

opinionway,

— POUR —
La Région
Grand Est

La perception de la région *Grand Est* et de son action

2^{ème} vague | Juin 2025



La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour la Région Grand Est** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **2038 personnes, représentatif de la population de la région Grand Est** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de département de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 21 au 27 mai 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,0 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population de la région Grand-Est âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	26%
65 ans et plus	25%
 Zone de résidence	%
Champagne-Ardenne	23%
Ardenne	5%
Aube	5%
Marne	10%
Haute-Marne	3%
Lorraine	42%
Meurthe-et-Moselle	13%
Meuse	3%
Moselle	19%
Vosges	7%
Alsace	35%
Bas-Rhin	21%
Haut-Rhin	14%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	8%
Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires	32%
Employés	17%
Ouvriers	15%
Inactifs	42%
Retraités	29%
Autres inactifs	13%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	28%
De 2000 à 19 999 habitants	22%
De 20 000 à 99 999 habitants	18%
100 000 habitants et plus	32%



Les résultats

opinionway

La perception
du territoire



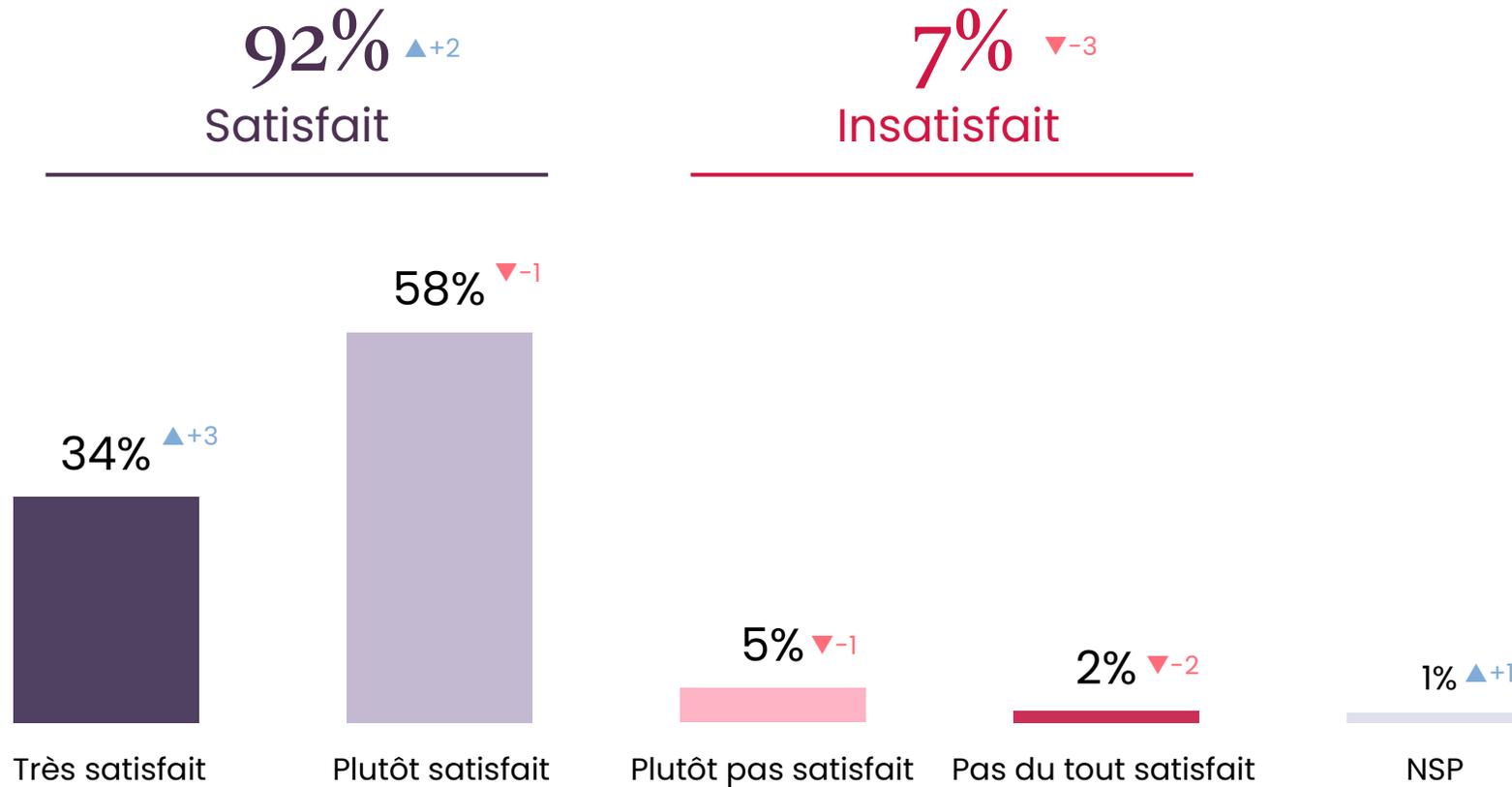


La satisfaction de vivre dans la région



2038
habitants

Q. D'une manière générale, êtes-vous satisfait ou pas satisfait de vivre dans la région Grand Est ?

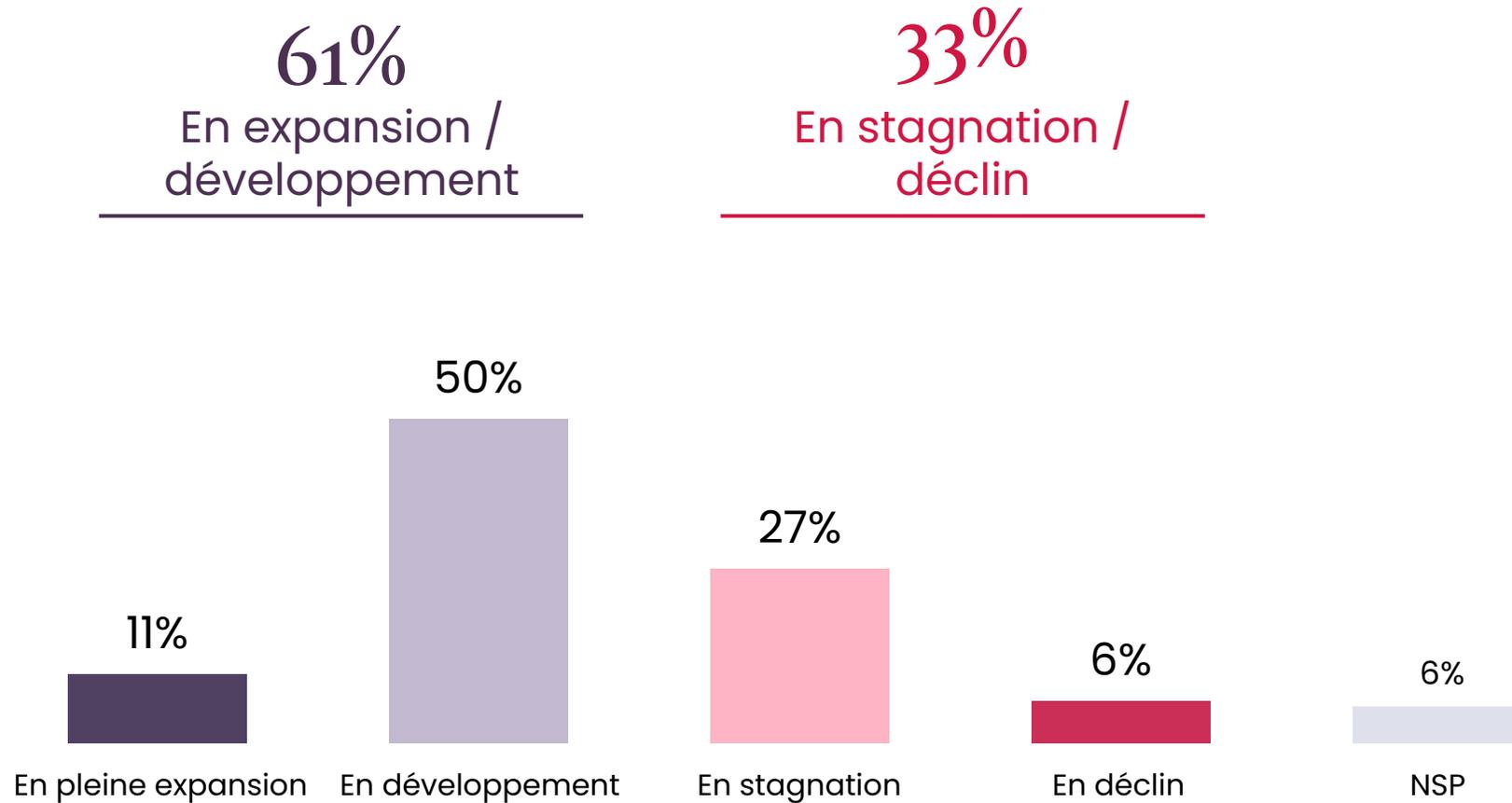


” L'évolution perçue de la région



2038
habitants

Q. Avez-vous le sentiment de vivre dans une région...?



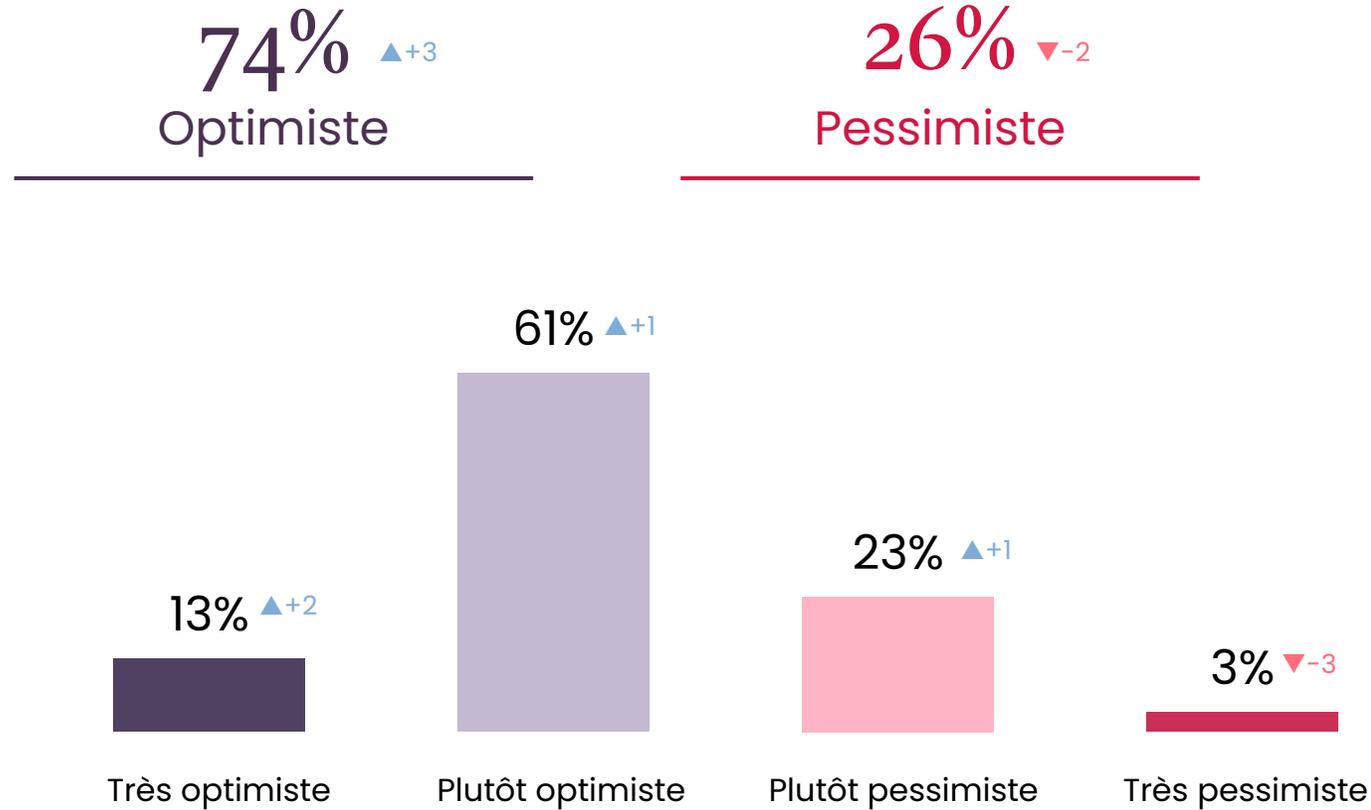


L'optimisme concernant l'avenir de la région



2038
habitants

Q. Concernant l'avenir de la région, êtes-vous optimiste ou pessimiste ?





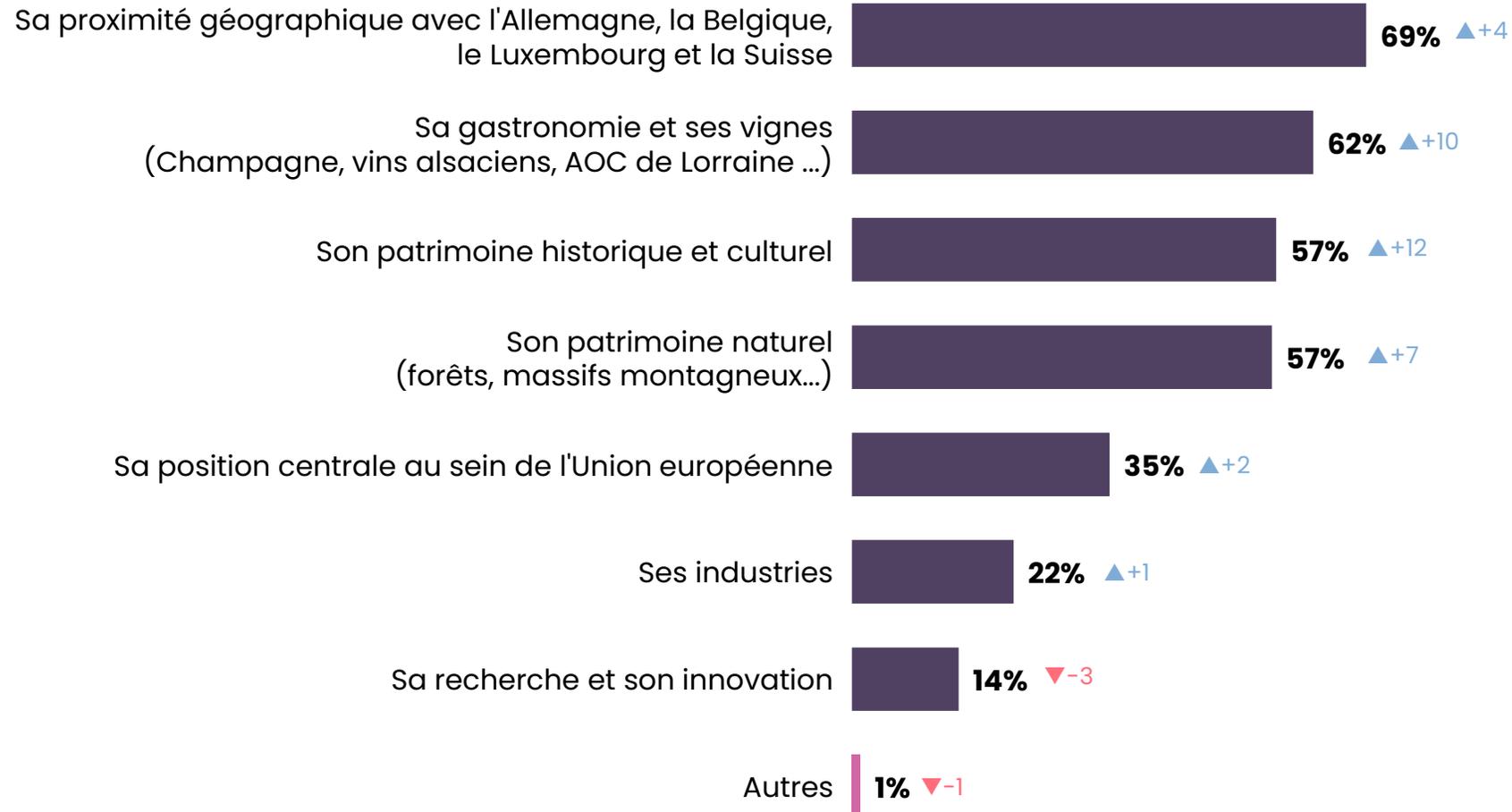
Les atouts de la région pour l'avenir



2038
habitants

Q. Selon vous, quels sont les principaux atouts de la région Grand Est pour l'avenir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



