

Metz, le 8 juin 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouvelles clientèles, nouvelles attentes : les grands enseignements de l'Enquête Marketing des clientèles

Lors d'une conférence de presse présidée par **Cédric Gouth, Vice-Président de la Région Grand Est délégué au Tourisme**, et **Henry Lemoine, Président de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est (ART GE)**, les principaux enseignements de la nouvelle Enquête Marketing des Clientèles (EMC) ont été dévoilés. Réalisée auprès de 18 000 visiteurs sur plus de 190 sites entre avril 2024 et avril 2025, cette étude met en lumière une destination plus internationale, très appréciée de ses visiteurs et en phase avec les nouvelles attentes touristiques.

Pour **Henry Lemoine** « avec 18 000 visiteurs interrogés, cette enquête constitue l'un des dispositifs d'observation touristique les plus ambitieux jamais réalisés à l'échelle régionale. Elle nous permet de mieux comprendre qui sont nos visiteurs, ce qu'ils recherchent et comment évoluent leurs pratiques. C'est un outil stratégique majeur pour accompagner les professionnels du tourisme et renforcer l'attractivité du Grand Est. ».

Cédric Gouth a souligné que « cette enquête confirme que **le Grand Est dispose de solides atouts pour répondre aux grandes évolutions du tourisme**. Les visiteurs recherchent aujourd'hui davantage d'expériences, de sens, de proximité avec les territoires et de mobilités plus durables. Les enseignements de cette étude confortent les orientations que nous portons avec la Région pour développer une offre touristique attractive, durable et créatrice de retombées économiques sur l'ensemble du territoire. »

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

■ Une destination qui séduit bien au-delà de ses frontières

Premier enseignement de l'enquête : le Grand Est poursuit son ouverture à l'international. Les clientèles étrangères représentent désormais **37 % des visiteurs interrogés, contre 25 % lors de la précédente édition** réalisée en 2018-2019.

Cette progression confirme l'attractivité croissante de la destination auprès des marchés européens mais également des clientèles lointaines, dont les séjours sont plus longs et les dépenses plus élevées. Une dynamique qui contribue directement au rayonnement et aux retombées économiques du tourisme régional.

CONTACTS PRESSE

Région Grand Est : carole.schmittheisler@grandest.fr - +33 (0)7 85 96 36 39

Agence Régionale du Tourisme Grand Est : f.kritter@art-grandest.fr - + 33 (0)6 85 47 71 59

■ Une destination qui répond aux attentes des visiteurs

L'enquête révèle également une évolution des comportements touristiques. **Les visiteurs recherchent davantage d'expériences authentiques**, de découverte, de patrimoine, de gastronomie et de rencontres avec les territoires.

Près de huit visiteurs sur dix déclarent adopter au moins un comportement écoresponsable durant leur séjour et les mobilités alternatives gagnent progressivement du terrain, notamment dans les grandes agglomérations.

Ces résultats confirment l'émergence d'un tourisme plus expérientiel, plus responsable et davantage tourné vers la qualité des moments vécus que vers la seule consommation de sites touristiques.

■ Une satisfaction record au service de l'attractivité

Avec une note moyenne de satisfaction de 8,7/10, en progression par rapport à la précédente enquête, **le Grand Est bénéficie d'un excellent niveau de recommandation**.

Cette satisfaction constitue un atout majeur pour la destination. Elle témoigne de la qualité de l'accueil, de la diversité des expériences proposées et de la capacité des territoires à répondre aux attentes de visiteurs toujours plus exigeants.

■ Un outil stratégique pour préparer le tourisme de demain

Au-delà des résultats régionaux, l'Enquête Marketing des Clientèles permet d'analyser finement les comportements des visiteurs à l'échelle des départements, agglomérations et filières touristiques. Elle apporte des enseignements précieux sur les profils de clientèles, leurs modes de déplacement, leurs pratiques de séjour, leurs dépenses et leurs attentes. Ces données permettront d'orienter les politiques publiques, les stratégies marketing et le développement de l'offre touristique dans les années à venir.

DONNÉES CLÉS À RETENIR

- 18 000 visiteurs interrogés sur plus de 190 sites touristiques entre avril 2024 et avril 2025.
- 37 % de visiteurs internationaux contre 25 % lors de la précédente enquête.
- 8,7/10 de satisfaction moyenne.
- 950 € de dépenses moyennes pour un séjour marchand.
- 8 visiteurs sur 10 adoptent au moins une pratique écoresponsable durant leur séjour.

➤ EN SAVOIR PLUS :

<https://www.art-grandest.fr/services/piloter/donnees-du-secteur/enquete-marketing-des-clienteles/>

CONTACTS PRESSE

Région Grand Est : carole.schmittheisler@grandest.fr - +33 (0)7 85 96 36 39

Agence Régionale du Tourisme Grand Est : f.kritter@art-grandest.fr - + 33 (0)6 85 47 71 59