

ORIENTEE TANDEMS

LA RÉGION GRAND EST VOUS FAIT
DÉCOUVRIR LES MÉTIERS AUTREMENT
DIE RÉGION GRAND EST ZEIGT BERUFE
AUS EINER ANDEREN PERSPEKTIVE

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Kofinanziert von
der Europäischen Union



Rhin Supérieur | Oberrhein



ÉDITO / EDITORIAL

Dans un pays comme la France où 80% des jeunes font leur choix d'orientation sur la base de relations dans le cercle familial, leur permettre d'élargir leur horizon en découvrant le monde de l'entreprise en amont de leur orientation scolaire est un choix d'égalité des chances.

Dans une région comme le Grand Est où plus de 220 000 personnes travaillent dans un pays transfrontalier, permettre à nos élèves de s'engager durant leur scolarité sur des projets en lien avec les entreprises allemandes et suisses est un choix qui encourage leur future mobilité internationale sur le terreau fertile des échanges culturels.

C'est la raison pour laquelle j'ai souhaité, en lien avec le Rectorat de l'Académie de Strasbourg, que la Région porte le projet **INTERREG VI Rhin supérieur « OrientTandem Écoles-Entreprises », un dispositif d'orientation professionnelle en transfrontalier**.

Il me paraît important en effet que la Région puisse assumer sa compétence en matière d'information sur les métiers et les formations à destination des publics scolaires, en proposant le plus possible aux élèves de découvrir le monde professionnel à travers des expériences concrètes.

Ce projet s'appuie en effet sur le travail collaboratif de deux classes transfrontalières (tandem), dont l'objectif est de travailler en lien avec une entreprise partenaire sur la durée d'une année scolaire. Les élèves se voient soumettre une réelle problématique proposée par l'entreprise partenaire qui les accompagne pour y répondre. Ils préparent une offre et reçoivent une commande négociée à traiter.

OrientTandem Écoles-Entreprises a ainsi pour objectif de permettre aux élèves participant de découvrir, en situation réelle, des environnements professionnels. Ils développent ainsi des compétences en réflexion, initiative, créativité, négociation, sur la base de la connaissance des métiers et ceci dans un contexte bilingue et biculturel.

A l'issue du projet OrientTEE, **en juin 2026**, quelque 700 jeunes du Rhin supérieur, au travers des réalisations de 19 tandems au sein de 31 établissements auront eu la possibilité de s'immerger dans l'environnement économique de 15 entreprises transfrontalières partenaires.

Ce projet illustre parfaitement comment la Région entend aider les élèves et leurs familles dans leur choix d'orientation : aiguïser leur curiosité par l'innovation et l'originalité des pratiques.

Le Président de la Région Grand Est
Franck LEROY

In einem Land wie Frankreich, in dem 80 % der Jugendlichen ihre Berufswahl auf der Grundlage von Beziehungen im Familienkreis treffen, ist es eine Entscheidung für die Chancengleichheit, ihnen die Möglichkeit zu geben, ihren Horizont zu erweitern, indem sie die Welt der Unternehmen im Vorfeld ihrer Berufsorientierung kennenlernen. In einer Region wie dem Grand Est, in der mehr als 220 000 Menschen in einem grenzüberschreitenden Land arbeiten, ist es eine Entscheidung, unseren Schülerinnen und Schülern zu ermöglichen, sich während ihrer Schulzeit in Projekten in Verbindung mit deutschen und schweizerischen Unternehmen zu engagieren, die ihre künftige internationale Mobilität auf dem fruchtbaren Boden des kulturellen Austauschs fördert.

Aus diesem Grund habe ich in Verbindung mit dem Rektorat der Akademie von Straßburg den Wunsch geäußert, dass die Region das INTERREG VI Oberrhein-Projekt "OrientTandem Schulen-Betriebe, eine grenzüberschreitende Orientierungsmethodik" trägt. Ich halte es in der Tat für wichtig, dass die Region ihre Kompetenz im Bereich der Information über Berufe und Ausbildungen für das Schulpublikum wahrnehmen kann, indem sie den Schülern so weit wie möglich vorschlägt, die Berufswelt durch konkrete Erfahrungen zu entdecken.