L'évaluation
de *l'action*
de la Région



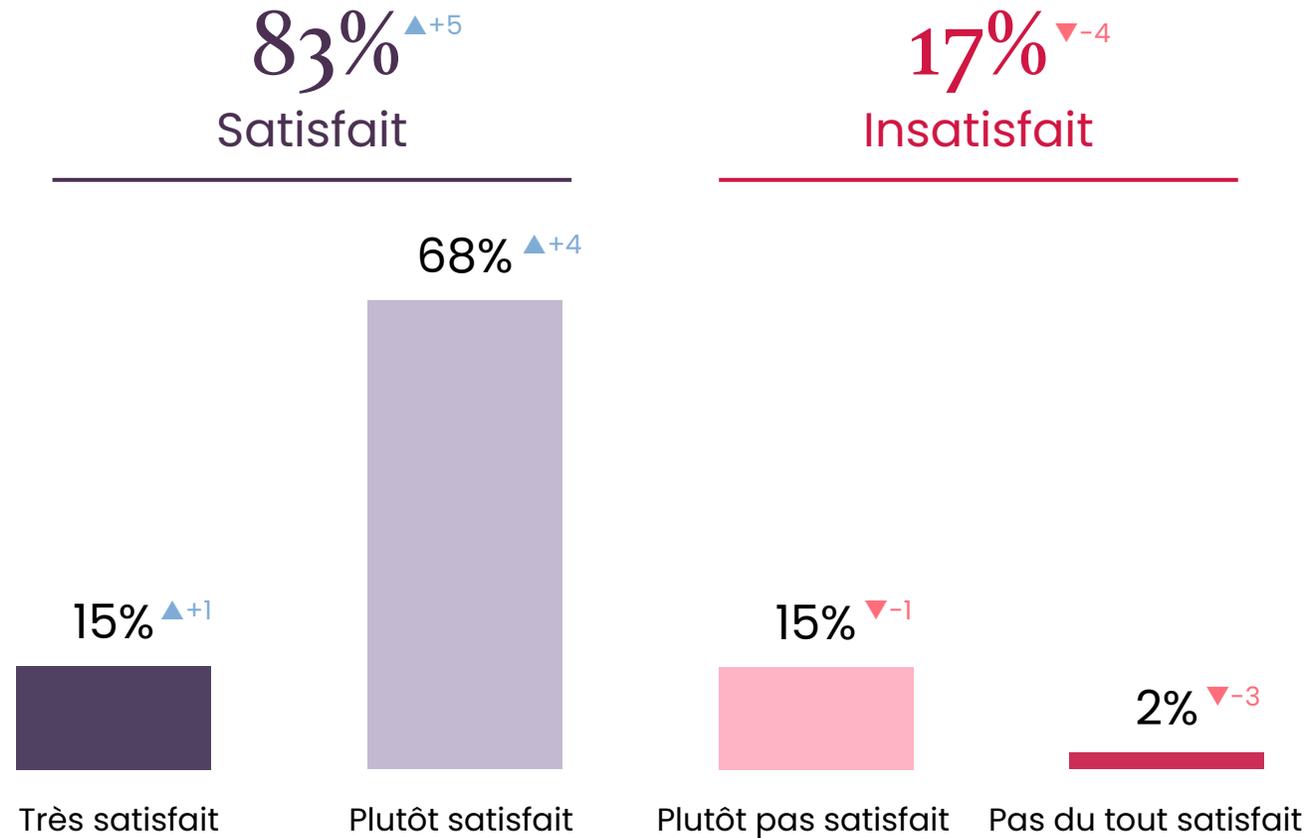


La satisfaction à l'égard de l'action de la Région



2038
habitants

Q. D'une manière générale, êtes-vous satisfait ou pas satisfait de l'action de la Région Grand Est ?





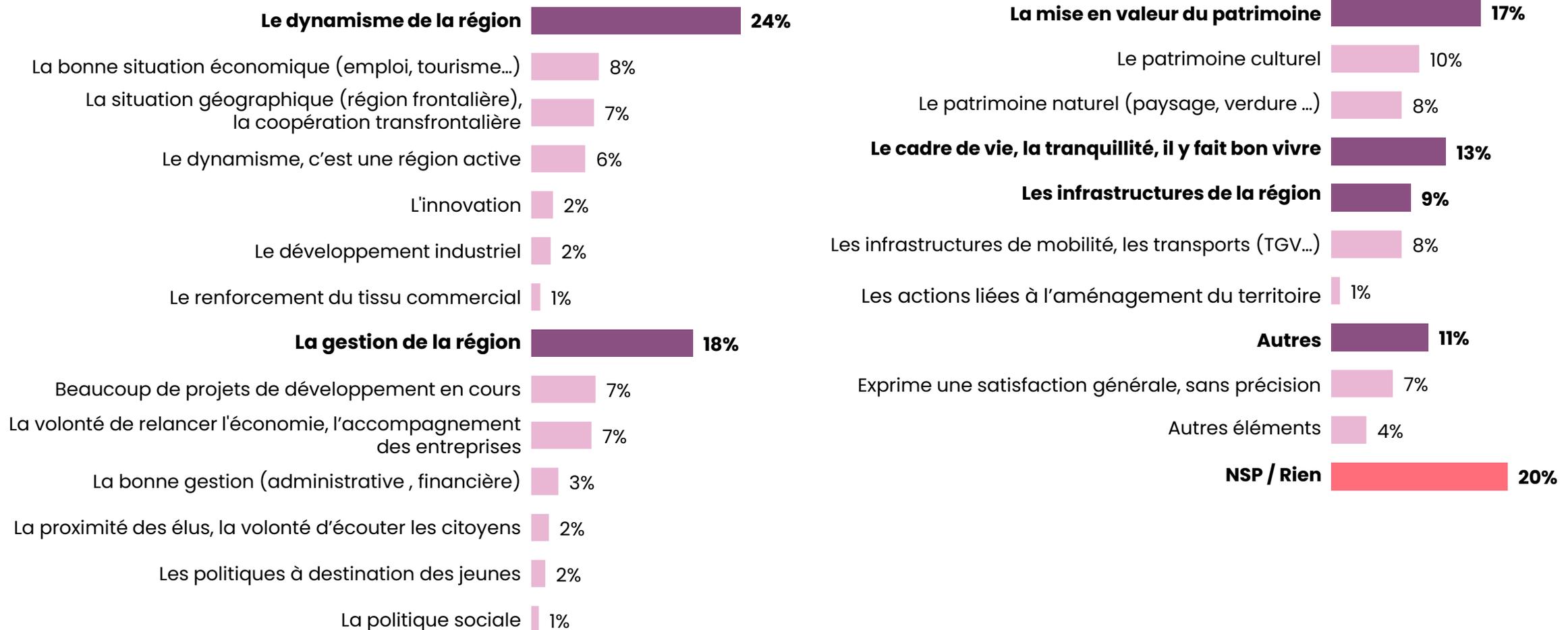
Les raisons de la satisfaction à l'égard de l'action de la Région



1693
habitants

Q. Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous êtes satisfait de l'action de la Région Grand Est ?

