

► **Répondre aux besoins en compétences et en formation d'un secteur en « perpétuelles mutations »**

Au travers de ce COT<sup>1</sup>, les signataires s'entendent à proposer une offre de formation la plus adaptée aux besoins actuels et à venir ainsi qu'à élaborer des plans d'actions visant à mieux faire connaître les métiers et les perspectives d'emplois du secteur.

**DIAGNOSTIC PARTAGÉ**

**Forces et opportunités**

- **Secteur normé** sur certaines activités (sport) ;
- **Recrutements importants** ;
- **Attractivité, appétence et engouement sociétal** pour les métiers du secteur ;
- Pratique artistique et culturelle : un **enjeu de société fort** avec une prise de conscience de ses bienfaits ;
- Schéma Régional de Développement du Sport (SRDS) ;
- Activités sportives et/ou culturelles **en phase avec les mutations sociales et démographiques**.

**Faiblesses et menaces**

- **Forte concentration des employeurs en zones urbaines** ;
- Secteur fortement impacté par les **évolutions législatives, réglementaires, sociales** ;
- **Difficultés de recrutement** ;
- **Temps partiel important** (43 % des actifs) ;
- Surreprésentation des **plus de 50 ans** chez les actifs ;
- **Fragilité financière** des employeurs (associations).

**ENJEUX**

- **Disposer d'une observation partagée des besoins en compétences des entreprises et des territoires pour anticiper l'évolution des métiers**
- **Faire connaître la réalité des métiers du sport et de l'animation globale**
- **Proposer une offre de formation professionnelle répondant aux besoins en compétences actuels et futurs du secteur et des territoires.** Cela se traduit par une nécessité d'accompagner les futurs actifs dans leur insertion professionnelle pour répondre aux besoins des employeurs et des publics ainsi que le maintien et la montée en compétences des actifs occupés.

<sup>1</sup> Contrat d'Objectifs Territorial : outil de concertation et de contractualisation entre l'État, la Région et les organisations professionnelles représentatives d'un secteur sur les questions relatives à l'orientation, la formation professionnelle et l'emploi. Il représente la déclinaison sectorielle du Contrat de plan régional de développement des formations et de l'orientation professionnelles (CPRDFOP) - Performance Grand Est.

# PLAN D' ACTIONS

## PRIORITÉ 1 : DIAGNOSTIC ET PROSPECTIVE OBSERVER POUR DÉCIDER.

Disposer d'une observation régionale actualisée, partagée et coordonnée du secteur du sport et de l'animation globale.

- ▶ Créer des **habitudes régionales d'observation**
- ▶ **Coordonner et harmoniser les travaux d'études** au niveau régional en étudiant les spécificités des deux branches professionnelles (évolutions des métiers, de l'emploi, de l'offre de formation initiale, ...);
- ▶ **Conduire des études ponctuelles sur des sujets particuliers** (exemple : besoins en compétences auprès des ligues, des employeurs, évolution des métiers, compétences les plus recherchées, ...);
- ▶ **Consolider et partager l'ensemble des données** entre tous les producteurs ;
- ▶ **Réaliser une infographie synthétique sur les données du périmètre du COT** et en faire la promotion.

## PRIORITÉ 2 : PROMOTION DES MÉTIERS UN CHOIX DE MÉTIERS ÉCLAIRÉ

Améliorer la connaissance des métiers et développer l'attractivité des métiers en diffusant une information réaliste, actualisée et accessible auprès de tous les publics.

- ▶ **Recenser, articuler, mutualiser et rendre lisible les ressources et les outils d'information sur les métiers** (fiches métiers, salons et forums, sites web, outils numériques...) pour les professionnels de l'orientation, de la formation et de l'insertion et pour le grand public, notamment dans le cadre du hub de l'orientation et de son agenda ;
- ▶ **Définir/créer les outils de communication spécifiques** aux métiers ;
- ▶ Intégrer des professionnels des secteurs dans le futur **réseau régional d'ambassadeurs métiers** labellisé pour apporter notamment aux établissements scolaires et universitaires, une réponse de proximité sur l'accès aux métiers et aux carrières ;
- ▶ **Diffuser les outils adaptés** et différenciés, le cas échéant, selon les cibles et le listing des réseaux d'ambassadeurs-métiers.

Mettre les manifestations régionales au service de la promotion des métiers

- ▶ Définir un **programme des manifestations et évènements** en Grand Est de façon concertée ;
- ▶ **Préparer et mobiliser les publics en amont de leur venue aux manifestations** régionales ou territoriales ;
- ▶ **Professionaliser les acteurs de l'emploi, de l'orientation et de l'insertion** et ainsi **favoriser les échanges** entre ces professionnels et le monde professionnel.