Dieses Projekt stützt sich nämlich auf die Zusammenarbeit zweier grenzüberschreitenden Klassen (Tandem), deren Ziel es ist, über die Dauer eines Schuljahres mit einem Partnerunternehmen zusammenzuarbeiten. Die Schülerinnen und Schüler erhalten eine echte Problemstellung, die von dem Partnerunternehmen vorgeschlagen wird, das sie bei der Beantwortung dieser Aufgabe begleitet. Sie erstellen ein Angebot und erhalten einen ausgehandelten Auftrag, den sie bearbeiten müssen.

OrientTandem Schule-Betriebe hat somit das Ziel, den teilnehmenden Schülern die Möglichkeit zu geben, in einer realen Situation berufliche Umfeld zu entdecken. Auf diese Weise entwickeln sie Kompetenzen in den Bereichen Reflexion, Initiative, Kreativität und Verhandlung auf der Grundlage der Kenntnis von Berufen und dies in einem zweisprachigen und bi-kulturellen Kontext.

Am Ende des Projekts OrientTEE, im Juni 2026, werden etwa 700 Jugendliche aus dem Oberrheingebiet durch die Realisierung von 19 Tandems in 31 Klassen die Möglichkeit haben, in das wirtschaftliche Umfeld von 15 grenzüberschreitenden Partnerunternehmen einzutauchen.

Dieses Projekt ist ein gutes Beispiel dafür, wie die Region die Schüler und ihre Familien bei der Berufswahl unterstützen möchte: ihre Neugierde soll durch Innovation und originelle Praktiken geweckt werden.

Contact : orienTEE@grandest.fr

4. TANDEMS / TANDEMS
5. Un OrienTandem Écoles-Entreprises, qu'est-ce que c'est ?
Ein OrienTandem Schulen-Betriebe, worum handelt es sich ?
6. **TANDEM 1 : #D-F(I) : TOUS CONCERNÉS**
TANDEM 1 : #D-F(I) : DENN ES KANN JEDEN BETREFFEN
TANDEM 2 : PROMOTION DU CYCLOTOURISME
TANDEM 2 : FÖRDERUNG DES RADTOURISMUS
7. **TANDEM 3 ET 4 : DE BOIS ET DE VERRE : UN TROPHÉE POUR LES VAINQUEURS**
TANDEM 3 ET 4 : AUS GLAS UND HOLZ: EINE TROPHÄE FÜR DIE SIEGER
TANDEM 5 : PROGRESSER DANS LA FORMATION DE MANIÈRE POSITIVE
TANDEM 5 : POSITIV DURCH DIE AUSBILDUNG GEHEN
8. **TANDEM 6 ET 7 : QUAND L'ART RENCONTRE LA TECHNIQUE**
TANDEM 6 ET 7 : WENN SICH KUNST UND INDUSTRIE BEGEGNEN
TANDEM 8 : SILENCE, ÇA TOURNE AU HAUT-KOENIGSBOURG !
TANDEM 8 : RUHE, DIE KAMERA LÄUFT IM HAUT-KOENIGSBOURG!
9. **TANDEM 9 : DÉCOUVRIR LES ÉPICES D'HIER ET D'AUJOURD'HUI**
TANDEM 9 : GEWÜRZE AUS GESTERN UND HEUTE ENTDECKEN
TANDEM 10 : LA PETITE CAMARGUE PAR ET POUR LES JEUNES
TANDEM 10 : DIE KLEINE CAMARGUE VON UND FÜR JÜGENDLICHE
10. **TANDEM 11 : ENSEMBLE FORTS COMME L'ACIER**
TANDEM 11 : ZUSAMMEN STARK WIE STAHL
TANDEM 12 : LA FEMME, LA FLORE, LA FAUNE : LES 3 F QUI ONT INSPIRÉ LALIQUE
TANDEM 12 : FRAU, FLORA, FAUNA : DIE 3 F, DIE LALIQUE INSPIRIERTEN
11. **TANDEM 13 : ENSEMBLE : UNIR LES GENS ET LES ÉLÉMENTS PAR LA CULTURE (ET LE WIFI)**
TANDEM 13 : GEMEINSAM : MENSCHEN UND ELEMENTE DURCH KULTUR (UND WLAN)
TANDEM 14 : VIVRE LE THÉÂTRE, DÉCOUVRIR SES MÉTIERS
TANDEM 14 : THEATER ERLEBEN, SEINE BERUFE ENTDECKEN
12. **TANDEM 15 - AGIR ENSEMBLE POUR PRÉVENIR LES FEUX DE FORÊT**
TANDEM 15 - GEMEINSAM GEGEN WALDBRÄNDE
TANDEM 16 - COMPRENDRE ET PROTÉGER L'EAU
TANDEM 16 - WASSER VERSTEHEN UND SCHÜTZEN
13. **TANDEM 17 - ÉPICES EN ACTION : MÉTIERS ET MISSIONS À DÉCOUVRIR**
TANDEM 17 - ÉPICES IN AKTION : BERUFE UND AUFGABEN ENTDECKEN
TANDEM 18 - JOUONS ENSEMBLE POUR DÉCOUVRIR LES MÉTIERS D'HIER ET D'AUJOURD'HUI
TANDEM 18 - LASST UNS ZUSAMMEN SPIELEN, UM DIE BERUFSBILDER VON GESTERN UND HEUTE IM SCHLOSS HAUT-KÖNIGSBOURG ZU ENTDECKEN
14. **TANDEM 19 - UNE LONGUEUR D'AVANCE GRÂCE À LA MOBILITÉ**
TANDEM 19 - EIN SCHRITT VORAUSS DANK MOBILITÄT
15. LES TEMPS FORTS / DIE HIGHLIGHTS