Question posée uniquement aux personnes satisfaites de l'action du Conseil régional, soit 83% de l'échantillon.
Question ouverte - Réponses spontanées



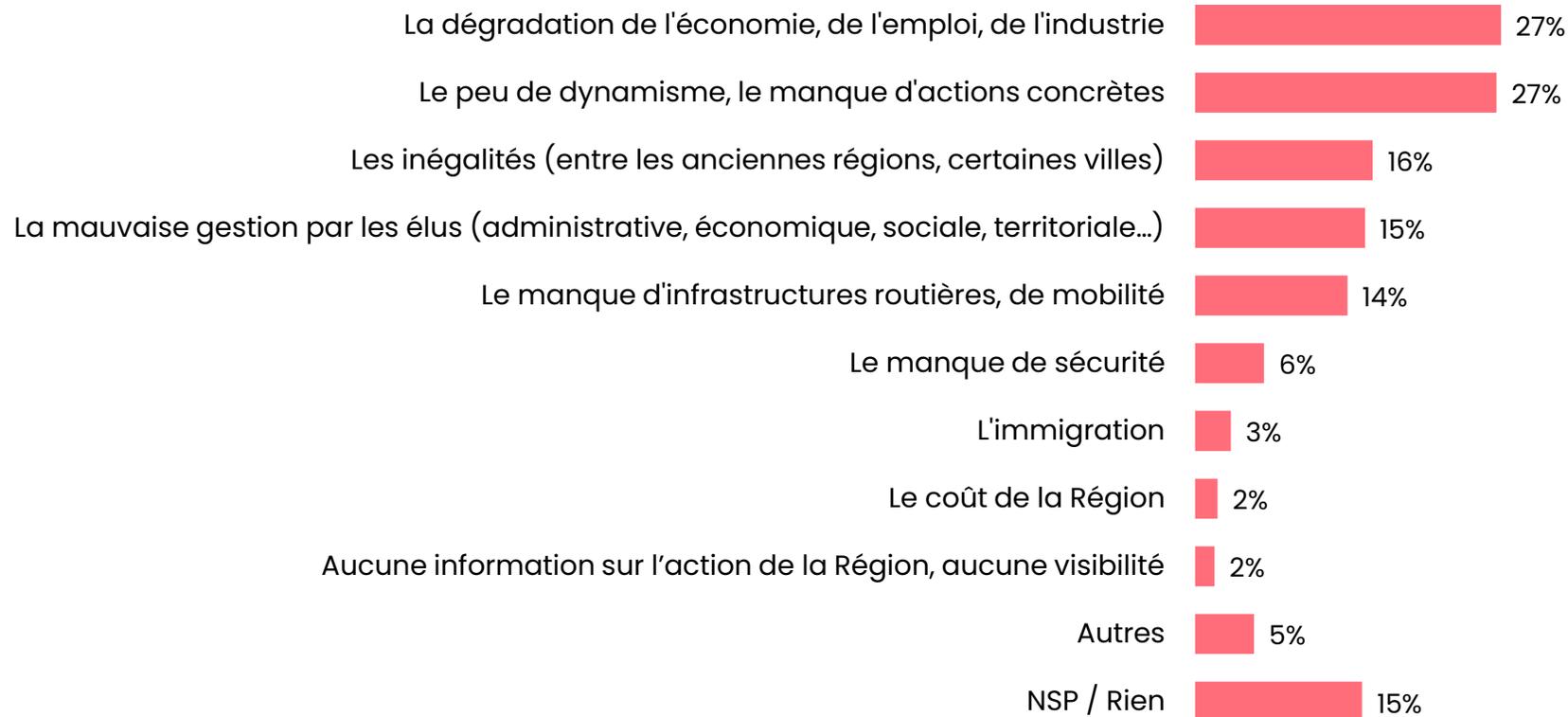
” Les raisons de l’insatisfaction à l’égard de l’action de la Région



338
habitants

Q. Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous n’êtes pas satisfait de l’action de la Région Grand Est ?

Question posée uniquement aux personnes insatisfaites de l’action du Conseil régional, soit 17% de l’échantillon.
Question ouverte - Réponses spontanées



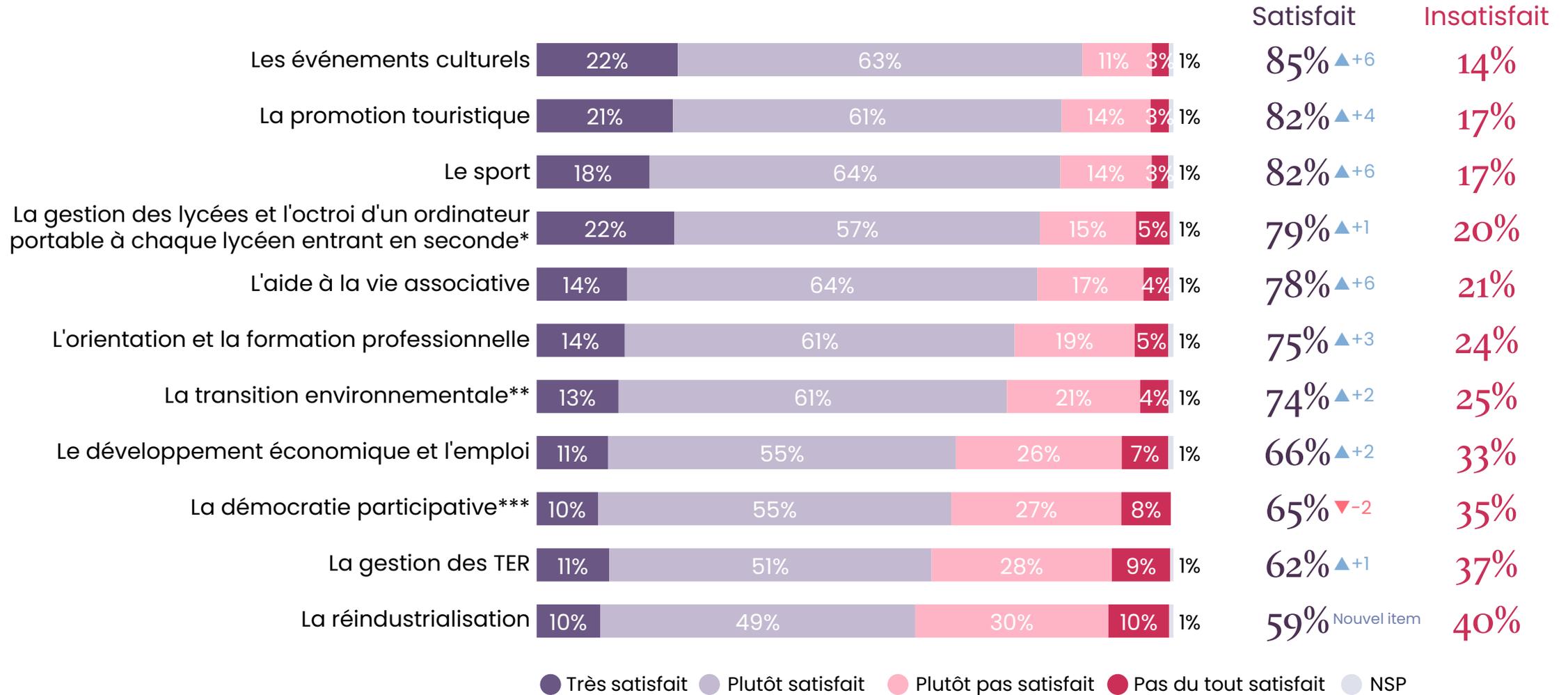


La satisfaction détaillée à l'égard de l'action de la région



2038
habitants

Q. Et plus particulièrement, êtes-vous satisfait ou pas de l'action de la Région Grand Est dans chacun des domaines suivants ?



