

Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) Édition 2023 du 18 au 26 novembre 2023 « Les emballages, la sobriété avant le recyclage »



Temps fort de mobilisation au cours de l'année, la SERD a pour objectif de mettre en lumière et d'essaimer les bonnes pratiques de production et de consommation qui vont dans le sens de la prévention des déchets.

Les lycées du Grand Est, lieux de vie pour près de 220 000 élèves, leurs enseignants et tous les personnels engagés dans le service public de l'éducation, ont un rôle prépondérant dans la formation à l'éco-citoyenneté et la sensibilisation au développement durable.

Alors, pourquoi ne pas participer à l'édition 2023 de la SERD et proposer dans votre établissement une animation sur le thème de cette année, « les emballages, la sobriété avant le recyclage » ?

Table des matières

1.	Pourquoi le thème des emballages ?	3
2.	Comment monter une action SERD ?	4
3.	Comment s'inscrire à la SERD et pourquoi ?	4
4.	8 idées d'animations faciles à mettre en œuvre	5
1.	Participer à l'opération de nettoyage de la nature grâce au kit fourni par la Région Grand Est	5
2.	Ciné-débat	7
5.	Fabriquer des produits à partir de textiles recyclés	11
6.	Mettre en place une exposition	12
7.	Proposer à l'équipe enseignante de traiter le sujet lors d'un cours	13
8.	Equiper le lycée de poubelles de tri et lancer un concours du meilleur slogan pour rappeler aux élèves de trier. 14	

Pourquoi le thème des emballages ?

Les emballages permettent de contenir, protéger, transporter ou présenter et rendre attractif tout type de marchandises. Ils rendent de précieux services et il n'est pas toujours possible de s'en passer. Pour les fabriquer, on a besoin de matières premières et de ressources dont certaines qui se raréfient et qui sont complexes à traiter avec un impact environnemental important, pour la faune, la flore et l'atmosphère.

Il est essentiel de **bien jeter les emballages** en triant les matières recyclables comme le plastique, le verre, les papiers, les cartons et les ferrailles. Cependant, à ce jour peu de déchets plastiques sont recyclés. Sur les 1,1 millions de tonnes d'emballages en plastique mises sur le marché chaque année en France, seuls 30 % sont recyclés, loin derrière le verre (85 %) ou le papier (70 %).

Le tri et le recyclage, aussi bénéfiques soient-ils, ne peuvent être la seule solution à la surconsommation d'emballages qui constitue aujourd'hui le volume le plus important du contenu des poubelles des ménages.

En effet, une fois collectés, ces déchets devront être traités (incinérés, valorisés et recyclés), des étapes au cours desquelles des pertes de matières peuvent intervenir.

Il est donc indispensable de réduire la quantité de déchets et donc d'emballage à la source. Le réemploi et la réutilisation des emballages doivent être prioritaires pour permettre d'allonger leur durée de vie et préserver des ressources naturelles nécessaires à la fabrication de nouveaux emballages.



Les emballages sont aussi :

- de **l'énergie gaspillée** lors de la production d'emballages éphémères (et donc des émissions de gaz à effet de serre) ;
- des **émissions de gaz à effet de serre** lors de l'incinération ou de la dégradation des déchets en décharge ;
- un **énorme gaspillage de ressources** pour des produits éphémères.

Tout l'enjeu est d'en avoir un usage sobre et plus responsable, tant du côté des fabricants que des consommateurs.

Comment organiser une action SERD ?