TANDEMS / TANDEMS

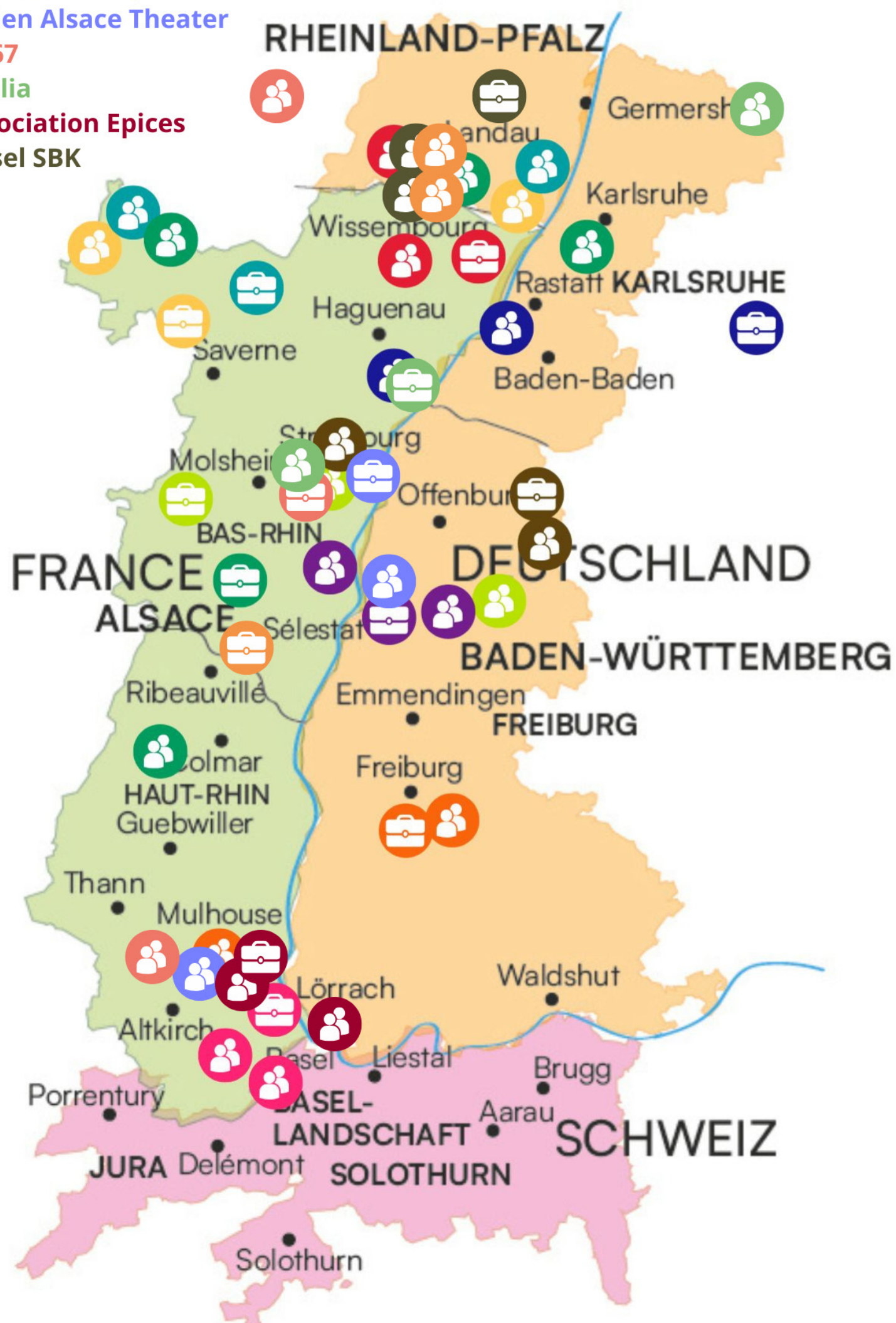
- Tandem 1 : Schiller Médical
- Tandem 2 : FWT
- Tandem 3 et 4 : Triathlon
- Tandem 5 : Corplex Recycling
- Tandem 6 et 7 : Bieber
- Tandem 8, 9 et 18 : Château du Haut-Koenigsbourg
- Tandem 10 : Petite Camargue Alsacienne
- Tandem 11 : SchwarzwaldEisen
- Tandem 12 : Lalique
- Tandem 13 : Westiform (Experience +)
- Tandem 14 : Baden Alsace Theater
- Tandem 15 : SIS67
- Tandem 16 : Veolia
- Tandem 17 : Association Epices
- Tandem 19 : Kissel SBK