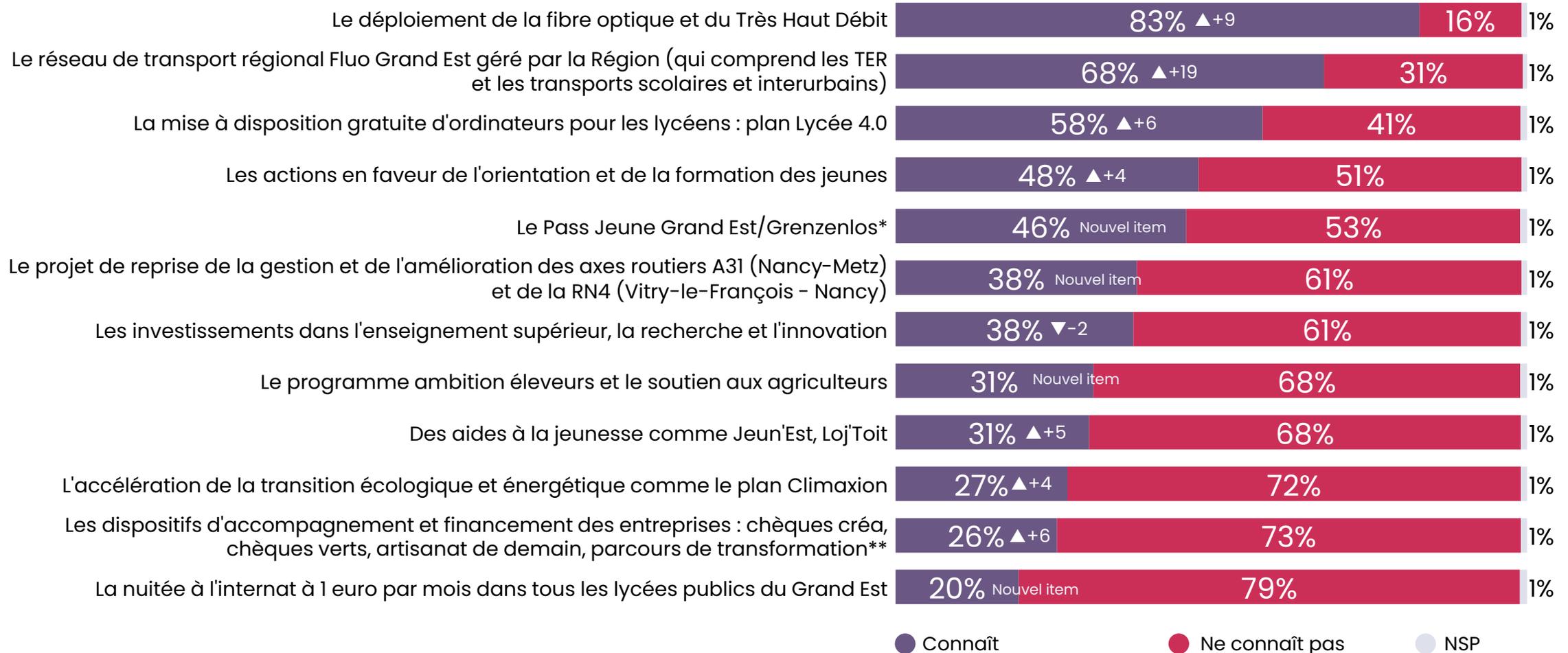


La notoriété des projets et actions de la région



2038
habitants

Q. Connaissez-vous chacun des projets ou actions suivantes de la Région Grand Est ?



*Libellé complet proposé: « Le Pass Jeune Grand Est/Grenzenlos qui permet aux jeunes de moins de 28 ans de voyager en illimité tout au long des mois de juillet et août pour explorer librement le Grand Est et les Länder » / **En 2020, l'item était formulé « Les dispositifs d'accompagnement et financement des entreprises : stratégie Be EST (avec des dispositifs tels que Be EST Export, Be EST Entreprendre) »

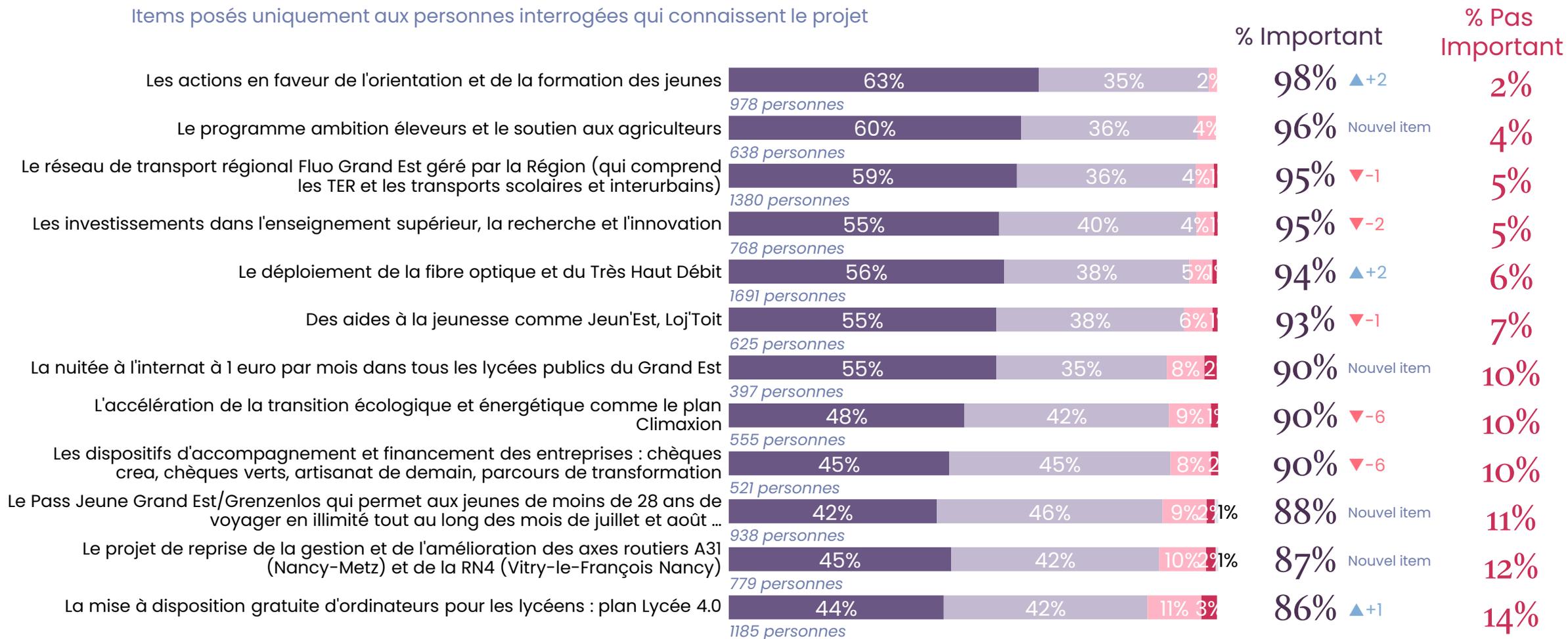
▲▼ : Évolutions par rapport à août 2020 16



L'importance des projets régionaux connus

Q. Chacun des projets ou actions suivants de la Région Grand Est est-il selon vous important ou non ?

Items posés uniquement aux personnes interrogées qui connaissent le projet



● Très important ● Assez important ● Assez peu Important ● Pas du tout important ● NSP