Les étapes clés de l'organisation d'une action SERD :

1. Sélectionner le thème de son action
2. Identifier sa cible prioritaire (élus, salariés, scolaires...)
3. Choisir le lieu et la modalité d'animation de son action
4. Planifier le calendrier de son action (demi-journée, journée entière ou réédition de la même action au cours de plusieurs journées)
5. Construire son plan d'action :
 - les objectifs (nombre de participants visé, niveau de sensibilisation avant/après l'action SERD...)
 - les besoins /moyens pour concrétiser ces objectifs :
 - Moyens techniques (outils de communication, partenariat technique et logistique, pour disposer d'une salle ou d'une expertise technique et pédagogique par exemple...)
 - Moyens humains à dédier
 - Moyens financiers à mobiliser
 - Rétro-planning
6. Déterminer les facteurs de succès de l'évènement, les indicateurs et le suivi des indicateurs:
 - Questionnaire
 - Comptage du nombre de participants
 - Évaluation des retombées presse...

[Plus d'information sur le site de la SERD](#)

Comment s'inscrire à la SERD et pourquoi ?

La mise en place d'une animation dans votre établissement durant la SERD n'implique pas obligatoirement une inscription. Néanmoins, cela vous permettra :

- D'obtenir des outils de communication gratuits ;
- De renforcer la dynamique de votre établissement en matière de prévention des déchets ;
- D'apporter de la visibilité à la mobilisation du lycée grâce aux actions de communication de l'ADEME (programme, communiqué de presse, réseaux sociaux, etc.) ;
- De bénéficier d'une reconnaissance de l'engagement de l'établissement grâce aux trophées français et européens de la SERD.

[Les étapes de l'inscription sont les suivantes :](#)

1. Se connecter [au site de la SERD](#)
2. Cliquer sur « Inscrivez-vous à la SERD » et remplir le formulaire avant le 10 novembre 2023.
3. Cliquer sur « Soumettre ». Votre inscription est enregistrée. Vous pouvez vous connecter à votre espace privé.
4. Cliquer sur « Connectez-vous » et entrer vos login et mot de passe
5. Cliquer sur « Labelliser mon action », remplir le formulaire et l'enregistrer en cliquant sur « Soumettre à la labellisation »

8 Idées d'animations faciles à mettre en œuvre

1. Participer à l'opération de nettoyage de la nature grâce au kit fourni par la Région Grand Est

Parler de prévention devant un tas de déchets collectés est idéal, car la sensibilisation et la médiatisation n'en seront que plus efficaces !

La prévention prend donc tout son sens ! En s'attaquant aux décharges illégales et aux dépôts « naturels », les actions de nettoyages mettent sur le devant de la scène la nécessité de faire attention à notre propre comportement vis-à-vis de notre production de déchets.

Nettoyage de la nature	
Objectifs	Faire un acte citoyen en prélevant les déchets de la nature.
Cible	Les lycéens, les parents, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée. Ou une classe/un groupe en particulier.
Lieu	A définir dans les environs du lycée
Quand ?	A définir (de préférence entre le 18 et le 26 novembre)
Comment ?	Sur inscription préalable
Durée ?	2 à 3 h
Fréquence ?	A définir
Moyens humains / Animateurs	Un pilote Un ou plusieurs adultes pour encadrer les élèves
Matériels	Kit (gants, sacs poubelles, pinces) à disposition en maison de Région à réserver.
Outils de communication	Affichage dans le lycée + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée
Montage de l'animation - Rétroplanning	A la rentrée (septembre-octobre) : rechercher des volontaires pour animer Réunir les volontaires pour se mettre d'accord sur les modalités (matériel, disponibilité, rôles de chacun, etc.) Fixer des créneaux pour l'animation Inscription sur le site de la SERD par le pilote Contact avec la collectivité en charge de la collecte des déchets pour organiser l'enlèvement des déchets ramassés. Octobre : Communication grâce aux outils de la SERD et avec l'aide des éco-délégués de chaque classe.
Indicateurs du succès de l'évènement	Nombre de participants (décompte) Quantité de déchets ramassés Satisfaction/commentaire des participants (enquête)

Attention :

Il est essentiel de **bien jeter les emballages** en triant les matières recyclables comme le plastique, le verre, les papiers, les cartons et les ferrailles.

Un doute sur le bon geste de tri ?