Entreprises partenaires
Partnerbetriebe



Écoles
Schulen



Un OrientTandem Écoles-Entreprises, qu'est-ce que c'est ?

Ein OrientTandem Schulen-Betriebe, worum handelt es sich ?

Un tandem scolaire franco-allemand/suisse se voit proposer par son entreprise partenaire une problématique et y travaille ensemble pour apporter une réponse appropriée.

Ein Partnerbetrieb schlägt einem deutsch-französischen oder schweizerisch-französischen Schultandem ein Thema vor, dass gemeinsam bearbeitet wird, um eine geeignete Lösung zu geben.

Pourquoi faire ?

- Participer à une expérience créative innovante dans un cadre professionnel concret ;
- Apporter des solutions à une problématique entrepreneuriale donnée ;
- Découvrir des métiers attractifs pour éclairer les choix d'orientation professionnelle ;
- Expérimenter le travail en équipe et le vivre-ensemble dans le contexte interculturel transfrontalier du Rhin supérieur.

Für welches Ziel ?

- Teilnahme an einer innovativen, kreativen Erfahrung in einem konkreten beruflichen Umfeld ;
- Lösungen für eine bestimmte Problematik des Betriebes zu finden ;
- Attraktive Berufe kennenlernen, um die Wahl der beruflichen Orientierung aufzuklären ;
- Teamarbeit und Zusammenleben im grenzüberschreitenden interkulturellen Kontext des Oberrheins erproben.

Le + pour les élèves

- Gagner en confiance et en estime de soi par la pédagogie de projet ;
- Comprendre les enjeux des secteurs d'activités d'aujourd'hui et de demain ;
- Entrevoir des perspectives de formation professionnelle dans le bassin d'emploi transfrontalier ;
- Monter en compétences, prendre des initiatives et approfondir ses connaissances linguistiques.

