

# ARCHIVE DU TRIMESTRE

Octobre 2021  
N°17

## Le nouveau monde des Schtroumpfs

Entre la fin des années 60 et le début des années 80, la sidérurgie, fleuron industriel de la Lorraine, a vu un grand nombre de ses sites fermer, en particulier dans le bassin de Longwy et dans les vallées mosellanes de la Fensch et de l'Orne.

Face au vide et aux paysages de désolation laissés par les friches, il fallait trouver de nouveaux axes de développement pour l'activité économique.

Parmi les projets emblématiques, celui de transformer la ZAC d'Hagondange de plus de 300 hectares en un des plus grands complexes internationaux de loisirs.

### De la sidérurgie au monde des loisirs

Né de l'imagination de deux commerçants d'Hayange, Gérard Kleinberg et Didier Brenneman, le projet a été le fruit d'une collaboration entre des partenaires régionaux, nationaux et internationaux : la Société Lorraine de Développement (SOLODEV), des architectes, des juristes, des banquiers, Jacques Chérèque - préfet délégué au redéploiement industriel - associés à des partenaires américains comme ERA, spécialisé dans les études de marchés de parcs à thème, ou HCP d'Orlando qui avait assuré le design de DisneyWold.



*Peyo, le créateur des petits hommes bleus a donné son accord pour l'exploitation de ses personnages et a illustré les documents de communication du parc.  
(Archives Régionales du Grand Est, site de Metz, 242 WLO 05)*

**Grand Est**  
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

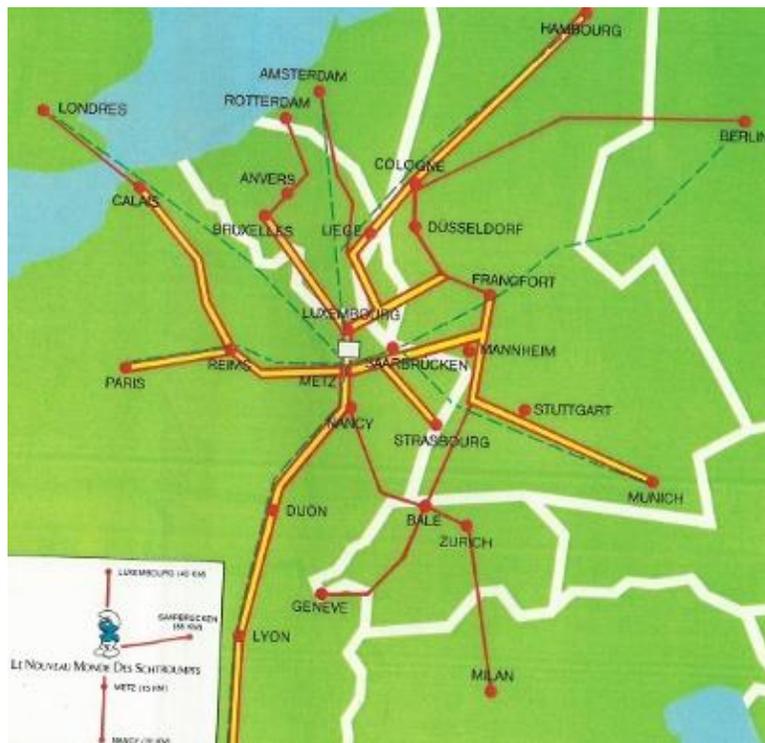
*L'Europe s'invente chez nous*

Archives  
Régionales

Installé à l'emplacement des anciens laminoirs de SACILOR, le « **Nouveau monde des Schtroumpfs** » représente un projet de parc d'une taille inédite alors en Europe, maintes fois comparé par ses promoteurs à EPCOT ou DISNEYWORLD outre Atlantique. Ce sont plus de quarante hectares d'attractions offertes au public.

Au carrefour des axes de communication avec le Benelux, l'Allemagne et la Suisse, l'implantation du site devait permettre d'attirer près de 50 millions de personnes dans un rayon de 180 km.