3

Les attentes
en matière
d'action publique





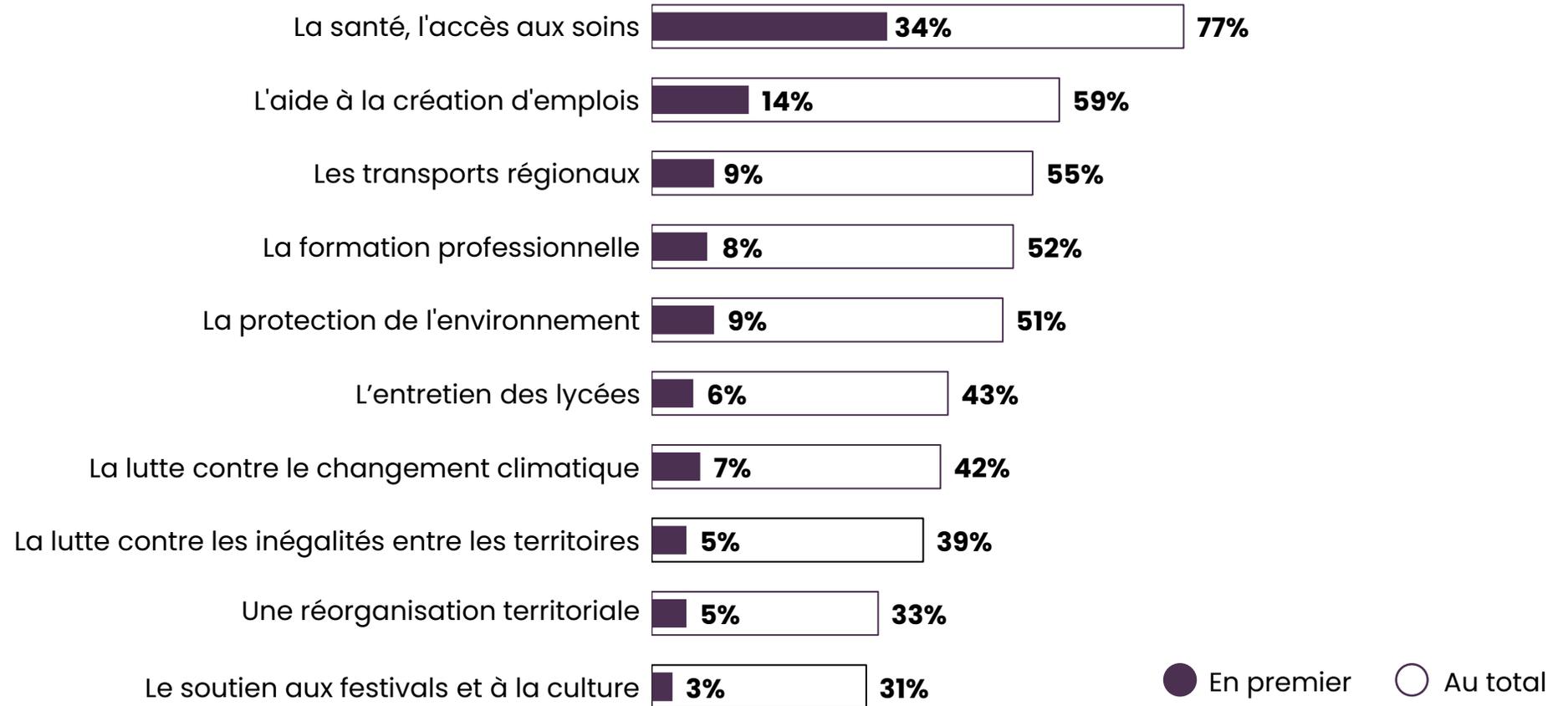
Les enjeux les plus importants pour la région



2038
habitants

Q. Et parmi les enjeux suivants, quels sont les plus importants pour vous aujourd'hui pour la Région Grand Est ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





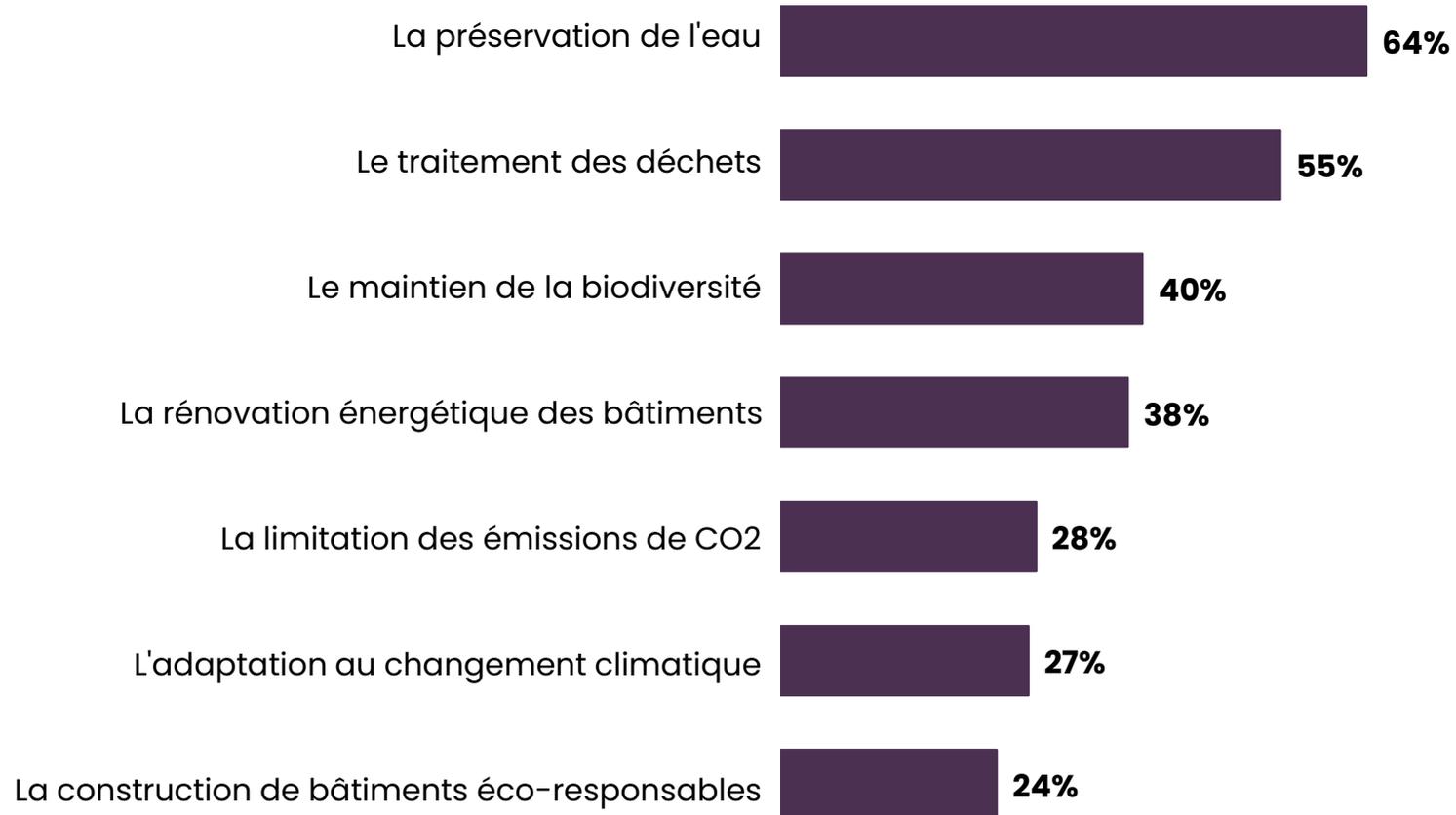
Les actions les plus importantes en matière d'écologie



2038
habitants

Q. Et plus particulièrement, concernant l'écologie, quelles sont pour vous les actions les plus importantes ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





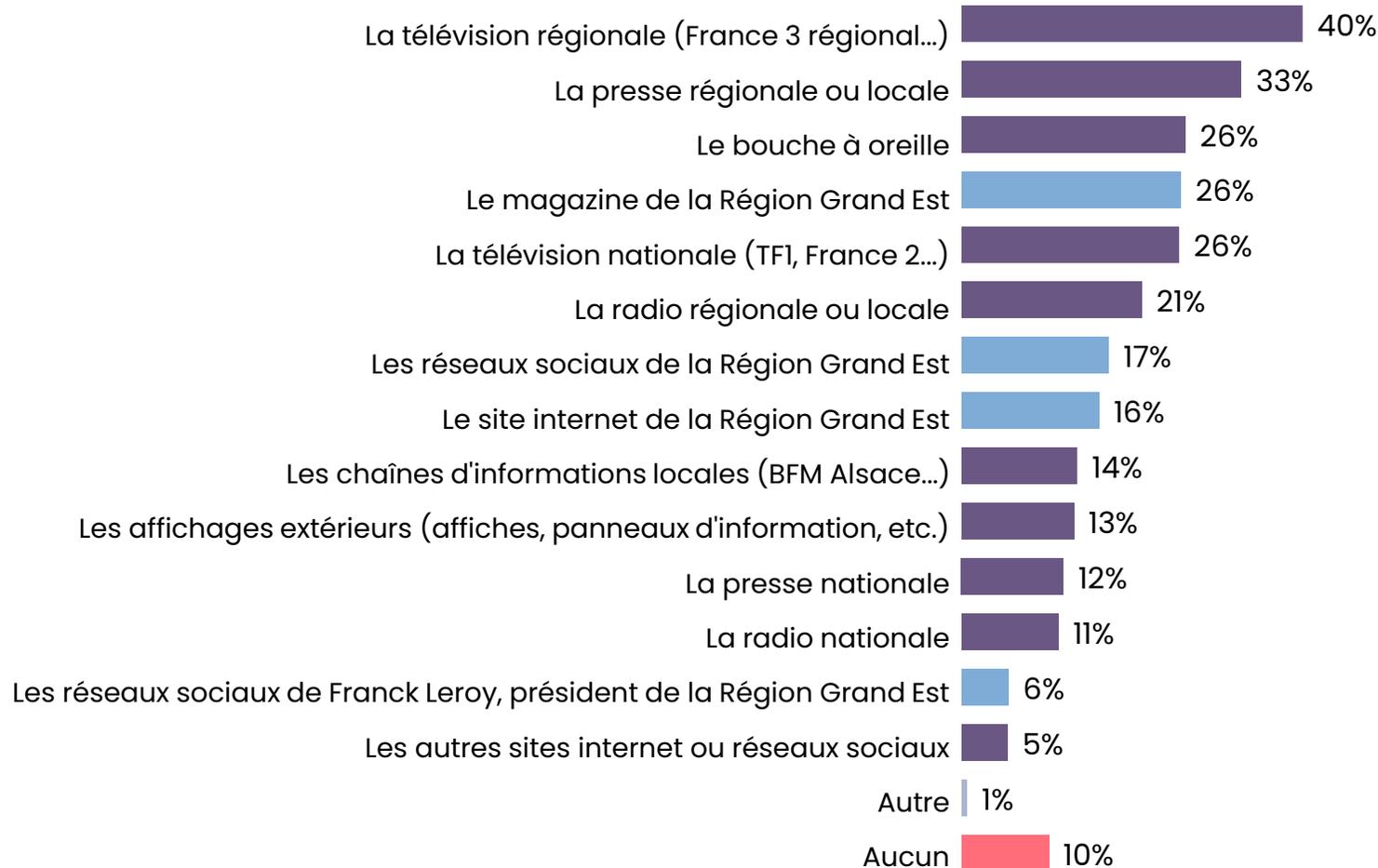
Les sources d'information sur l'action de la Région