Das + für die Schülerinnen und Schüler

- Durch Projektpädagogik Selbstvertrauen und Selbstwertgefühl gewinnen;
- Die Herausforderungen der heutigen und zukünftigen beruflichen Tätigkeitsfelder verstehen;
- Perspektiven für eine berufliche Ausbildung im grenzüberschreitenden Arbeitsmarkt in Aussicht stellen;
- Seine Kompetenzen fördern, Initiativen ergreifen und seine Sprachkenntnisse vertiefen.

Le + pour les entreprises

- Se faire connaître auprès des publics scolaires et renforcer son attractivité ;
- Contribuer à l'orientation professionnelle en s'engageant aux côtés de tandems binationaux pour montrer leurs métiers et leurs savoir-faire ;
- Engager des partenariats transfrontaliers durables avec les établissements scolaires du Rhin supérieur ;
- Se voir proposer des réponses à certaines problématiques grâce au potentiel de créativité des jeunes.

Das + für die Betriebe

- Sich bei den Schulklassen bekannt machen und seine Attraktivität steigern lassen;
- Zur Berufsorientierung beitragen, sich an der Seite von binationalen Schultandems engagieren, indem Berufe und Know-how gezeigt werden;
- Dauerhafte grenzüberschreitende Partnerschaften mit Schulen am Oberrhein anknüpfen;
- Dank des kreativen Potenzials der Jugendlichen, Antworten auf bestimmte Themen bekommen.

OrientTandem Ecoles-Entreprises :

« Quand écoles et entreprises du Rhin supérieur travaillent ensemble en transfrontalier autour d'un projet concret »

OrientTandem Schulen-Betrieb

« Wenn Schule und Betriebe am Oberrhein grenzüberschreitend an einem konkreten Projekt zusammen arbeiten »

TANDEM 1 : #D-F(I) : TOUS CONCERNÉS #D-F(I) : DENN ES KANN JEDEN BETREFFEN

2023-2024

Entreprise engagée : SCHILLER MÉDICAL (Wissembourg)

Établissement français engagé : Lycée Stanislas (Wissembourg)

Établissement allemand engagé : BBS Südliche Weinstrasse (Annweiler)

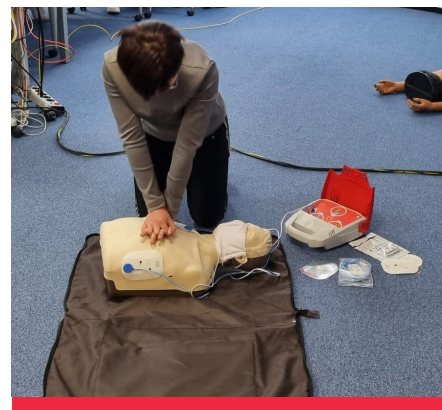
Production / défi à relever :

Création d'un flyer sur l'utilisation du défibrillateur (allemand, français, anglais) et d'une vidéo mode d'emploi du défibrillateur.

Erstellung eines Flyers über die Verwendung des Defibrillators (Deutsch, Französisch, Englisch) und eines Videos mit der Gebrauchsanweisung des Defibrillators.

“Wir erlebten bei unserem Besuch des Lycée Stanislas eine Mischung aus strengen Einlasskontrollen, die uns zum Nachdenken anregten, langen und anstrengenden Schultagen, einer lehrreichen Führung im Medical Werk mit sprachlichen Herausforderungen, freundlichem Umgang trotz Kommunikationsproblemen und unerwarteten logistischen Schwierigkeiten, und der Notwendigkeit des Projekts kreativ zu werden, was unseren Besuch insgesamt zu einer sehr lehrreichen Erfahrung machte.”

Die Lernenden der BBS SÜW



En savoir plus
sur ces métiers



TANDEM 2 : PROMOTION DU CYCLOTOURISME FÖRDERUNG DES RADTOURISMUS

2023-2024

Entreprise engagée : FWTM (Freiburg)

Établissement français engagé : Lycée Louis Armand (Mulhouse)

Établissement allemand engagé : Walter-Eucken-Gymnasium (Freiburg)

Production / défi à relever :

Le cyclotourisme dans et autour de Freiburg : Analyse du « qui fait quoi » pour en faire la promotion (« Stakeholder/parties prenantes »).

