

GE14 – Se familiariser davantage avec les usages professionnels des réseaux sociaux

Communiquer : quoi et comment ?

OBJECTIF : faire le point sur le fonctionnement des réseaux sociaux pour identifier l'intérêt qu'ils présentent sur un plan professionnel et en particulier dans une démarche d'accompagnement du grand public

PUBLIC CIBLE : Tous les professionnels du champ de l'orientation, de la formation ou de l'insertion souhaitant mieux repérer comment et quand utiliser les réseaux sociaux dans leur pratique professionnelle

ORGANISATION : 2 jours (9h00 - 17h00)

Module de formation pouvant s'organiser sur l'ensemble du Grand Est

PROGRAMME

Introduction avec une définition des principaux réseaux sociaux, quelques chiffres-clés et des échanges à partir de questionnements :

- Les réseaux sociaux : un gain ou une perte de temps ?
- Quels types de contenus trouve-t-on sur les réseaux sociaux ?
- Quels sont les risques en matière de sécurité et de protection de sa vie personnelle ?

Avec une alternance entre des apports théoriques, méthodologiques et des exercices pratiques, différents réseaux sociaux seront étudiés pour en comprendre l'utilité dans la pratique professionnelle et pour être capable d'en utiliser les principales fonctionnalités :

- ☞ **FACEBOOK** : les différents formats (profil, page, groupes, vidéos en direct)
- ☞ **TWITTER** : le langage (tweet, hashtag, followers ...), la notion d'actualités et de contenus chauds, savoir tweeter, trouver des profils utiles et être identifié
- ☞ **LINKEDIN** et **VIIDEO** : les usages professionnels, se rendre visible, optimiser son profil, construire et gérer un réseau de contacts, créer un groupe de discussion
- ☞ **PINTEREST, INSTAGRAM, FLICKR** : les plateformes collaboratives de partage de photos
- ☞ **YOUTUBE, DAILYMOTION, VIMEO** : les plateformes collaboratives de partage de vidéos

INTERVENANT : **Damien BRECK** (ALAJI), responsable du développement numérique au sein de sa structure, il a réalisé différents projets et anime régulièrement des formations intégrant des outils numériques