINI D'EN FAIRE LE TOUR



# LES PASS LAC DE GRAND-LIEU





## Merci de votre attention

- Olivier HUBERT, directeur de la Maison du Lac  
[o.hubert@maisondulacdegrandlieu.com](mailto:o.hubert@maisondulacdegrandlieu.com)
- Gwenaelle CLASS, chargée de mission en développement touristique  
[g.class@loireatlantique-developpement.fr](mailto:g.class@loireatlantique-developpement.fr)