Förderung des Radtourismus in und um Freiburg: Analyse des „Wer macht was“ („Stakeholder/Ansprechpartner“).



“Das Projekt war sehr interessant. Vor allem war der Austausch mit französischen Schülern gut. Ein Projekt zweisprachig zu bearbeiten, ist irgendwie spannender.”

Laura, Rosalie, Anne Sankt-Ursula
Schulen, Klasse E3



“C'est un projet sympa, qui permet de découvrir des gens, des lieux, des problèmes et des solutions. Ce que j'aime bien, c'est l'ouverture à l'autre langue.”

Amandine Frey 2nde ABIBAC

Quels sont les métiers du
tourisme ?

Welche Berufe im Tourismus ?



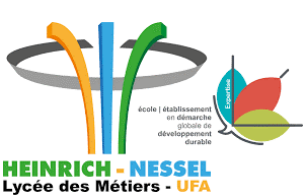
TANDEM 3 ET 4 : DE BOIS ET DE VERRE : UN TROPHÉE POUR LES VAINQUEURS
AUS GLAS UND HOLZ: EINE TROPHÄE FÜR DIE SIEGER

2023-2024
2024-2025

Entreprise engagée : BADEN-WÜRTTEMBERGISCHER TRIATHLONVERBAND E.V. (Stuttgart)
Établissement français engagé : Lycée Heinrich Nessel (Haguenau)
Établissement allemand engagé : Josef Durler Schule (Rastatt)

Production / défi à relever :
Conception de trophées en bois pour une remise aux vainqueurs du Triathlon PAMINA 2024 et 2025.
Entwurf von Holztrophäen zur Übergabe an die Gewinner des PAMINA-Triathlons 2024 und 2025.

Que propose le Baden-Wuerttembergischer Triathlonverband aux jeunes ?
Was schlägt der Baden-Wuerttembergischer Triathlonverband der Jugendlichen vor?



JOSEF DURLER SCHULE

TANDEM 5 : PROGRESSER DANS LA FORMATION DE MANIÈRE POSITIVE
POSITIV DURCH DIE AUSBILDUNG GEHEN

2023-2024

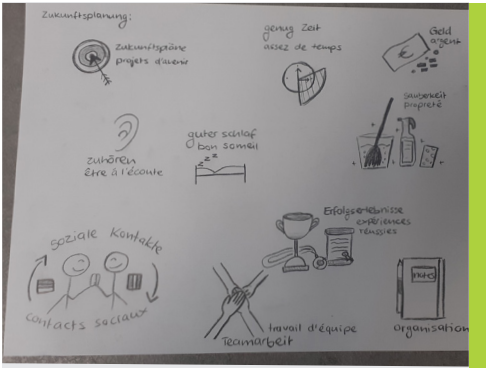
Entreprise engagée : CORPLEX RECYCLING (Muhlbach-sur-Bruche)
Établissement français engagé : Lycée Gutenberg (Illkirch)
Établissement allemand engagé : Gewerbliche Schule (Lahr)

Production / défi à relever :
Réalisation d'un parcours au sol bilingue, jalonné d'illustrations et de questions/réponses en lien avec leur parcours scolaire, imprimé sur polypropylène recyclé.

Erstellung eines zweisprachigen Ausbildungs-Parcours-Spiel mit Illustrationen und Fragen/Antworten im Zusammenhang mit ihrer Schullaufbahn, gedruckt auf recyceltem Polypropylen.



“Die Zusammenarbeit mit unserer französischen Partnerschule erweitert unseren Horizont und motiviert uns für zukünftige Projekte.”
Ein Schüler



“Ce qui nous a plu, c’est l’inclusion de la thématique du recyclage et le développement durable dans le projet, la participation des élèves français et allemands et l’aspect transfrontalier.”
Frédéric Esteves, Corplex Recycling

“Die Leitung dieses Projekts ist eine herausfordernde und zugleich bereichernde Erfahrung. Es erfordert eine Menge Engagement und Zusammenarbeit, aber die Ergebnisse sind es definitiv wert.”
Die Lehrerin



Se familiariser avec l'économie circulaire :
Sich mit der zirkuläre Wirtschaft vertraut machen:



TANDEM 6 ET 7 : QUAND L'ART RENCONTRE LA TECHNIQUE WENN SICH KUNST UND INDUSTRIE BEGEGNEN

2023-2024
2024-2025

Entreprise engagée : BIEBER INDUSTRIE (Drulingen)

Établissement français engagé : Lycée Georges Imbert (Sarre-Union)

Établissement allemand engagé : Berufsbildende Schule Germersheim (Wörth)

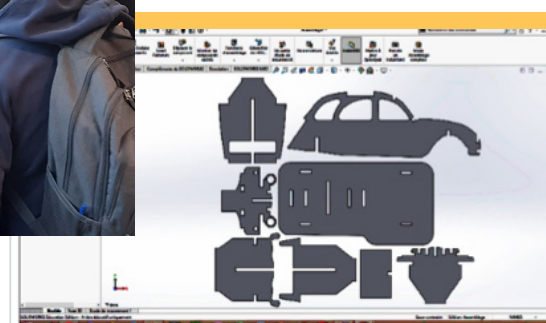
Production / défi à relever :

Réalisation d'une maquette et d'un prototype en vue de la présentation d'une œuvre d'art dans le cadre de l'exposition « L'Industrie Magnifique — LIM2024.25 » à Strasbourg.

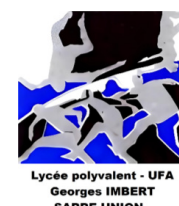
2e année de réalisation : Finalisation du prototype « 2 chevaux + coccinelle » et réalisation en grandeur nature dans le cadre de l'exposition « L'Industrie Magnifique — LIM2024.25 » à Strasbourg : travail en collaboration.

Erstellung eines Modells und eines Prototyps im Hinblick auf die Präsentation eines Kunstwerks im Rahmen der Ausstellung „L'Industrie Magnifique — LIM2024.25“ in Straßburg.

2. Realisierungsjahr: Fertigstellung des Prototyps „2 Chevaux + Coccinelle“ und Umsetzung in Originalgröße im Rahmen der Ausstellung „L'Industrie Magnifique — LIM2024.25“ in Straßburg: Zusammenarbeit



Le savoir-faire des métiers
de la chaudronnerie :
Das Know-how der
Kesselschmiedeberufe:



TANDEM 8 : SILENCE, ÇA TOURNE AU HAUT-KÖENIGSBOURG ! RUHE, DIE KAMERA LÄUFT IM HAUT-KÖENIGSBOURG !

2023-2024

Entreprise engagée : CHÂTEAU DU HAUT KÖENIGSBOURG (Orschwiller)

Établissement français engagé : Collège Pierre Claude (Sarre-Union)

Établissement allemand engagé : Pamina Realschule Plus Schulzentrum (Herxheim)

Production / défi à relever :

Réalisation de plusieurs micro-vidéos « coup de cœur » bilingues du château du Haut-Kœnigsbourg pour le promouvoir auprès des jeunes.

Erstellung von mehreren zweisprachigen Mikrovideos “coup de cœur” des Schlosses Haut-Kœnigsbourg, um es bei anderen Jugendlichen zu bewerben.



“Eine Erweiterung des
schulischen Horizontes
in jeder Hinsicht”.
Die Schulen



“Ein echtes Challenge und
einmal etwas Anderes.”
Ein Schüler



Les coulisses du Haut-Kœnigsbourg
Hinter den Kulissen des Schlosses Hohkönigsburg



TANDEM 9 : DÉCOUVRIR LES ÉPICES D'HIER ET D'AUJOURD'HUI
GEWÜRZE AUS GESTERN UND HEUTE ENTDECKEN

2024-2025

Entreprise engagée : CHÂTEAU DU HAUT-KÖENIGSBOURG (Orschwiller)
Établissement français engagé : Collège Victor Hugo (Colmar)
Établissement allemand engagé : Geschwister-Scholl-Realschule (Pfinztal)

Production / défi à relever :
 Réalisation de fiches pédagogiques bilingues et de créations plastiques sur les épices d’hier et d’aujourd’hui afin d’avoir des supports pédagogiques pour les animations du château et du jardin botanique.

