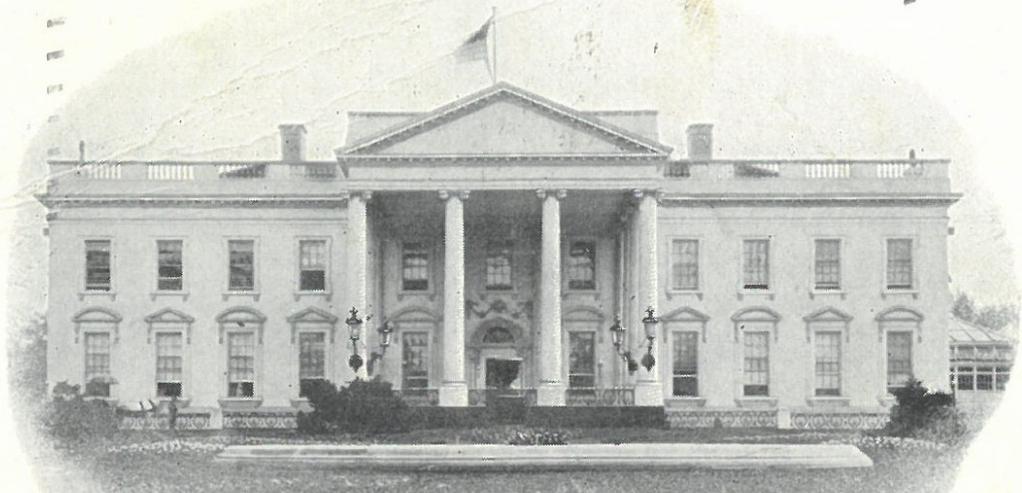


2



WHITE HOUSE
WASHINGTON, D.C.

Washington
25 Mai 1902

Ma chère Kate, à la hâte un mot de
tendresse et d'affection souvenir en
moment de prendre le train. Yours
Max.

WASHINGTON SOUVENIR CO., PUBLISHERS. No. 3.

ARCHIVE DU TRIMESTRE n°33

juin 2025

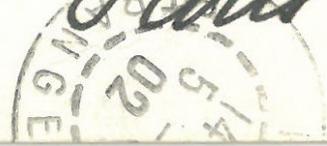
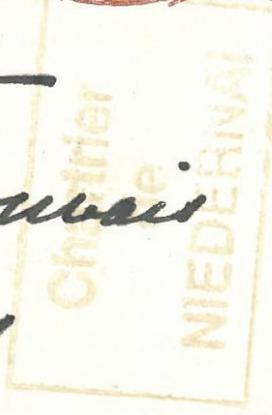
Les cartes postales

Private Mailing Card



AUTHORIZED BY ACT OF CONGRESS OF MAY 19th, 1898.
(POSTAL CARD—CARTE POSTALE.)

Bonne de Remach Werth
9 Avenue de Labourdouvais
France Paris VII



THIS SIDE IS EXCLUSIVELY FOR THE ADDRESS.

Carte postale représentant La Maison Blanche à Washington, envoyée par Maximilien de Reinach-Werth à son épouse Catherine dite Kate. Cette carte datée de 1902 est encore d'un modèle ancien : l'adresse occupe tout le recto de la carte et l'espace disponible au verso pour la correspondance est très réduit.

Archives de la Région Grand Est, site de Strasbourg, 2 J 904 (1), Chartrier de Niedernai.

Les cartes postales : un moyen de communication qui n'a pas encore dit son dernier mot

L'été sera peut-être pour vous l'occasion d'envoyer des cartes postales à vos proches. L'ère numérique nous a certes habitués à des moyens de communication plus rapides, mais une belle carte envoyée de votre lieu de vacances peut toujours faire plaisir, surtout si vos correspondants sont des collectionneurs !

Les premières cartes postales sont apparues en Autriche en 1869, avant d'être rapidement adoptées par les autres pays européens. A l'origine, elles ne comportaient aucune illustration. La commercialisation des premières cartes postales illustrées se situe dans les années 1890. A l'époque, une face entière est réservée à l'adresse du destinataire. L'illustration au verso ne recouvre pas toute la surface de la carte, un espace restant libre pour écrire quelques lignes. En 1904, un arrêté ministériel impose la séparation du recto de la carte en deux parties, l'une, à gauche, réservée à la correspondance, et l'autre, à droite, à l'adresse. La Poste britannique avait déjà pris une mesure dans le même sens en 1902. A partir de cette date, l'illustration occupe librement tout le verso de la carte.

L'âge d'or de la carte postale se situe dans les premières années du XX^e siècle. Il est directement lié à l'essor du tourisme de masse. Les voyageurs souhaitaient partager des images des sites et monuments qu'ils avaient visités. La première carte postale montrant l'image de la Tour Eiffel date de 1889. Le nombre de cartes imprimées connaît un développement exponentiel. En 1904, la production annuelle en France est évaluée à 750 millions.



