



Déroulement

Introduction (5 minutes) – Rappel des trois objectifs principaux de l'atelier :

- > Déjouer les stéréotypes concernant la répartition des religions en France et dans le monde.
- > Distinguer la phase de constat, la phase d'analyse et la phase d'enseignement.
- > Exploiter les principes de l'infographie afin de faciliter l'intégration de ces chiffres.

Première partie (40 minutes) **14h05** / **Camembert dans la rue**

1/ Présentation (petits groupes – 5 minutes)

Trois groupes partent dans l'aula du Palais Universitaire interroger 12 d'étudiants (4 par groupe).

Question : "Sur un camembert vierge, veuillez indiquer sommairement la répartition (en %) des religions dans l'hexagone (on laisse de côté des DOM-TOM)." **[1]**

2/ Récupération des données (petits groupes - 30 minutes)

Les trois groupes partent interroger des étudiants.

3/ Examen des données (30 minutes)

Les 12 camemberts sont affichés sur un mur de la salle **[2]**

Les participants rassemblés autour des 12 camemberts reçoivent un document avec les données actuelles **[3]**.

L'échange se développe autour de ces trois étapes :

- > Constats – Observations brutes
 - > Analyses – Croisement des points de vue
 - > Enseignements – Transferts quant à son cheminement personnel et/ou sa réalité professionnelle
- Un observateur relève les points abordés en prévision du compte rendu.

Pause (15 minutes) – CTM (Café-Thé-Madeleines) **[4]** **15h10**

Deuxième partie (50 minutes) **15h30** / **Chiffres en 3D**

1/ 20 minutes : Chacun des 3 groupes se voit confier un article de presse publié le même jour **[5]** **[6]** et **[7]** concernant le même sondage (Ifop pour l'AJIR – Le rapport des Français à la religion).

Chaque groupe reçoit un ensemble de matériel spécifique

- Premier groupe **[5]** : support carton, pelotes de laine, punaises, feutres, colle, etc.
- Deuxième groupe **[6]** : support carton, assiettes en carton, punaises, feutres, colle, etc.
- Troisième groupe **[7]** : support carton, Post-it de tailles diverses, punaises, feutres, colle, etc.

Objectif : En 10 minutes, il s'agit de présenter de façon didactique (sous forme d'une infographie 3D) un des aspects signifiants de l'article (surligné en jaune et en caractère gras)

Cette présentation en trois points :

- > dressera un constat – Observations brutes ;
- > posera les grandes lignes d'une analyse – Croisement des points de vue ;
- > élaborera quelques enseignements – Transferts quant à son cheminement personnel et/ou sa réalité professionnelle.

2/ 10 minutes : présentation du premier groupe

3/ 10 minutes : présentation du deuxième groupe

4/ 10 minutes : présentation du troisième groupe

Un observateur relève les points abordés en prévision du compte rendu.

Conclusion (10 minutes) **16h20**

Diaporama **[8]** :

- 1/ Rapide retour sur les chiffres
- 2/ Rapide point sur l'infobésité
- 3/ Rapide rappel didactique

Post atelier

a/ Réception de la valise pédagogique

b/ 220316 - Retour brut du sondage éclair réalisé lors de l'atelier **[9]**

c/ Réception de sondages complémentaires – Les Français et la religion **[10]**

d/ Références concernant les problématiques liées à l'infobésité et à la relativité des sondages **[11]**

e/ Compte-rendu de l'atelier du 16 mars 2022 **[12]**

f/ Productions lors de l'atelier **[13]**

g/ À propos de sondages **[14]**



Préparation

- [1] Document papier : Camembert vierge (1 page - 20 copies – N&B)
- [2] Ruban adhésif / aimants / pâte adhésive / punaises / ciseaux / mètres de menuisier
- [3] Document papier : Religions en France – chiffres clés (5 pages - 20 copies minimum – Couleur)
- [4] CTM (Café-Thé-Madeleines)
- [5] Document papier : 210923 - Article Le Point (1 page - 20 copies minimum – Couleur)
- [6] Document papier : 210923 - Article Aleteia (1 page - 20 copies minimum – Couleur)
- [7] Document papier : 210923 - Article Cnews (1 page - 20 copies minimum – Couleur)
- [8] Diaporama de structuration
- [9] 220310 - Retour brut du sondage éclair réalisé lors de l'atelier
- [10] Réception de sondages complémentaires – Les Français et la religion

Étude sur l'expression et la visibilité religieuses dans l'espace public aujourd'hui en France Observatoire de la laïcité - Premier ministre - 01 Juillet 2019

État des lieux de la laïcité en France

Étude d'opinion réalisée par Viavoice - Observatoire de la laïcité - 01 janvier 2020

Le rapport des Français à la religion

Ifop pour l'Ajir - Association des Journalistes d'Information sur les Religions - 01 août 2021

Les Français et l'enseignement du fait religieux (doc 1)

Ifop pour l'IREL - (Institut d'étude des Religions Et de la Laïcité - anciennement IESR fondé par Régis Debray en 2002) - 05 octobre 2021

Les Français et le fait religieux (doc 2)

Rapport sondage Ifop-IREL - 05 octobre 2021

- [11] Références concernant les problématiques liées à l'infobésité et à la relativité des sondages.

191005 - Comment mentir avec nos graphiques

220131 - Les pièges du cerveau - la manipulation visuelle

- [12] Compte-rendu de l'atelier du 16 mars 2022

- [13] Productions lors de l'atelier

- [14] À propos de sondages

Chacun saura participer à l'enrichissement de cet atelier
en partageant ses propres recherches
et en mutualisant les sources qu'il aura collectées

sacha.marche@grandest.fr

pmg@envoix.fr