



CHARTRE DES FONDAMENTAUX

LOGOTYPE DE LA RÉGION GRAND EST

Mai 2024

SOMMAIRE

Introduction	3
Logotype de référence	4
Règles d'usage	5
Applications du logotype sur différents fonds	6
Déclinaisons colorielles du logotype	7
Exemples d'application	8
Comarquage	9
Typographie	11
Les interdits	12

Vous découvrirez dans ce guide les règles d'utilisation de la nouvelle identité graphique de la Région Grand Est.

Le logotype évolue pour gagner en visibilité et en lisibilité. Il conserve les marqueurs qui le rendent reconnaissables, mais gagne en simplicité :

- Ses couleurs ont été remaniées et le contraste accentué afin de le rendre plus impactant. Le bleu est ainsi plus puissant et « vibrant »,
- « La Région » vient compléter la dénomination « Grand Est »,
- Le filet jaune, couleur commune aux trois anciennes Régions, est le symbole d'une Région en mouvement.



LOGOTYPE DE RÉFÉRENCE

Cette version du logotype doit être privilégiée pour toutes les communications de la collectivité.



Pantone 2746 C
C 100 / M 91 / J 0 / N 10
R 25 / V 25 / B 152
191998

Pantone 1225 C
C 0 / M 16 / J 80 / N 0
R 255 / V 201 / B 79
FFC94F

TAILLE MINIMALE

Pour préserver une bonne lisibilité du logotype, il ne doit pas être utilisé dans une trop petite taille.

En impression la largeur minimale à respecter est de 30 mm.
Pour un affichage écran, le logo doit mesurer au minimum 106 px de large.

Impression

30 mm



Écran

106 px



ZONE DE PROTECTION

Par souci de lisibilité, aucun élément (texte ou image) ne doit être placé trop près du logo. Cette zone de protection est définie par la distance $D \times 2$, comme schématisée ci-contre.



APPLICATIONS DU LOGOTYPE SUR DIFFÉRENTS FONDS

Sur fonds blancs ou clairs



Le logotype s'applique principalement sur des fonds blancs ou très clairs afin de ne pas perdre en lisibilité.

Sur fonds de couleur dense



Sur des fonds de couleur dense, proche du bleu du logo, il est préférable pour garantir sa lisibilité d'utiliser la version en réserve blanche.

Sur fonds photographiques



Le logotype peut être appliqué sur un visuel, dans une zone peu chargée de l'image. On appliquera la version réserve blanche sur un fond plus dense.

LOGO NOIR ET BLANC



Cette version avec texte en blanc pourra être utilisée sur un fond de couleur claire ou un fond photo clair.

LOGO EN RÉSERVE (BLANC)



Sur un fond foncé, la version en réserve sera à privilégier.

EXEMPLES D'APPLICATIONS

Le logotype couleur s'applique principalement sur des fonds blancs, très clairs ou uniformes afin de ne pas perdre en lisibilité.



GRÂCE À LA RÉGION GRAND EST...

“ ... j'ai pu aller au bout de mes idées et offrir une large sélection de vins d'ici et d'ailleurs ! ”

Manon Bari
Bar à vins, caviste L'ENIVRÉE à Sainte-Marie-aux-Mines (Haut-Rhin)

La Région soutient jusqu'à **5 000 €** tout jeune de 18 à 29 ans souhaitant monter son entreprise.

Pour tout savoir sur ce dispositif, scannez-moi !



#DEFI Jeunesse Epaveuse

f x e y in

www.grandest.fr

La Région **Grand Est**

ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE



La Région Grand Est vous invite à vous ressourcer à vélo

Pour (re-)découvrir le Grand Est sur explore-grandest.com



GRAND EST.... GRANDES AVENTURES !

La Région **Grand Est**

ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE



La Région Grand Est pleinement investie pour porter les grandes transitions

Budget 2024

#DEFI Région Verts

La Région **Grand Est**

ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

Sur un visuel dense en couleur ou composé de photos, on applique la version en réserve blanche.

COMARQUAGE

COHABITATION AVEC D'AUTRES LOGOS

Lorsque le logo de la Région Grand Est cohabite avec le logo de l'État ou les logos d'autres collectivités, il conviendra de respecter l'ordre protocolaire, de gauche à droite : État, Région, Départements, communautés d'agglomération ou de communes.

Afin de s'assurer de la bonne visibilité du logotype, la zone de protection du logo doit être respectée.



Bloc marque télémédecine



État

Région

Partenaire public

Bloc marque Climaxion

Avec le soutien de



État

Région



COMARQUAGE

Lorsque le logo de la Région Grand Est cohabite avec les logos de plusieurs typologies de partenaires (privés et publics), il conviendra non seulement de respecter l'ordre protocolaire, mais aussi de le positionner dans les premiers logos mentionnés.

Affiche / Flyer



État | Région | Départements | Communautés d'agglomération | Communes | Partenaires privés

Panneau



État | Région

Bannière web



État | Région | Partenaires privés

TYPOGRAPHIE DU LOGOTYPE ET DU BLOC INSTITUTIONNEL

La typographie Gotham du logo de la Région et du bloc institutionnel ne peut pas être remplacée par une autre typographie. La casse et la graisse doivent également être respectées.



GOTHAM BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

LES INTERDITS

Le logotype doit être reproduit sans modification à partir des fichiers fournis par la Direction de la Communication.

Ne pas modifier la forme (pas d'angles arrondis).



Ne pas déformer le logo.



Ne pas changer les couleurs.



Ne pas intervertir les couleurs principales du logo.



Ne jamais créer de version en niveaux de gris.



Ne jamais changer la couleur.



Ne jamais mettre de contour.





Le logo de la Région Grand Est est la propriété de la collectivité. Toute utilisation par un tiers doit être soumise à la validation de la Direction de la communication de la Région avant impression ou fabrication des supports sur lesquels figurera le logo : logo@grandest.fr

Siège du Conseil régional
1 place Adrien Zeller - BP 91006
67070 Strasbourg Cedex
+33 (0)3 88 15 68 67

Hôtel de Région
5 rue de Jéricho - CS70441
51037 Châlons-en-Champagne Cedex
+33 (0)3 26 70 31 31

Hôtel de Région
place Gabriel Hocquard - CS 81004
57036 Metz Cedex 01
+33 (0)3 87 33 60 00

Retrouvez-nous sur



www.grandest.fr