SYDNEY 2000

Panoramas from Australia

SUZIE THOMAS PUBLISHING P/L Sydney (02) 9550-1364
OFFICIAL LICENSEE OF THE SYDNEY OPERA HOUSE TRUST

L'Australie, pays merveilleux, terre d'accueil pour ces JO 2000. Merci beaucoup pour ce voyage - Amilié. **Déborah GRAPOTTE**

Merveilleux voyage inoubliable et fantastique. Amities sportives. **Volody LASHNER**

Le camp est super, L'Australie est un pays extraordinaire, encore merci, Amities **Emilie Gamaud**.

Merci pour ce voyage extraordinaire avec les kangourous et les J.O. **Mylie GILLET**

Un Grand MERCI pour ce voyage qui restera INOUBLIABLE car les Jeux Olympiques sont magique!! Sportivement **Jérôme** 2001-2004

Merci encore pour tout ça. **Florent**

Conseil Régional de Champagne Ardenne à l'attention de M^{le} professeur J.C. Elieime
5 Rue de Jericho
51037 CHALONS-EN-CHAMPAGNE
- FRANCE -



Fisheye view of the SYDNEY OPERA HOUSE and city, featuring the Royal Botanic Gardens

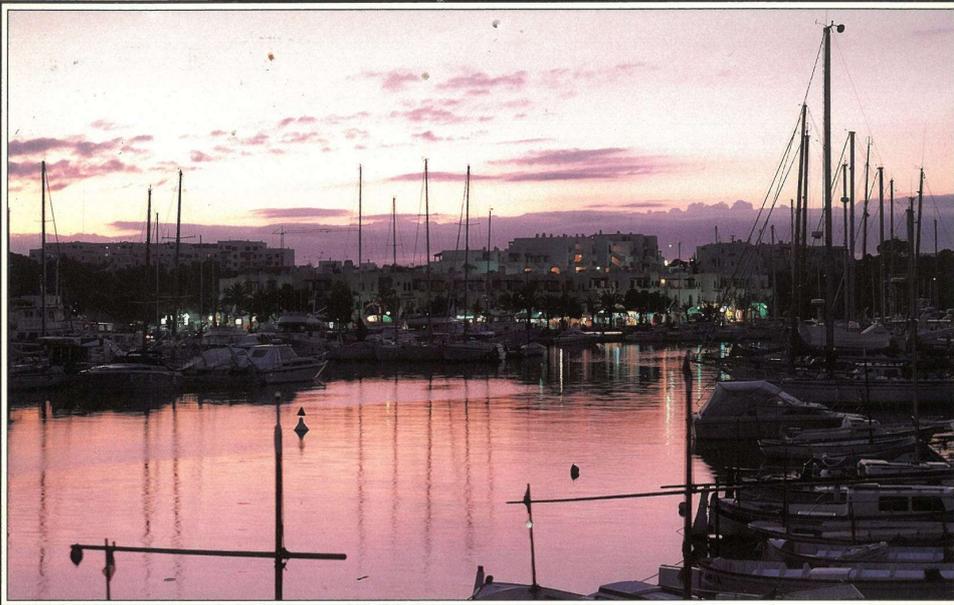
PAN - 79 / 00

DESIGN: SUZIE BARTEL © PHOTO: TOM O'FLYNN © www.sydneyphotos.com.au

Recto et verso d'une carte postale envoyée par des athlètes lors des Jeux Olympiques de Sydney en 2000.

Archives de la Région Grand Est, site de Châlons-en-Champagne, 176 WCA 5.

A partir de 1920, la diffusion des appareils photographiques et l'augmentation du nombre d'abonnés au téléphone contribuent à diminuer l'usage des cartes postales. Les productions sont souvent de moindre qualité. La carte postale disparaît de la vie quotidienne, mais reste toujours à l'ordre du jour en période de vacances. A partir des années 1970, la démocratisation de l'avion favorise les voyages lointains. Il n'est plus si rare de trouver dans sa boîte aux lettres des cartes postales envoyées de l'autre bout du monde. Dans le même temps, les éditeurs font des efforts pour renouveler les sujets proposés : cartes postales humoristiques, recours à des photographes célèbres. La qualité s'améliore aussi, notamment dans le rendu des paysages.



CALA D'OR

ISLA DE MALLORCA

À la recherche du soleil. Carte postale de Majorque envoyée en 1992.

Archives de la Région Grand Est, site de Strasbourg, 1751 WAL 7 (1).