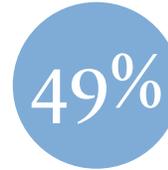
2038
habitants

Q. Quels moyens utilisez-vous pour vous informer sur l'action de la Région Grand Est ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Outils de la Région



Sites et réseaux sociaux de la Région



Le sentiment d'appartenance
à la région et la relation
à l'institution



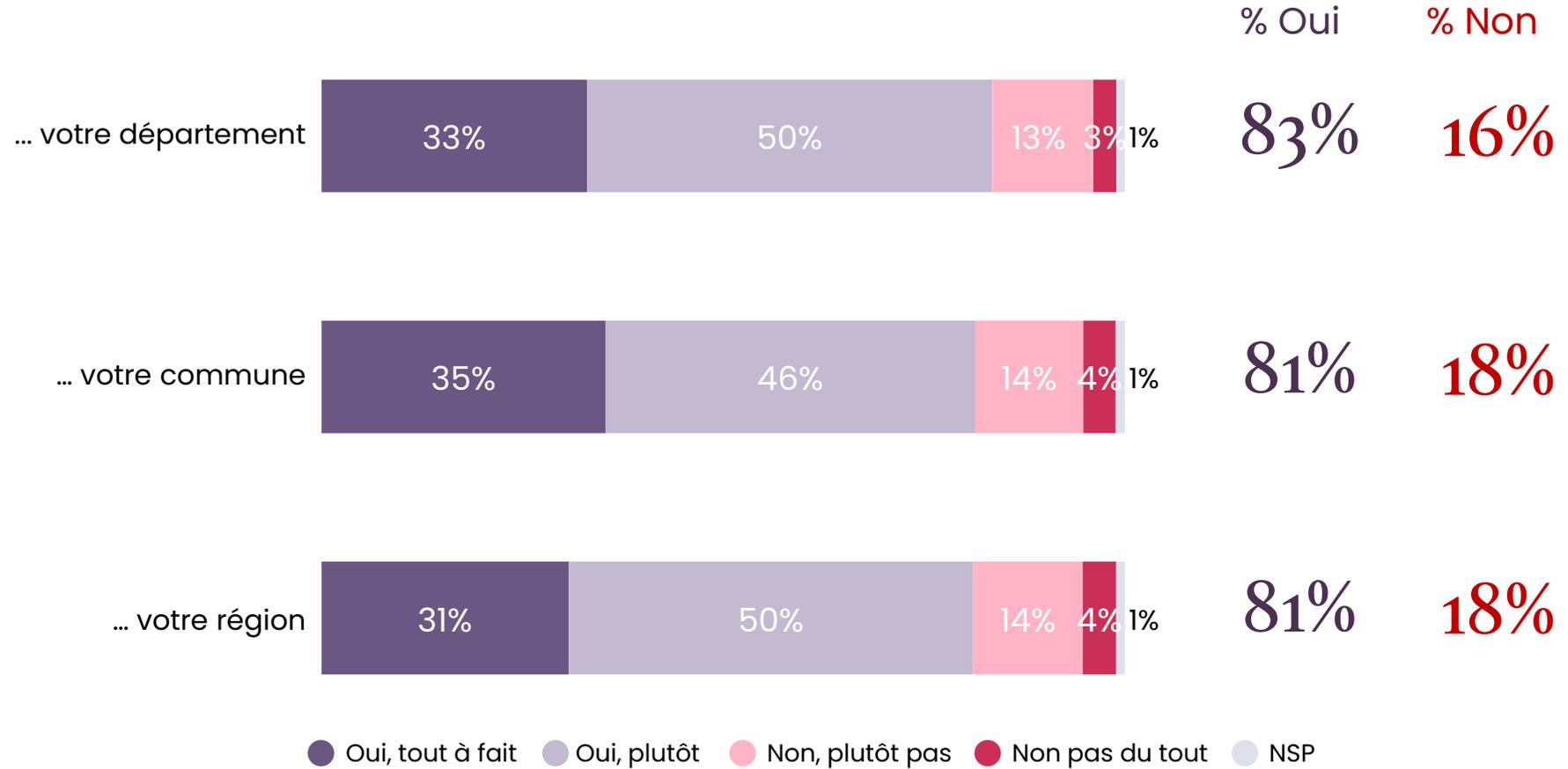


Le sentiment d'appartenance territoriale



2038
habitants

Q. Avez-vous le sentiment d'appartenir à ... ?



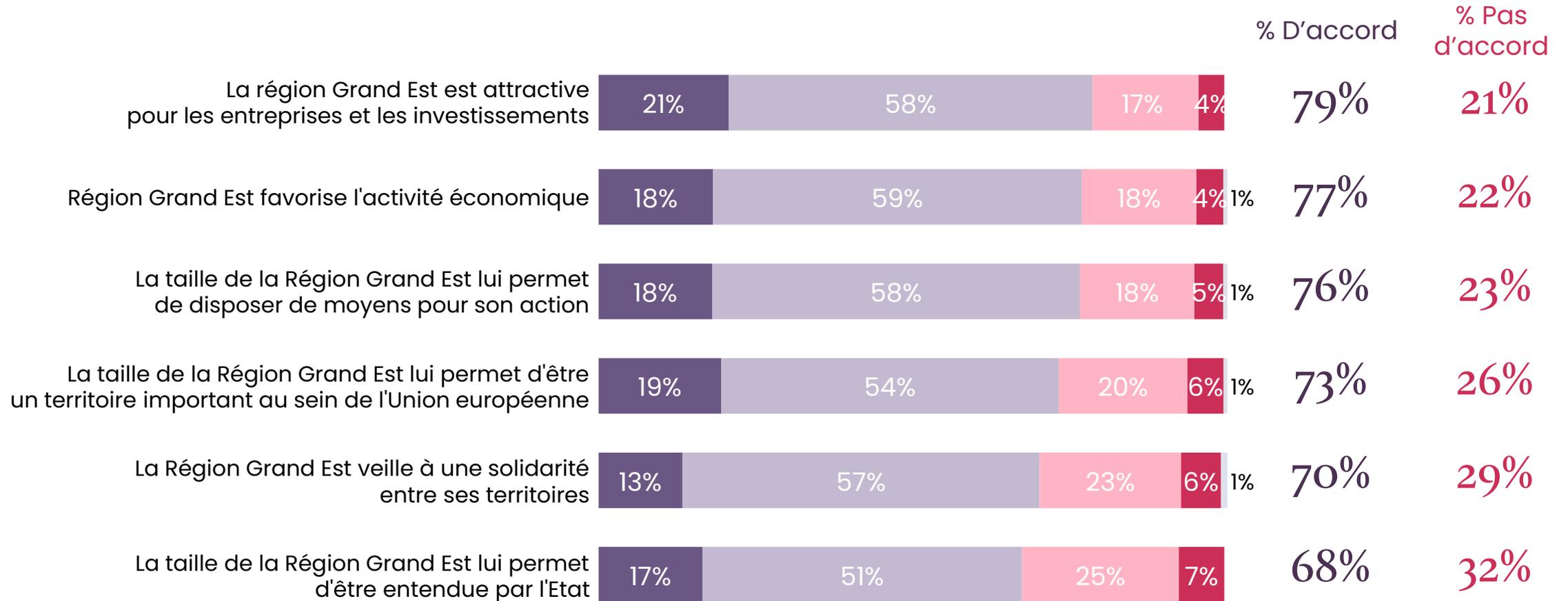


Les perceptions de l'action de la Région



2038
habitants

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



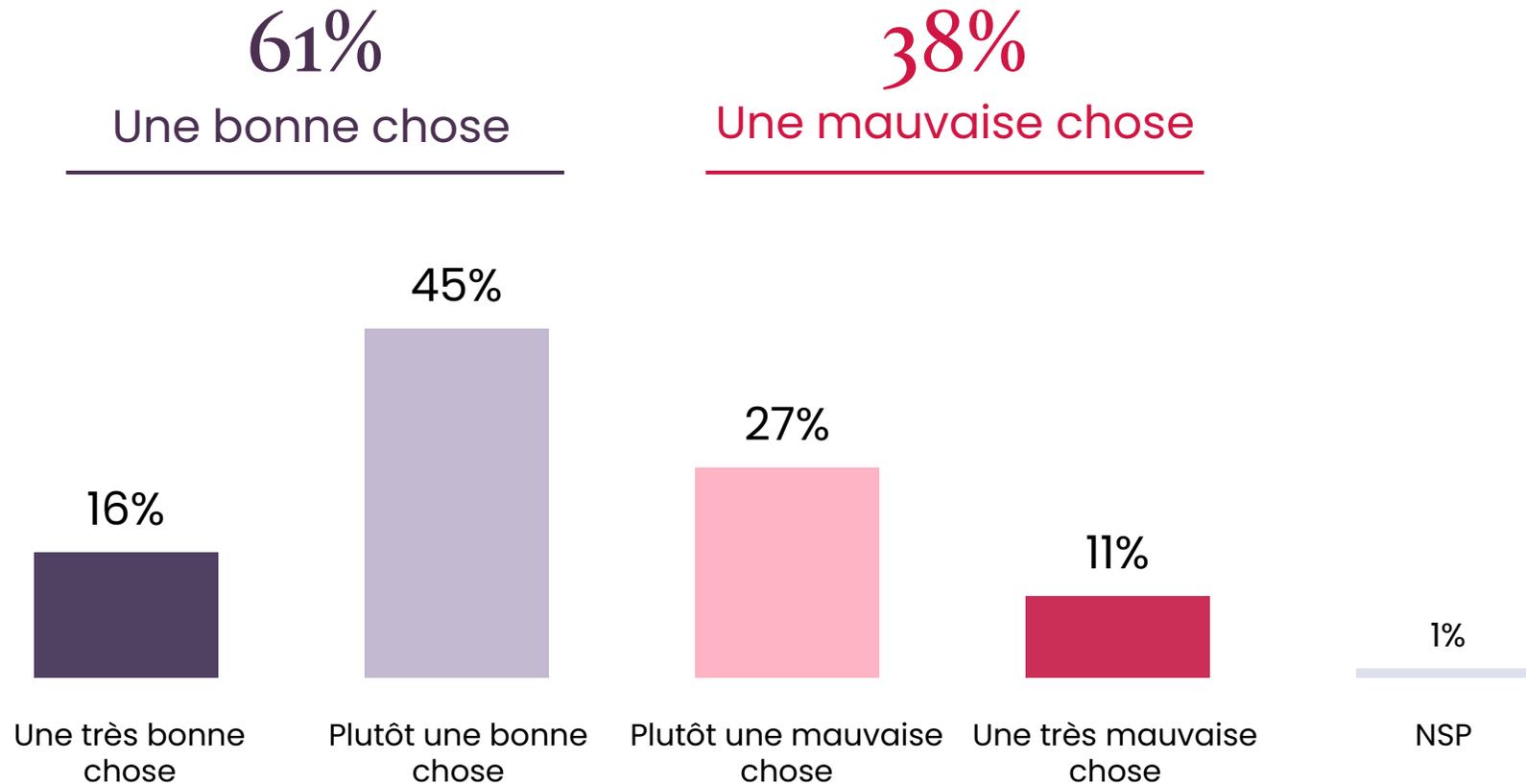