Le projet a nécessité plus de 4 années de travail. Le site a fait l'objet d'un aménagement paysager complet.



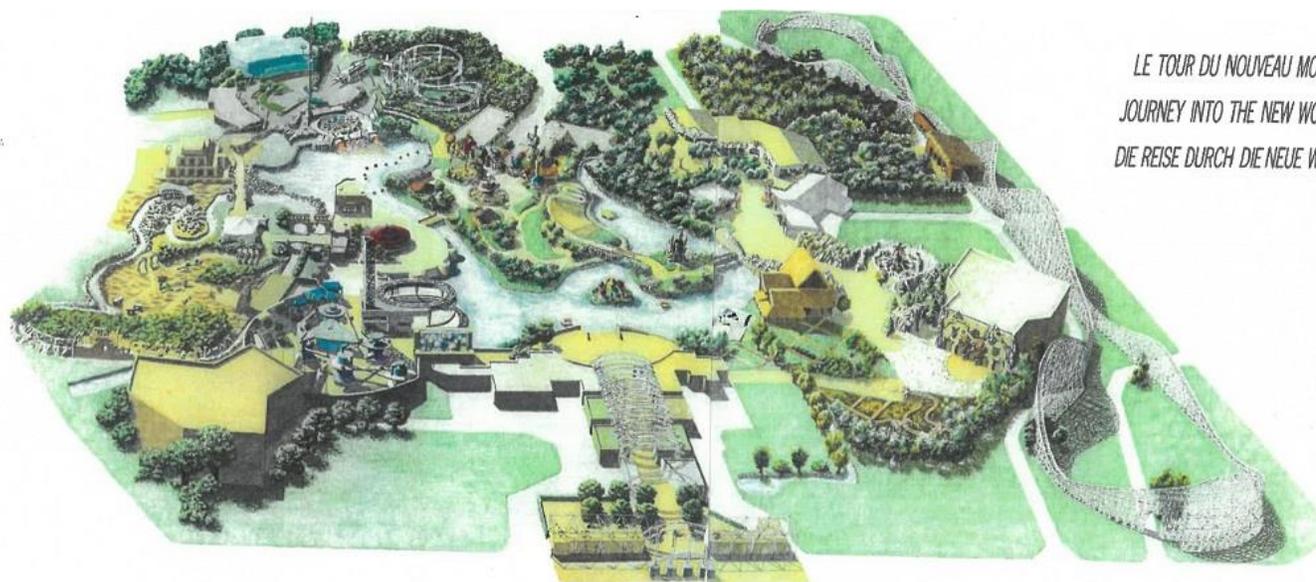
*La Zone d'attractivité du parc «au carrefour de l'Europe» devait lui assurer un nombre important de visiteurs. (Plaquette de lancement, Archives Régionales du Grand Est, site de Metz, 242 WLO 05)*



*Avec leur architecture en forme de champignon, les pavillons du parc reprenaient les caractéristiques du village des Schtroumpfs. (© Pascal Bodez, Archives Régionales du Grand Est, site de Metz ,11 Fi 609)*

C'est le 6 avril 1989 que le parc ouvre sous le nom de Big Bang Schtroumpf.

Le site est présenté non seulement comme un lieu de distraction, mais ses promoteurs ont l'ambition d'en faire un lieu culturel, vitrine des technologies avancées. A l'instar des immenses centres commerciaux qui se développent à cette époque, le site doit en plus offrir aux visiteurs une ambiance ludique, aux dimensions d'une véritable ville, avec ses propres transports, sa voirie et ses différents services comme des commerces et des restaurants.