## PRIORITÉ 3 : FORMATIONS PROFESSIONNELLES UN LEVIER DE COMPÉTITIVITÉ ÉCONOMIQUE RÉGIONAL ET TERRITORIAL

Analyser conjointement l'offre de formations professionnelles pour l'adapter aux besoins de la profession et des territoires

- ▶ **Partager l'offre de formations**, les résultats en termes d'insertion et l'information sur les profils des entrants ;

- ▶ **Identifier les zones de développement de l'offre** en lien avec les diagnostics agences ; zones blanches diagnostic des territoires/SDRS ;
- ▶ **Amplifier le dialogue entre habilitateurs de formation et acheteurs de formation** (Région, Pôle emploi, Branches professionnelles, OPCO) ;
- ▶ **Engager et développer l'approche compétences et les nouvelles modalités de formation** (blocs de compétences, bi-qualification, ...)

Définir une offre de formations professionnelles adaptée aux besoins de la profession et des territoires.

- ▶ **Amplifier la lisibilité et la communication** sur l'offre accessible et les financements possibles ;
- ▶ **Articuler les voies de formation et construire une complémentarité de l'ensemble des voies de formation**, y compris avec l'Éducation Nationale (filière) et les Universités ;
- ▶ **Développer l'apprentissage** et le rapprochement avec le monde de l'entreprise ;
- ▶ **Amplifier les actions sur mesure** permettant notamment de combiner les outils, dont la VAE et la modularisation pour faciliter l'acquisition des compétences/diplômes.

Accompagner le maintien et la montée en compétences des actifs

- ▶ Articuler le COT avec les futurs Accords de Développement des Emplois et des Compétences (ADEC) de la DIRECCTE afin de renforcer les compétences des actifs en particulier ceux des TPE / PME ou des associations ;
- ▶ Accompagner le tissu économique à la **consolidation des emplois et compétences** ;
- ▶ Poursuivre le **développement de compétences complémentaires** pour rechercher la polycompétence attendue au sein des structures employeuses ;
- ▶ **Relancer la dynamique de la VAE** et sa promotion auprès des salariés ;
- ▶ **Soutenir les filières et les métiers** en réponse à des plans gouvernementaux (ex. : plan aïssance aquatique) ;
- ▶ **Mutualiser, optimiser l'articulation des interventions et les moyens pour y répondre.**

## CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR <sup>2</sup>

Deux familles d'activités regroupées en 8 professions spécifiques<sup>3</sup>

### TISSU PRODUCTIF

**9 700 établissements** répartis ainsi :

- ▶ 5 200 dans l'animation
- ▶ 4 500 dans le sport
- ▶ 5 100 établissements sans aucun salarié
- ▶ 28 000 salariés privés dont 25% exercent une des 8 professions spécifiques

### FORMATION

- ▶ **4 450 étudiants** (86% en licence STAPS à la rentrée 2016)
- ▶ **357 apprentis** (dont 64% sur un BPJEPS à la rentrée 2018)
- ▶ **427 places de formation continue** (2019)

### PROFIL DES DEMANDEURS D'EMPLOI

(DEFM)

- ▶ **8 460 DEFM** dont 4 100 animation de loisirs auprès d'enfants ou d'adolescents et 1 690 éducation sportive (soit 2/3 des DEFM)
- ▶ 62 % ont au moins un niveau IV

### PROFIL DES ACTIFS

OCCUPANT UNE PROFESSION SPÉCIFIQUE

- ▶ **50 %** sont en CDI
- ▶ **56,9 %** de femmes
- ▶ **72 %** des moins de 35 ans ont au moins le Bac

<sup>2</sup> Sources : Acoss, Insee

<sup>3</sup> Animateur socioculturel et de loisirs, Moniteur et éducateur sportif, sportif professionnel, Cadre de l'intervention socio-éducative, Artiste de la musique et du chant, Indépendant gestionnaire de spectacle ou de service récréatif, Artiste de la danse et des spectacles vivants, Artiste dramatique, Directeur de centre socioculturel

# PRODUCTIONS DÉDIÉES AU SECTEUR

## PRODUCTIONS OREF

- ▶ [Tableau de bord Sport et animation en Grand Est](#) (janvier 2022)
- ▶ [Les formations aux métiers du sport et de l'animation globale](#) (janvier 2022)

## RÉALISATIONS ONISEP

- ▶ [Info/intox : les métiers du sport](#) (septembre 2020)
- ▶ [Info/intox : les métiers de l'animation](#) (septembre 2020)

## PARTENAIRES

- ▶ Région Grand Est ;
- ▶ État ;
- ▶ Rectorat de la région académique Grand Est ;
- ▶ Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt ;
- ▶ Onisep ;
- ▶ Pôle emploi ;
- ▶ Agefiph ;
- ▶ CPNEF du Sport ;
- ▶ CPNEF de l'Éducation Culture Loisirs Animation (ECLAT) ;
- ▶ CPNEF des Acteurs du lien social et familial (Alisfa) ;
- ▶ CROS Grand Est ;
- ▶ CRAJEP Grand Est ;
- ▶ OPCOs : Ocapiat, AFDAS, Opco cohésion sociale (Uniformation) ;
- ▶ UDES ;
- ▶ APMSA Grand Est.



**Grand Est**  
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

*L'Europe s'invente chez nous*