● Tout à fait d'accord
 ● Plutôt d'accord
 ● Plutôt pas d'accord
 ● Pas du tout d'accord
 ● NSP

“ La perception du regroupement des trois anciennes régions



2038
habitants

Q. Selon vous, le regroupement des trois anciennes régions (Alsace, Champagne-Ardenne, Lorraine) est-il une bonne ou mauvaise chose ?



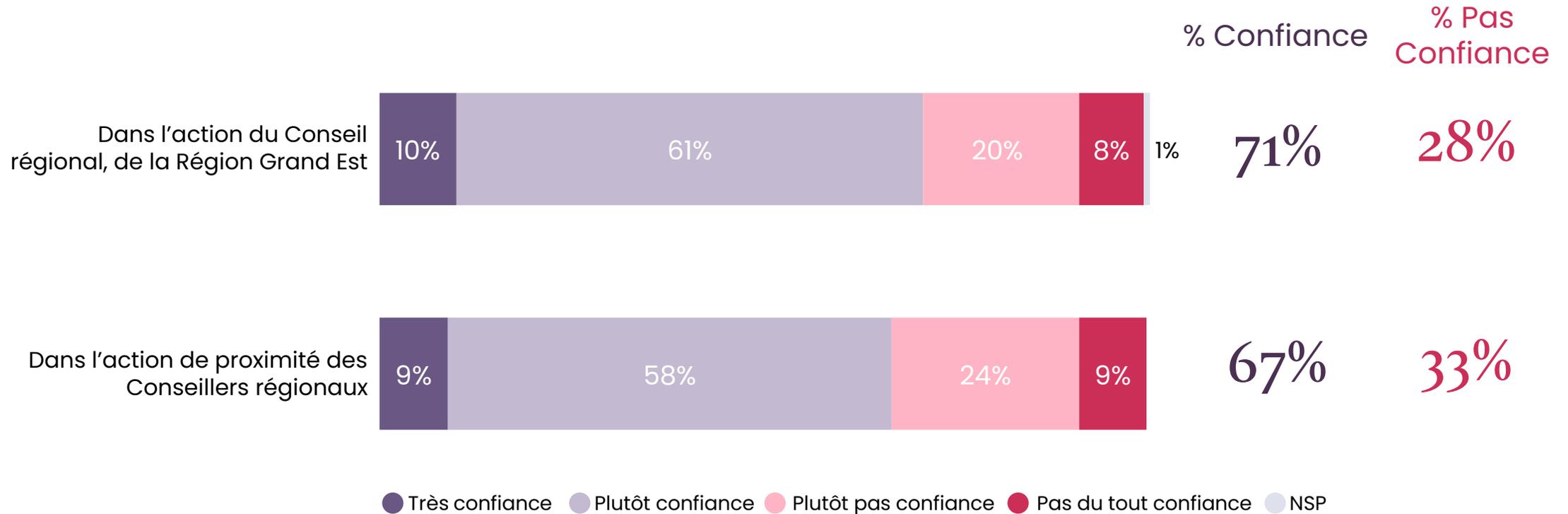


Le niveau de confiance à l'égard de l'institution et des élus



2038
habitants

Q. Avez-vous très confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance ... ?



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission explique que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

