

GE15 – Accompagner à mieux gérer son identité numérique et sa présence sur Internet Sur quoi et comment rester vigilant ?

OBJECTIF : mieux percevoir quelles stratégies, habitudes ou compétences développer pour bâtir, maintenir, réparer ou renforcer son identité numérique et naviguer sur internet en toute sécurité

PUBLIC CIBLE : Tous les professionnels du champ de l'orientation, de la formation ou de l'insertion souhaitant être au clair avec les questions de sécurité sur internet

ORGANISATION : 1 jour (9h00 - 17h00)

Module de formation pouvant s'organiser sur l'ensemble du Grand Est

PROGRAMME

LA TECHNOLOGIE

- Exercice de définition autour du langage des technologies et des anglicismes associés à l'identité numérique
- Eclairages sur les technologies internet qui sont actuellement employées au quotidien et qui jouent un rôle dans le cadre des identités numériques : les smartphones, les cookies, Android, GPS, Adresses IP, P2P, Big data, Les Gafa ...
- Atelier « *plongeon dans le DARK NET* » avec une installation technique spécifique qui permettra de comprendre ce qui se passe quand on visite des sites Internet et comment des contenus peu légaux sont rendus accessibles

LA SECURITE DE L'INTERNAUTE

- Activité autour de l'identification des activités en ligne permises ou non pour les adultes et pour les jeunes, des infox et des tentatives de piratage
- Exposé sur les paramètres parentaux et autres solutions inefficaces

LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Explications sur le principe du « Brand World »
- Activité autour de la création d'un univers de marque et des stratégies de communication associées

LES RESEAUX

- Visite guidée des atouts et fonctionnalités de différents réseaux sociaux
 - o Les différences entre un Story, un Groupe, une Page, un Profil
 - o les fonctions de confidentialité et de publicité

Présentation de quelques outils complémentaires pour aider à gérer son identité numérique

INTERVENANT : **Bartholomew HULLEY** (EDIAC Formation), avec de solides compétences en informatique, il a occupé différentes fonctions dans des milieux professionnels variés et réalisé des projets intégrant une dimension communication importante.