

Le champagne



En cette période de retrouvailles et de réjouissances, nul doute que le champagne risque de couler à flot. Star des célébrations, il est un partenaire iconique des moments de festivités.

Produit dans la région éponyme, il fut un ambassadeur de prestige pour la Champagne-Ardenne. Composant fort de l'identité régionale, il était régulièrement mis en avant par la collectivité pour la promotion du territoire. À ce titre, les archives régionales conservent divers supports sur ce thème, créés notamment par la direction de la communication.

Mondialement connu, le champagne est devenu un symbole de fête. Ses bulles ne manquent pas de pétiller dans les grandes ou moins grandes occasions. C'est tout naturellement qu'elles se retrouvent à la une du RCA, le magazine de la Région Champagne-Ardenne de 1990 à 2015, à l'occasion du passage à l'an 2000. Au-delà de cet aspect, celui-ci a traité au fil des ans d'autres sujets liés au champagne : découverte de son



Couverture magazine RCA, n°34 janvier 2000.

Arch. rég. Grand Est, site de Châlons-en-Champagne – BA5618.

histoire, ses traditions, atout économique majeur dans la Région, gastronomie...

Le champagne, c'est également un terroir. La collectivité a contribué à la diffusion de l'histoire du champagne et de ses traditions en initiant l'édition de différents documents, à l'image du livre « Le champagne, Trois siècles d'histoire ».

Le champagne trois siècles d'histoire



Couverture du livre "Le champagne trois siècles d'histoire".

Arch. rég. Grand Est, site de Châlons-en-Champagne – 167Fi449.

Symbole de prestige, le champagne a aussi régulièrement été utilisé comme marqueur du territoire, jouant habilement de l'homonymie entre la région et cette boisson. Le service Archives de la Région Grand Est conserve différents objets promotionnels

faisant se côtoyer des illustrations liées à ce vin effervescent avec le logo Champagne Ardenne. Ces objets sont destinés à être remis à des visiteurs ou des collaborateurs.



Photographie d'une cravate de la région Champagne-Ardenne.

Arch. rég. Grand Est, site de Châlons-en-Champagne – OBJ21.

Ainsi, en 2000 a lieu une rencontre entre le président de la Région Champagne Ardenne, Jean Claude Etienne, et le Comité

Interprofessionnel du Vin Champagne (CIVC) pour échanger sur les perspectives et les enjeux de l'économie vini-viticole dans la Région. À cette occasion, le conseil régional offre une cravate aux acteurs de cette rencontre avec l'envoi d'une lettre de remerciements. De même, des foulards sont remis aux épouses des intervenants.

Objet plus surprenant et imposant, ce sabre à champagne marqué du logo Champagne-Ardenne permet aux plus habiles d'honorer la coutume du sabrage.



Photographie d'un sabre à champagne de la région Champagne-Ardenne.

Arch. rég. Grand Est, site de Châlons-en-Champagne – OBJ27.

Atout économique majeur, le champagne peut compter sur une intervention accrue du conseil régional en faveur des acteurs de la profession. Durant son mandat, de 1998 à 2004, le président Jean Claude Etienne multiplie les rencontres : inauguration de l'Institut Technique de

Champagne à Epernay le 17 avril 2000, congrès de la Fédération des coopératives viticoles du champagne en juillet 2000, rencontre avec les maisons de champagne en 2001... Durant cette période, il instaure une visite annuelle pendant les vendanges afin de rencontrer les responsables de la profession. Sur cette photographie, Jean Claude Etienne est accompagné notamment de M. Philippe Feneuil, président du syndicat général des vignerons.



Photographie pendant les vendanges [1999-2000].

Arch. rég. Grand Est, site de Châlons-en-Champagne – 167Fi189.

À l'occasion de cette dernière archive du trimestre de l'année 2024, toute l'équipe du service archives et stratégie de l'information de la région Grand Est vous souhaite d'excellentes fêtes de fin d'année, pourquoi pas autour de quelques bulles de champagne (consommées avec modération bien entendu).