- téléchargez l'application du guide du tri : <https://citeo.guidedutri.fr/>
- rendez-vous sur le site du guide du tri : <https://www.triercestdonner.fr/guide-du-tri>

Mise à disposition de kits dans les Maisons de Région :

La Région Grand Est propose de mettre à disposition dans les Maisons de Région un kit comprenant des gants, sacs poubelles et pinces pour les lycées souhaitant organiser une opération de nettoyage de la nature.

Le nombre de kits étant limité, il est demandé de les réserver [via ce formulaire](#) avant de venir les récupérer.

Un second formulaire sera envoyé à tous les inscrits afin de transmettre les quantités ramassées, le nombre de participants, à la fin de l'opération en vue d'une capitalisation à l'échelle régionale.

En organisant une opération de nettoyage, le lycée s'engage :

- à se rapprocher de la collectivité en charge de la compétence collecte des déchets (le plus souvent la communauté de communes) où se déroule l'événement de ramassage citoyen, notamment pour organiser l'enlèvement des déchets ;
- à veiller au respect du matériel (réutilisable comme la pince) et au bon déroulement des ramassages lorsque les kits sont prêtés ;
- à respecter les préconisations relatives à la sensibilisation environnemental du site et, s'ils existent, à se rapprocher des gestionnaires du site (syndicat, gestionnaire N2000, conservatoire du littoral...).

2. Ciné-débat

Susciter un débat	
Objectifs	Appréhender des réalités méconnues, échafauder une réflexion, se forger un avis, élaborer un argumentaire.
Cible	Les lycéens, les parents, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée. Ou une classe/un groupe en particulier.
Lieu	Salle à définir dans le lycée ou salle d'atelier
Quand ?	A définir (de préférence entre le 18 et le 26 novembre), pendant la pause déjeuner par exemple ou sur créneau libre
Comment ?	Sur inscription préalable ? ou entrée libre en fonction de la disponibilité
Durée ?	1 h
Fréquence ?	A définir selon la disponibilité de la salle, des animateurs
Moyens humains / Animateurs	Un pilote Un ou plusieurs membres du personnel et/ou élèves modérateurs
Matériels	Matériel de projection Tables et chaises (disponibles dans l'établissement) Pour le débat : diaporama sur le thème pour l'animation « D'accord / Pas d'accord ? »
Outils de communication	Affichage dans le lycée + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée
Montage de l'animation - Rétroplanning	A la rentrée (septembre-octobre) : rechercher des volontaires pour animer Réunir les volontaires pour se mettre d'accord sur les modalités (matériel, disponibilité, rôles de chacun, etc.) et le contenu de l'animation (choix du film et des affirmations pour le débat) Fixer des créneaux pour l'animation Se procurer le film Bloquer une salle sur les créneaux fixés préalablement Octobre : Inscription sur le site de la SERD par le pilote Communication grâce aux outils de la SERD et avec l'aide des éco-délégués de chaque classe.
Indicateurs du succès de l'évènement	Nombre de participants (décompte) Satisfaction/commentaire des participants (enquête)

Quelques exemples de vidéos qui peuvent servir de support pour lancer le débat :

- <https://mtaterre.fr/videos/et-tout-le-monde-sen-fout/les-dechets>
- <https://mtaterre.fr/videos/changer-de-mode-de-consommation-que-faire-de-mes-dechets>
- <https://mtaterre.fr/videos/lodysee-de-nos-dechets-ensemble-ecrivons-une-autre-histoire>
- <https://fr.oceancampus.eu/apprendre/ressource/iuA/les-dechets-aquatiques-premiers-predateurs-des-oceans>

Quelques idées de sujets de débat :

- Qu'avez-vous appris dans cette vidéo ? Que saviez-vous déjà ?
- Selon vous, quels déchets produit-on dans un lycée ?
- Peut-on réduire les déchets produits dans un lycée ? Comment ?
- Quel impact votre consommation a sur la production de déchets ?
- Pensez-vous que la réduction des déchets est l'affaire des industriels ou des particuliers ?

