

## GE1 – Travailler sur les images et les représentations des métiers Quels moyens d'action et pour quels effets ?

**OBJECTIF** : Mieux repérer la place et les effets des représentations sur le monde professionnel afin de mettre en place des moyens d'action pour contribuer à leur évolution

**PUBLIC CIBLE** : tous les professionnels du champ de l'orientation, de la formation ou de l'insertion chargés de travailler les questions de projet et d'orientation et souhaitant mieux prendre en compte la dimension des représentations du public qu'ils accompagnent

**ORGANISATION** : 2 jours (9h00 - 17h00)

Module de formation pouvant s'organiser sur l'ensemble du Grand Est

### PROGRAMME

#### Les représentations, de quoi parle-t-on ?

- L'influence et le poids des représentations : enjeux et contexte actuel dans les pratiques d'orientation
- Le concept de représentation : caractéristiques et liens avec d'autres concepts (croyance, opinions, préjugés ...)
- Le fonctionnement des représentations : comment se construisent-elles ? quels sont les freins à leur évolution ? quel est l'impact en orientation ?

#### Les représentations, comment les faire évoluer ?

- Les principes d'évolution d'une représentation : les schèmes étranges, la dissonance cognitive, l'assimilation et l'accommodation
- Les méthodes et les techniques pour enrichir les représentations
  - o L'élargissement des cibles professionnelles
  - o L'évolution des représentations figées sur le genre

Réflexion et travaux variés autour de différentes techniques et points d'appui pour la mise en mouvement des représentations : le décentrage, la place du jeu et des mises en situation, le retour d'expérience, la médiation de l'information et le travail d'enquête ...

### INTERVENANTE

**Agnès HEIDET** (XOAH Formation & Conseil), psychologue du travail et ergonomiste, elle a une expertise sur le champ de l'orientation avec une grande pratique d'accompagnement des professionnels sur les questions de choix professionnels