



2026-2041 PLAN DE PARC Parc naturel régional de la Forêt d'Orient

VOCATION 1 UN TERRITOIRE VALORISÉ PAR ET POUR SES HABITANTS

1.1 - Ancrer et valoriser les activités économiques sur le territoire

- Surfaces agricoles
- Prairies permanentes
- Haies
- Peupleraies
- Forêts de feuillus
- Forêts de conifères
- Forêts mixtes
- Autres surfaces forestières
- Dessertes forestières
- Pôles urbains
- Pôles relais structurants
- Maisons de Santé
- Activités culturelles et artisanales
- Voie verte des Grands Lacs Seine et Aube
- Itinéraire de Grande Randonnée N°145 : Via Francigena
- Itinéraire de Grande Randonnée N°854 : Chemin de St-Jacques-de-Compostelle
- Circuits de randonnée pédestres
- Liaisons avec le lac du Der et les villes-portes
- Activités de loisirs et de pleine nature
- Activités aquatiques
- Observatoires ornithologiques
- Points de vue paysagers
- Services d'information touristique

1.1.1 - S'engager pour une agriculture respectueuse de l'environnement et attractive pour le territoire

1.1.2 - Agir pour une gestion forestière ciblée sur la production de bois de qualité et respectueux du fonctionnement naturel des écosystèmes forestiers

1.1.3 - Adapter les activités et services aux habitants

1.1.4 - Valoriser durablement les ressources locales grâce aux activités touristiques et de loisirs

1.2 - Valoriser le patrimoine culturel (matériel et immatériel)

- Périmètres des sites inscrits et classés
- Monuments historiques
- Églises à pans de bois
- Églises de la route du vitrail
- Route des châteaux
- Monuments historiques faisant partis de la route des châteaux
- Périmètre AOC Brie de Meaux
- Périmètre AOP/AOC Chauxouze
- Périmètre UNESCO : Coteaux, Maisons et Caves de Champagne

1.2.2 - Protéger et valoriser l'identité du patrimoine bâti

1.2.3 - Faire vivre le savoir-faire et valoriser le patrimoine artisanal

1.3 - Renforcer la qualité des paysages dans leur diversité

- Pôles urbains
- Pôles relais structurants
- Route des paysages de l'Aube

1.3.2 - Conforter l'identité des villages et des bourgs-centres

Cf. encart "Unités paysagères"

VOCATION 2 UN TERRITOIRE DE NATURE ET UN CADRE DE VIE PRÉSERVÉ

2.1 - Préserver l'eau dans tous ses états

- Plans d'eau
- Cours d'eau
- Carrières/gravrières en activité

2.2 - Renforcer la biodiversité et la qualité des milieux

- Haies
- Vergers
- Prairies permanentes

2.3 - Résorber les nuisances (ciblées) et anticiper les risques

- Autoroutes
- Routes nationales et principales routes départementales
- Dessertes communales
- Zones à enjeux ou conflits en matière des véhicules à moteur

2.4 - Aménager un territoire de manière sobre et qualitative

- Pôles urbains
- Pôles relais structurants
- Limites communales
- Emprise urbaine
- Bâti
- Enjeux de conurbation

2.2.1 - Gérer durablement les usages des ressources en eau dans un contexte de changements climatiques

2.2.3 - Valoriser la nature ordinaire

2.3.1 - Résorber des impacts ciblés liés aux activités humaines

2.4.1 - Dynamiser les cours de villes et conserver des villages de qualité

2.4.2 - Développer des formes architecturales et urbaines qualitatives et économes en foncier

VOCATION 3 UN TERRITOIRE ACTEUR DES GRANDES TRANSITIONS

3.2 - Rendre accessible le territoire par des mobilités décarbonées

- Pôles urbains
- Pôles relais structurants
- Réseau ferré
- Gares de voyageurs
- Voie verte des Grands Lacs Seine et Aube
- Projets d'extensions de la Voie verte
- Itinéraire de Grande Randonnée N°145 : Via Francigena
- Itinéraire de Grande Randonnée N°854 : Chemin de St-Jacques-de-Compostelle
- Circuits de randonnée pédestre

3.3 - Développer une offre de proximité de produits alimentaires locaux et de qualité

- Surfaces agricoles
- Prairies permanentes
- Vergers
- Périmètre AOC Brie de Meaux
- Périmètre AOP/AOC Chauxouze
- Périmètre UNESCO : Coteaux, Maisons et Caves de Champagne
- Liaisons avec le lac du Der et les villes-portes

3.3.1 - Développer une offre de proximité de produits alimentaires locaux

3.3.2 - Développer un bouquet d'offres de mobilité alternatives à la voiture individuelle, pour les habitants et touristes

