

A7 – Mieux comprendre la relation des jeunes au monde du travail

OBJECTIF : décoder les caractéristiques des générations montantes et analyser les décalages avec les autres générations (notamment ceux liés au rapport au travail). Interroger sa posture et son approche du conseil pour l'adapter aux codes de cette génération. Mieux savoir argumenter auprès des entreprises pour faciliter l'insertion des jeunes

PUBLIC CIBLE : tous les professionnels du champ de l'orientation, de la formation ou de l'insertion travaillant au quotidien avec un public de jeunes adultes

ORGANISATION : 2 journées

PROGRAMME

Les participants à cette action devront réaliser, en amont, une vidéo-interview (filmée avec un smartphone) de quelques minutes présentant un(e) jeune Z qui a un projet ou un début de parcours original (métier nouveau ou peu courant, création d'entreprise, idée d'activité inédite...). Pour une aide, des conseils ou plus d'infos concernant cette vidéo à produire, l'intervenant peut être contacté par mail: fd@conjugueursdetalents.com

Dans la peau d'un Z... Version "Escape Game" : différentes épreuves et énigmes à réaliser amèneront les participants à découvrir les modes de fonctionnement de cette génération

Rétrospective des générations précédentes et de leur rapport au travail avec quelques données sociologiques sur les générations précédentes

Enquête sur la génération Z : analyse d'études sociologiques et d'enquêtes statistiques pour réaliser un portrait-robot de cette génération

Portraits de Z : visionnage de quelques vidéos présentant des jeunes qui ont un début de parcours atypique suivi d'échanges autour des nouveaux métiers, de la nouvelle économie qui motive les jeunes générations

Comment l'entreprise se prépare à intégrer ces changements : étude de cas concrets en sous-groupes et exemples d'entreprises qui se sont adaptées à ces générations

Réinventer le conseil en insertion, changement de posture, nouvelle approche pédagogique, intégration de nouveaux outils... Des pistes concrètes sont expérimentées en atelier d'intelligence collective

PRESTATAIRE DE FORMATION : CON JUGUEURS DE TALENTS (Arras)