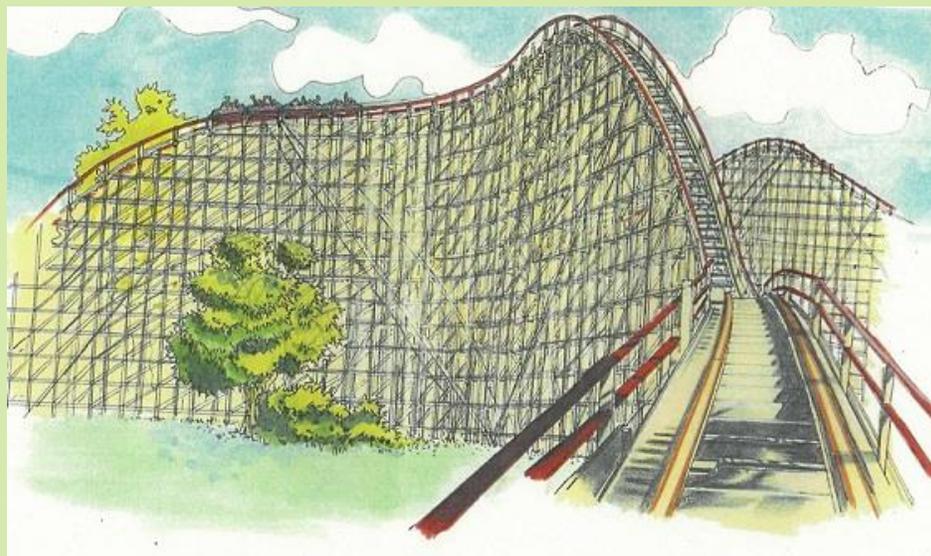
LE TOUR DU NOUVEAU MONDE  
JOURNEY INTO THE NEW WORLD  
DIE REISE DURCH DIE NEUE WELT

*Les plans du site laissent entrevoir une véritable ville dédiée aux loisirs.  
(Archives Régionales du Grand Est, site de Metz, 242 WLO 5)*

On y retrouve bien entendu des attractions et des manèges, mais aussi, nouveauté pour l'époque, des animations et des boutiques. L'Anaconda constitue l'une des attractions phare, puisqu'il s'agissait des plus hautes montagnes russes en bois d'Europe à cette époque.

Une animation audio-visuelle et culturelle est assurée à travers des spectacles, le site est doté d'un auditorium et de plusieurs amphithéâtres.

Ces références et ces codes renvoient forcément à celles de Disneyland Paris, d'autant plus que le parc s'appuie également sur des personnages très populaires en Europe, les Schtroumpfs.



*L'Anaconda (Diplodocus dans le projet initial) était non seulement l'attraction phare, mais elle permettait au site une visibilité à une distance importante.  
(Archives Régionales du Grand Est, site de Metz, 242WLO 5)*



*Comme l'illustre ce document de préfiguration, le Big Bang Schtroumpf devait également être une vitrine des nouvelles technologies.  
(Archives de la Région Grand Est, site de Metz, 1407 WLO 338)*

Le parc a connu un certain succès dès son ouverture, mais les chiffres de fréquentation n'ont pas été à la hauteur des attentes de SOREPARK, l'exploitant.

S'il a changé de main et d'identités à plusieurs reprises (Walibi Schtroumpf, Walibi Lorraine puis depuis 2007 Walygator), Big Bang Schtroumpf demeure un des symboles de la transformation d'une région marquée par son héritage industriel vers l'économie des loisirs.

Service Archives et Stratégie de l'Information  
[archives@grandest.fr](mailto:archives@grandest.fr)

Site de Strasbourg  
Siège du Conseil Régional  
1 place Adrien Zeller  
BP 91006  
67070 STRASBOURG CEDEX  
Tél. 03.88.15.67.66 ou 03.88.15.38.02

Site de Châlons-en-Champagne  
Hôtel de Région  
5 rue de Jéricho  
51037 CHALONS-EN-CHAMPAGNE  
CEDEX  
Tél. 03.26.70.31.63

Site de Metz  
Hôtel de Région  
Place Gabriel Hocquard  
CS 81004  
57036 METZ CEDEX  
Tél. 03.87.33.62.73 ou 03.87.33.62.53