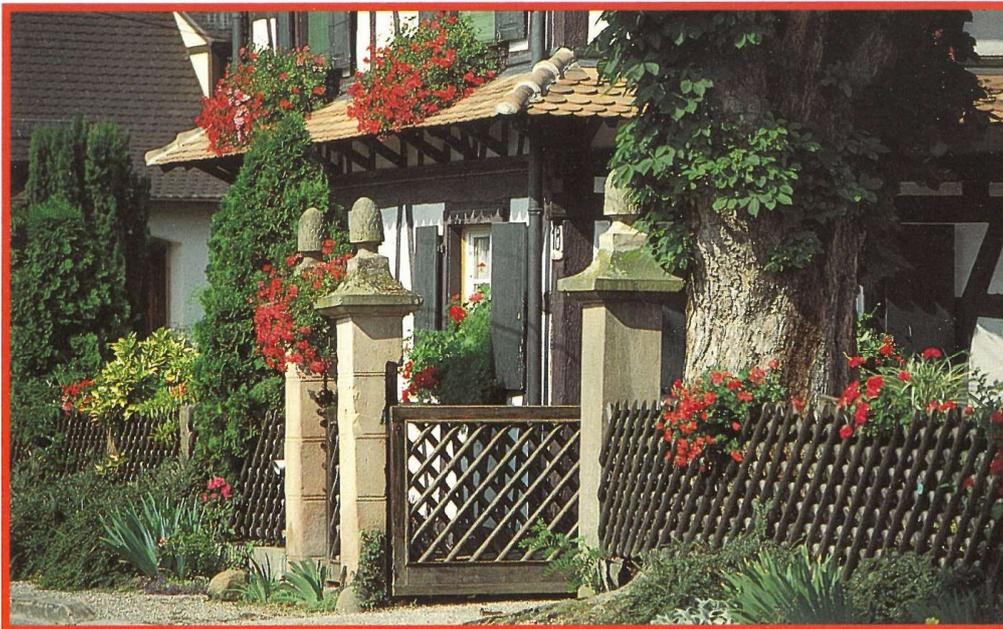


Le charme d'un petit village de la Drôme. Carte postale de Tulette envoyée en 1992.

Archives de la Région Grand Est, site de Strasbourg, 1751 WAL 7 (1).

Un support de communication aux multiples facettes

Les cartes postales restent un support de communication très utile pour les institutions et les collectivités. En 1995, la Région Alsace fait éditer une série de cartes postales représentant des paysages alsaciens. Réunies dans des pochettes, elles sont destinées à être remises à des visiteurs de passage ou dans le cadre de congrès à caractère exceptionnel. Les images sont de grande qualité. Elles font la part belle aux sites touristiques reconnus, tout en faisant connaître d'autres lieux moins fréquentés



DIEBOLSHEIM ALSACE

La commune de Diebolsheim (Bas-Rhin) possède de nombreuses maisons à colombages, datées des XVII^e et XVIII^e siècles. Carte postale éditée par la Région Alsace en 1995.

Archives de la Région Grand Est, site de Strasbourg, 1859 WR 14 (1)

Une nouvelle série de cartes postales, plus limitée, est réalisée en 2014. Ces cartes sont notamment distribuées à l'occasion des 4^e rencontres franco-chinoises de la coopération décentralisée organisées à Strasbourg les 6 et 7 novembre 2014.

Support favori du tourisme de masse, la carte postale peut aussi servir à délivrer des messages écologiques. Vers 2006, le parc naturel régional des Vosges du Nord édite une série de 10 cartes postales intitulée « Eau source de vie ». Elles sont toutes accompagnées d'un message au revers.

Carte postale éditée vers 2006 par le Parc naturel régional des Vosges du Nord. Elle porte au revers une recommandation : « Je ne jette aucun débris dans la nature, pour éviter qu'il se retrouve tôt ou tard dans l'eau ».

Archives de la Région Grand Est, site de Strasbourg, 3260 W 216.



Depuis les années 2010, l'augmentation du taux d'équipement en téléphones portables capables de prendre des photos et de les envoyer a beaucoup fait diminuer l'achat de cartes postales. La tradition cependant n'a pas tout à fait disparu. L'envoi d'une carte postale est une façon de témoigner d'une attention particulière envers nos proches. Dans le même temps, les cartes postales font toujours le bonheur des collectionneurs. Outre les clubs et les associations qui organisent des expositions diverses, de nombreux sites Internet proposent à la vente des cartes postales anciennes. La passion de la collection a aussi été ravivée plus récemment par la pratique du *postcrossing*. Apparu en 2005 à partir d'un site en ligne du même nom, le *postcrossing* permet d'envoyer des cartes postales à des inconnus partout dans le monde et également d'en recevoir. Le site a déjà permis l'échange de millions de cartes postales.

Ma proposition de nom
 L'aéroport de la batte mobile

NOM [REDACTED] /CT1/CT2

Prénom Julien

Adresse [REDACTED]
 54770 Bouviers-sur-Chêne

Question subsidiaire : 4 0 0 0 0 0

Copral Régional de Lorraine
 Copious aéroport

REGION DE LORRAINE
 ARRIVEE
 07 OCT. 1989



La carte postale peut aussi être utilisée comme support dans le cadre d'un jeu concours. En 1989, les petits Lorrains de 8 à 18 ans ont pu proposer un nom pour le nouvel aéroport près de Louvigny (57). À l'issue du jeu, 7 lauréats ont pu s'envoler avec leur famille pour un week-end dans une grande ville européenne et toute une classe de CE2 a connu son baptême de l'air.

Exemples de coupons de participants au concours ayant fabriqué et illustré leur propre carte postale. La question subsidiaire pour départager les gagnants était d'estimer le nombre de participants au concours.

Archives de la Région Grand Est, site de Metz, 323 WLO 27