

2 – CARACTERISTIQUES DU PROJET

Intitulé de l'opération :

Date et lieu de la manifestation (si concerné) :

S'agit il ?

- d'une manifestation locale
- d'une manifestation d'envergure régionale ou nationale
- d'un plan de communication

C. Calendrier prévisionnel du projet :

Date prévisionnelle de début de projet : (jour/mois/année) : |_|_|/|_|_|/ 2 0 |_|_|

Date prévisionnelle de fin de projet : (jour/mois/année) : |_|_|/|_|_|/ 2 0 |_|_|

Activités et missions principales de la structure porteuse du projet :

Présentation détaillée de l'opération et de son antériorité le cas échéant :

Argumentaire relatif au caractère agricole de l'opération et à son envergure territoriale

Actions de communication envisagées

3 – ANALYSE DU PROJET

COHERENCE DU PROJET AVEC LES PRIORITES REGIONALES :

Le projet est-il en lien avec l'installation en agriculture et/ou le renouvellement des générations ?

Le projet concerne-t-il la mise en avant de la transformation des systèmes et la triple performance (dont innovation et numérique) ?

Le projet est-il en lien avec l'alimentation durable et les nouveaux débouchés de la bio économie ?

PROJET INSCRIT DANS UN CONTRAT DE FILIERE :

L'action est-elle prévue dans un contrat de filière régionale ?

IMPULSION D'UN NOUVEAU PROJET OU EFFORT DE RENOUVELLEMENT :

L'action est-elle une 1^{ère} édition ? dans le cas d'une opération renouvelée précisez les innovations pour l'édition 2022 ?

PROJET METTANT EN VALEUR LES PRODUITS LOCAUX ET/OU DES PRODUITS SIQO :

Quelle est la liste des produits mis en avant, le nombre de producteurs participants du Grand Est ?

PROJET OUVERT AU PUBLIC :

Quel est le public visé, le mode de communication, le nombre de visiteurs attendus, les retombées attendues ?

FINANCEMENT DU PROJET :

Quels sont les cofinancements recherchés et obtenus autres que la Région ?

4– PLAN DE FINANCEMENT DU PROJET

DEPENSES PREVISIONNELLES DU PROJET : (Fourniture obligatoire des devis)

Faire figurer dans le tableau l'intégralité de vos dépenses prévisionnelles éligibles. Sont inéligibles les rééditions, les frais de diffusion, les frais de maintenance et de mise à jour des sites internet, les coûts internes (frais de personnel dont salaires et charges, frais de mission et frais de structures), les frais d'hébergements, d'indemnisation des agriculteurs ou participants à la manifestation, les frais de bouche)

NATURE DE LA DEPENSE	MONTANT TOTAL en € □ HT □ TTC	Réservé à l'instruction
- Location des espaces d'exposition		
- Aménagement des espaces d'exposition		
- Location d'équipements		
- Prestations associés (animation, sonorisation, etc...)		
- - Conception et réalisation des supports de communication		
- Prestations d'agence de communication		
- Prestations multimédias		
- Achats d'espaces publicitaires		
- Autres		
TOTAL DES DEPENSES		

Un tableau des dépenses prévisionnelles plus détaillé pourra être joint au présent formulaire si nécessaire.

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL DU PROJET :

Financements	Montant sollicité	Montant obtenu
Montant sollicité pour un financement par la Région	€	€
Montant sollicité pour un autre financeur public :	€	€
_____	€	
_____	€	
_____	€	
Montant prévisionnel de financement privé	€	€
Montant prévisionnel en autofinancement	€	€
	€	€
Montant total du projet	€	€

5- ENGAGEMENT SUR L'HONNEUR

Je soussigné M/Mme _____

En qualité dede la structure.....

- Sollicite un accompagnement financier par la Région Grand Est pour un montant de _____ € pour la réalisation du projet décrit ci-dessus faisant l'objet de cette demande.
- Certifie que les renseignements mentionnés sur cette demande sont exacts,
- M'engage à informer le Conseil Régional de toute modification de ma situation, de la raison sociale de ma structure, des engagements ou du projet,

Pour les associations non agréées par l'Etat ou par ses établissements publics et pour les associations ou fondations non reconnues d'utilité publique uniquement,

Je soussigné(e), (prénom, nom et qualité)

dûment habilité(e) par l'association/ la fondation déclare :

- que l'association / la fondation a pris connaissance des dispositions et obligations de l'article 10-1 de la loi n° 2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations et de son décret d'application n° 2021-1947 du 31 décembre 2021 approuvant le contrat d'engagement républicain,

- que l'association / la fondation souscrit au contrat d'engagement républicain.

- être informé(e) que le non-respect de ces dispositions et des termes du contrat d'engagement républicain entraineront soit le refus de l'attribution de la subvention soit, si elle a déjà fait l'objet d'une décision d'attribution, le retrait de celle-ci et la restitution des sommes versées.

Fait à :, le.....

Signature du représentant légal + tampon
Faire précéder chaque signature de la mention :
« lu et approuvé »

**Pièces justificatives à joindre impérativement
avant le 31 mars 2022 (1^{ère} session)
avant le 1^{er} septembre 2022 (2^{ème} session)
Tout dossier incomplet ne sera pas traité**

Concernant le projet :

- Dossier complété et signé
- Devis estimatifs détaillés correspondant à chaque poste dépenses listé dans le tableau prévisionnel (obligatoire)
- Relevé d'Identité Bancaire ou postal du demandeur en format IBAN de moins de 3 mois
- Pour les demandes de soutien de manifestations annuelles, type salons ou foire, le budget des 2 dernières manifestations et leur compte rendu

Documents administratifs :

- Pour les collectivités locales et établissements publics :
 - Délibération autorisant le projet et la demande de subvention
- Pour les entreprises :
 - Un K-bis original de moins de 2 mois
- Pour les associations :
 - Les statuts ou un récépissé de déclaration d'existence à la Préfecture du Département ou au tribunal d'instance ou copie de la parution au Journal Officiel

Annexe : Grille de sélection

Critères de sélection	Eléments d'appréciation	Points obtenus
Priorités régionales	-installation en agriculture et renouvellement des générations- -transformation des systèmes et triple performance (dont innovation et numérique -alimentation durable et nouveaux débouchés de la bio économie	/15
Contrat de filière	-actions prévues dans un contrat de filière régionale	/15
Impulsion de projet	-1 ^{ère} édition, ou effort de renouvellement du projet	/10
Produits locaux et/ou de produits SIQO	-Mise en avant de produits du Grand Est, à minima 6 producteurs du GE	/10
Jeunes agriculteurs et ouverture au public	-projet porté par des jeunes agriculteurs,	/5
Ouverture au public	-public visé, nombre de visiteurs, retombées attendues	/5
Financement	-bénéfice d'autre cofinancement public, et/ou preuve de recherche d'autres financeurs -description claire des coûts estimés -cohérence budget et subvention demandée	/10
Note globale		/70