Quelques idées de formats pour le débat :

- Débat mouvant : séparer la salle par une ligne imaginaire délimitant ainsi une zone « D'accord » et une zone « Pas d'accord ». Énoncer une affirmation et inviter les participants à prendre physiquement position et à partager leurs arguments, qui peuvent convaincre les participants d'en face et leur faire changer de côté !
- Débat « D'accord / Pas d'accord » : projeter un diaporama avec des affirmations et illustrations sur la thématique. Inviter tous les participants à se positionner : « D'accord » ou « pas d'accord » via un geste avec les bras (bras levés à la verticale ou bras croisés) et distribuer la parole aux personnes souhaitant approfondir leur réponse.

3. Semaine zéro-déchet à la cantine

Lutter contre le gaspillage alimentaire	
Objectifs	Sensibiliser au gaspillage alimentaire et à son impact. Transformer plutôt que jeter. Réduire les emballages à la cantine.
Cible	Les lycéens, les parents, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée.
Lieu	Restauration
Quand ?	A définir (de préférence entre le 18 et le 26 novembre)
Comment ?	Pendant une semaine
Durée ?	De la préparation des repas à la fin du déjeuner.
Fréquence ?	Tous les jours pendant une semaine
Moyens humains / Animateurs	Un pilote Un ou plusieurs membres du personnel et/ou élèves
Matériels	Table de tri Balance Outil d'analyse des pesées simplifiées (disponible dans la rubrique alimentation durable de la boîte à outils « Lycée en transition »)
Outils de communication	Affichage dans le lycée + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée
Montage de l'animation - Rétroplanning	A la rentrée (septembre-octobre) : rechercher des volontaires pour animer Réunir les volontaires pour se mettre d'accord sur les modalités (matériel, disponibilité, rôles de chacun, etc.) Fixer la date Bloquer une salle sur les créneaux fixés préalablement Octobre : Inscription sur le site de la SERD par le pilote Communication grâce aux outils de la SERD et avec l'aide des éco-délégués de chaque classe.
Indicateurs du succès de l'évènement	Evaluation du gaspillage alimentaire en fin de semaine L'idéal est de réaliser une semaine de pesées sans communication pour avoir une donnée initiale et d'évaluer l'impact de la sensibilisation lors de la semaine de pesées « évènement ».

Quelques idées :

- Proposer des alternatives au plastique : vaisselle lavable, fromage/dessert sans contenant plastique, vrac ;
- Inciter les élèves à ne rien gaspiller de leur plateau : proposer un affichage attractif, informer du défi quelques jours avant et réaliser une semaine de pesées du gaspillage.
- Choisir un menu dans la semaine où rien ne se jette, tout se transforme et parlez-en !
- Mettre en avant les restes de la semaine proposés ;
- Faire un dessert/une entrée à base du pain « perdu » de la semaine → tout en expliquant qu'il s'agit uniquement du pain qui n'a pas été servi (et non du pain non consommé en retour plateau) ;
- Utiliser un légume dans sa totalité tout au long du menu : Bruschetta au pesto de fanes de carottes ; soupe d'épluchures de carottes au lait de coco ; chips d'épluchures de carottes ; carrot cake.

4. Atelier de fabrication de cosmétiques naturels / produits ménagers

Fabriquer soi-même des produits du quotidien pour éviter les emballages et revenir à l'essentiel	
Objectifs	Réaliser des produits écologiques et naturels. Former le public pour qu'il puisse répéter les gestes chez lui et les transmettre à autrui.
Cible	Les lycéens, les parents, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée. Ou une classe/un groupe en particulier.
Lieu	Salle à définir dans le lycée ou salle d'atelier
Quand ?	A définir (de préférence entre le 18 et le 26 novembre), pendant la pause déjeuner ou sur une journée complète avec inscription sur créneau libre des différents publics.
Comment ?	Sur inscription préalable ? ou entrée libre en fonction de la disponibilité
Durée ?	1 h à 2 h
Fréquence ?	A définir selon la disponibilité de la salle, des animateurs
Moyens humains / Animateurs	Un pilote Un ou plusieurs membres du personnel et/ou élèves doués en couture
Matériels	Matériels / ingrédients selon la recette (disponibles dans l'établissement ou à apporter par les participants ou prêtés par les animateurs) Tables et chaises (disponibles dans l'établissement)
Outils de communication	Affichage dans le lycée + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée
Montage de l'animation - Rétroplanning	A la rentrée (septembre-octobre) : rechercher des volontaires pour animer Réunir les volontaires pour se mettre d'accord sur les modalités (matériel, disponibilité, rôles de chacun, etc.) Fixer des créneaux pour l'animation Bloquer une salle sur les créneaux fixés préalablement Octobre : Inscription sur le site de la SERD par le pilote Communication grâce aux outils de la SERD et avec l'aide des éco-délégués de chaque classe.
Indicateurs du succès de l'évènement	Nombre de participants (décompte) Satisfaction/commentaire des participants (enquête)

Quelques idées de recette avec tutoriels :

- [shampoing solide](#)
- [lessive](#)
- [baume à lèvres](#)
- [pastille pour WC](#)
- [pain de savon pour vaisselle](#)
- [gel douche maison](#)

5. Fabriquer des produits à partir de textiles recyclés

Atelier Upcycling	
Objectifs	Récupérer du textile dont on n'a plus l'usage afin de le transformer en produits d'utilité supérieure. Transformer plutôt que jeter. Former le public pour qu'il puisse répéter les gestes chez lui et les transmettre à autrui.
Cible	Les lycéens, les parents, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée. Ou une classe/un groupe en particulier.
Lieu	Salle à définir dans le lycée ou salle d'atelier
Quand ?	A définir (de préférence entre le 19 et le 27 novembre), pendant la pause déjeuner, ou sur une journée complète avec inscription sur créneau libre des différents publics.
Comment ?	Sur inscription préalable ou entrée libre en fonction de la disponibilité
Durée ?	1 h à 2 h
Fréquence ?	A définir selon la disponibilité de la salle, des animateurs
Moyens humains / Animateurs	Un pilote Un ou plusieurs membres du personnel et/ou élèves doués en couture
Matériels	Matériel de couture et de customisation (disponibles dans l'établissement ou à apporter par les participants ou prêtés par les animateurs) Tables et chaises (disponibles dans l'établissement) Vêtements à transformer (chaque participant peut apporter un vêtement)
Outils de communication	Affichage dans le lycée + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée
Montage de l'animation - Rétroplanning	A la rentrée (septembre-octobre) : rechercher des volontaires pour animer Réunir les volontaires pour se mettre d'accord sur les modalités (matériel, disponibilité, rôles de chacun, etc.) Fixer des créneaux pour l'animation Bloquer une salle sur les créneaux fixés préalablement Octobre : Inscription sur le site de la SERD par le pilote Communication grâce aux outils de la SERD et avec l'aide des éco-délégués de chaque classe.
Indicateurs du succès de l'évènement	Nombre de participants (décompte) Satisfaction/commentaire des participants (enquête)

Conseils : Cibler l'atelier d'upcycling sur une transformation précise, voici quelques idées :

- [Transformer t-shirt en un sac à main sans couture](#)
- [Fabriquer une éponge tawashi avec des chaussettes usagées ou dépareillées](#)
- [Transformer une chemise en un vêtement pour enfant ou pour poupée](#)
- [L'art du furoshiki ou comment emballer ses cadeaux avec un vieux bout de tissu](#)
- [Récupérer un vieux pull d'hiver pour en faire des moufles](#)

6. Mettre en place une exposition

Exposition : « Le revers de mon look »	
Objectifs	Sensibiliser à l'impact environnemental de la mode et proposer des gestes simples à mettre en œuvre pour le limiter.
Cible	Les lycéens, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée.
Lieu	Espace accessible pour tous et très fréquenté dans le lycée (salle de restauration, hall, couloir, etc.).
Quand ?	A définir (de préférence entre le 18 et le 26 novembre)
Comment ?	Imprimer l'affiche et l'exposition proposées par MtaTerre (ADEME) « le revers de mon look ».
Durée ?	Durant la SERD et quelques jours avant/après si possible
Fréquence ?	Au moins une fois dans l'année
Moyens humains / Animateurs	Une personne pour imprimer et afficher l'exposition
Matériels	Imprimante de haute qualité Matériel pour plastifier (optimal) Matériel pour accrocher
Outils de communication	Affichage dans le lycée + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée
Montage de l'animation - Rétroplanning	Octobre : Définir le lieu de l'exposition et la personne chargée de la monter et la démonter Imprimer et consolider l'exposition Monter l'exposition quelques jours avant la SERD Démonter l'exposition quelques jours après la SERD
Indicateurs du succès de l'évènement	Satisfaction/commentaire des participants (enquête)

[Télécharger l'exposition](#)

7. Proposer à l'équipe enseignante de traiter le sujet lors d'un cours

- **Art** : réaliser une œuvre avec les déchets ramassés autour du lycée
- **Physique-chimie** : La chimie des emballages
- **SVT** : les micro-plastiques issus des vêtements dans les océans ; décomposition
- **Histoire/Géographie/Economie** : impacts social et environnemental de l'industrie textile ; caractéristiques de la société de consommation ; économie circulaire ; la croissance économique est-elle compatible avec la préservation de l'environnement ? Pourquoi mettre en œuvre une croissance soutenable ? développement durable : contrainte ou opportunité pour l'entreprise ?
- **Français / Philosophie** : qu'est-ce qu'un déchet ? Comment les philosophes se sont intéressés (ou pas) aux déchets ?
 - Les métamorphoses du déchet, Grégory HAMEZ, Martine TABEAUD
 - De la souillure. Essai sur les notions de pollution et de tabou, Douglas MARY, 2001 [1966]
 - Du déchet : philosophie des immondices. Corps, ville, industrie, Cyrille HARPET, 1998
 - Des déchets et des hommes, Dominique LHUILIER, Yann COCHIN, 1999
 - Homo détritius, Baptiste MONSAINGEON, 2017
 - Jeux de pouvoir dans nos poubelles. Économies morales et politiques du recyclage au tournant du XXI^{ème} siècle, Nathalie ORTAR, Elisabeth ANSTETT, 2017

8. Equiper le lycée de poubelles de tri et lancer un concours du meilleur slogan pour rappeler aux élèves de trier.

Sensibiliser au tri	
Objectifs	Sensibiliser à l'importance du tri.
Cible	Les lycéens, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée.
Lieu	/
Quand ?	A définir (de préférence entre le 18 et le 26 novembre)
Comment ?	Acheter des poubelles de tri si ce n'est pas déjà fait et inviter les élèves à participer à un concours de slogan pour sensibiliser au tri/
Durée ?	Durant la SERD et quelques jours avant/après si possible
Moyens humains / Animateurs	Un jury
Matériels	Poubelles de tri Un espace pour récolter les participations Eventuellement une récompense (par exemple un kit zéro emballage avec un tote bag, une gourde, un gobelet, etc.)
Outils de communication	Affichage dans le lycée + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée
Montage de l'animation - Rétroplanning	Octobre : - Communiquer sur le concours - Acheter les poubelles de tri Du 18 au 26 novembre : - participation des élèves/personnels Fin novembre/décembre : - Jury - Remise du prix - Affichage du slogan dans le lycée
Indicateurs du succès de l'évènement	Satisfaction/commentaire des participants (enquête)