Erstellung von zweisprachigen Lernkarten und plastischen Kreationen über Gewürze früher und heute, um pädagogisches Material für die Veranstaltungen im Schloss und im Botanischen Garten zu haben.



TANDEM 10 : LA PETITE CAMARGUE PAR ET POUR LES JEUNES
DIE KLEINE CAMARGUE VON UND FÜR JÜGENDLICHE

2024-2025

Entreprise engagée : PETITE CAMARGUE ALSACIENNE (Saint Louis)
Établissement français engagé : Lycée Jean Mermoz (Saint Louis)
Établissement allemand engagé : Berufsfachschule KV (Basel)

Production / défi à relever :
 Améliorer l’attractivité de la Petite Camargue Alsacienne auprès du jeune public.
 Réalisation d’actions de promotion de la Petite Camargue Alsacienne et de son environnement intact.

Verbesserung der Attraktivität der Petite Camargue Alsacienne für ein junges Publikum.
 Durchführung von Werbeaktionen für die Petite Camargue Alsacienne und ihre intakte Umwelt



TANDEM 11 : ENSEMBLE FORTS COMME L'ACIER
ZUSAMMEN STARK WIE STAHL

2024-2025

Entreprise engagée : SCHWARZWALD EISEN (Lahr)
Établissement français engagé : Collège Romain Rolland (Erstein)
Établissement allemand engagé : Scheffel Gymnasium (Lahr)

Production / défi à relever :
 Valorisation des métiers, de la formation professionnelle et de la responsabilité sociétale et environnementale de l'entreprise.

Aufwertung der Berufsbilder, der Berufsbildung und der gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung des Unternehmens.



TANDEM 12 : LA FEMME, LA FLORE, LA FAUNE : LES 3 F QUI ONT INSPIRÉ LALIQUE
FRAU, FLORA, FAUNA : DIE 3 F, DIE LALIQUE INSPIRIERTEN

2024-2025

Entreprise engagée : SCHWARZWALD EISEN (Lahr)
Établissement français engagé : Collège Lalique Haviland (Wingen-sur-Moder)
Établissement allemand engagé : Pamina Realschule Plus Schulzentrum (Herxheim)

Production / défi à relever :
 Réalisation de croquis s'inspirant de l'univers Lalique, transformation en cire perdue du croquis choisi par le jury et impression 3D de l'ensemble des croquis, en coopération avec le lycée Georges Imbert de Sarre-Union.

Anfertigung von Skizzen in Anlehnung an das Lalique-Universum, Skizzenwettbewerb mit Herstellung einer der Skizzen im Wachsauerschmelzverfahren und Herstellung der gesamten Skizzen im 3D-Druckverfahren, in Zusammenarbeit mit dem Lycée Georges Imbert in Sarre-Union.



TANDEM 13 (EXPÉRIENCE +) : ENSEMBLE : UNIR LES GENS ET LES ÉLÉMENTS PAR LA CULTURE (ET LE WIFI) GEMEINSAM : MENSCHEN UND ELEMENTE DURCH KULTUR (UND WLAN)

2024-2025

Entreprise engagée : JOSEPH WESTIFORM GMBH (Ortenberg)

Établissement français engagé : Lycée Gutenberg (Illkirch)

Établissement allemand engagé : Gewerbliche Schule (Lahr)

Production / défi à relever :

Projet de création d'images/transparents rétroéclairés sous la devise "Ensemble".

Ensemble à Breisach : lieux historiques, nature et eau et fêter ensemble l'humanité.

Erstellung von vier beleuchtenden Bildern/Transparenten unter dem Motto „Gemeinsam“: gemeinsam in Breisach, historische Orte, Natur und Wasser und gemeinsam die Menschlichkeit feiern.



TANDEM 14 : VIVRE LE THÉÂTRE, DÉCOUVRIR SES MÉTIERS THEATER ERLEBEN, SEINE BERUFE ENTDECKEN

2025-2026

Entreprise engagée : BADEN ALSACE THEATER

Établissement français engagé : Lycée Jean-Henri Lambert (Mulhouse)

Établissement allemand engagé : