

## 2024 – 2025 : 600 millions d’euros POUR 200 PROJETS ! AUX CÔTÉS DE LA RÉGION, SNCF À LA RENCONTRE DES FOURNISSEURS EN GRAND EST Objectif : décarbonation des achats

En 2022, les achats du Groupe SNCF en Grand Est ont représenté 557 millions d’euros, réalisés auprès de 2 084 entreprises, dont 1 420 PME ou TPE du territoire. Ces achats soutiennent directement ou indirectement près de 11 000 emplois dans la Région. En 2024-2025, ce seront 600 millions d’euros, autour de 200 projets.

Après le succès de la première rencontre des fournisseurs de la Région en mars 2021, ce second rendez-vous régional, organisé ce jeudi 8 février 2024, confirme la volonté du groupe SNCF d’amplifier l’achat local pour développer encore plus l’activité économique et l’emploi en Grand Est, et de contribuer avec les fournisseurs à la transition écologique. La politique de décarbonation des achats du Groupe est ainsi au cœur de cette édition 2023.

Plus de 300 entreprises ou acteurs économiques régionaux sont attendus, en présentiel ou pour suivre à distance cette rencontre organisée avec la Région Grand Est et la Cci Grand Est, au siège de la Région à Strasbourg.

### LA RÉGION GRAND EST VEUT STRUCTURER LA FILIÈRE INDUSTRIELLE FERROVIAIRE

Avec plus de 200 entreprises et plus de 15 000 salariés actifs dans le secteur ferroviaire en Grand Est, la filière industrielle ferroviaire nécessite de pouvoir s’appuyer sur une structure d’animation spécifique. Cette structuration devra permettre à la filière de faire face aux grandes mutations écologiques et numériques en cours et d’être accompagnées dans la transformation de ses entreprises. Pour relever tous ces défis, la Région Grand Est endosse un rôle de catalyseur et de coordonnateur afin de renforcer la compétitivité des entreprises, d’encourager l’innovation et le transfert de technologies, et de mettre en place des actions coordonnées, en collaboration avec les fédérations existantes telles que la FIF.

Déjà fortement engagée sur les questions de décarbonation, la Région Grand Est se place désormais en chef de file pour structurer l’ensemble de cette filière.

« Notre Région, leader incontesté du secteur ferroviaire avec ses lignes TER et des investissements records, se trouve à présent à un tournant. Nous prenons l’engagement ferme de jouer un rôle clé dans la structuration de la filière ferroviaire régionale et dans la transformation de ses entreprises au regard des défis multiples qu’elles doivent relever. Avec le transfert de la gestion de 800 kilomètres de lignes ferroviaires et notre implication croissante dans le fret ferroviaire, nous sommes résolus à façonner un avenir où notre région sera non seulement un acteur incontournable, mais également un catalyseur de progrès pour l’ensemble de l’industrie ferroviaire. », s’est exprimé Franck Leroy, Président de la Région Grand Est.

### SNCF, UN ACHETEUR MAJEUR EN FRANCE, ET AU CŒUR DES TERRITOIRES

Au niveau national, SNCF a acheté en 2022 pour près de 13,3 milliards d’euros ; plus de 97% de ces achats sont effectués auprès d’entreprises françaises.

Ces achats contribuent, tout au long de la chaîne de valeur, à dynamiser l’économie des territoires et participent ainsi fortement au soutien de l’emploi et à la création de richesses dans les régions !

En Grand Est, en 2022, le groupe SNCF a ainsi réalisé des achats à hauteur de 557 millions d'euros auprès de 2 084 entreprises, dont 1 420 PME/TPE. SNCF Réseau, le gestionnaire d'infrastructures, est le principal « acheteur » avec près de 230 millions d'euros d'achats, suivi par SNCF Voyageurs – qui inclut les achats Matériel. Des achats de produits mais aussi de prestations sont également réalisés par les autres SA du Groupe, dont SNCF Gares & Connexions et SNCF Fret.

Une attention toute particulière est désormais portée sur les achats solidaires auprès d'établissements favorisant l'insertion de personnes éloignées de l'emploi ou en situation de handicap : SNCF est, depuis 2012, labellisé « relations fournisseurs et achats responsables » par la Médiations des Entreprises – Bercy. Ainsi, en Grand Est, près de 1,9 million d'euros d'achats ont été réalisés l'an passé auprès du secteur solidaire « handicap » ou de l'inclusion.

**L'enjeu de la rencontre d'aujourd'hui : démontrer aux entreprises du Grand Est et aux établissements du secteur solidaire qu'il est possible de devenir un fournisseur de SNCF quelle que soit la taille de l'entreprise, et qu'il existe des projets d'enjeux variés.**

**En 2024-2025 en Grand Est, le Groupe planifie 600 millions d'euros d'achats autour de 200 projets sur le territoire ; autant d'opportunités de marchés, avec par exemple des appels d'offre planifiés côté SNCF Réseau (création et régénération de sous-stations, travaux d'électrification...), Matériel (construction d'un nouvel atelier sur le site de Chalindrey), dans le transport routier de voyageurs, mais également côté nettoyage des gares et des locaux, des travaux voie, maîtrise de la végétation, relamping, équipement en PV... Des contrats de tous types et de tous montants (de quelques centaines d'euros à plusieurs millions).**

*« Notre stratégie est de faciliter l'accès à nos marchés pour les entreprises de plus petite taille, et la réunion d'aujourd'hui vise à répondre à cet objectif. Faire appel à une entreprise locale, c'est créer ou soutenir l'emploi local et c'est aussi réduire l'empreinte carbone de nos achats », Stéphanie Dommange, Coordinatrice Régionale Groupe en Grand Est.*

## **SNCF, UN ACTEUR ÉCONOMIQUE RÉSOLUMENT ENGAGÉ DANS LA DÉCARBONATION DES ACHATS POUR RÉUSSIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE**

Plus que jamais, le groupe SNCF veut accélérer la part d'achats locaux et contribuer ainsi à réduire l'empreinte carbone de la chaîne d'approvisionnement. Cette démarche volontariste et ambitieuse suppose nécessairement « d'embarquer » les fournisseurs et l'ensemble de l'écosystème.

La décarbonation est une priorité forte de la politique achats du Groupe, au même titre que la performance achats. L'ambition : attirer et développer un panel de fournisseurs créateur de valeurs autour de 4 axes : la performance économique, la décarbonation et la stratégie circulaire l'engagement territorial, sociétal et environnemental ainsi que la sécurité et le management des risques.

*« Il est important pour SNCF de développer son portefeuille de fournisseurs sur la Région Grand Est ; nous veillons plus particulièrement à accompagner les fournisseurs qui le souhaiteraient à relocaliser leurs activités en Grand Est : acheter local est un levier de décarbonation des achats SNCF. » Pascal Decary, directeur Achats du groupe SNCF.*

### **CONTACTS PRESSE**

#### **RÉGION GRAND EST**

Julie Saucède

06 74 08 42 30

[julie.saucede@grandest.fr](mailto:julie.saucede@grandest.fr)

[presse@grandest.fr](mailto:presse@grandest.fr)

#### **SNCF VOYAGEURS**

Aline Cocatre

06 23 42 06 20

[aline.cocatre@sncf.fr](mailto:aline.cocatre@sncf.fr)

[comexterne.grandest@sncf.fr](mailto:comexterne.grandest@sncf.fr)

#### **SNCF RÉSEAU**

Olivier Génévaux

06 33 19 04 22

[olivier.genevaux@reseau.sncf.fr](mailto:olivier.genevaux@reseau.sncf.fr)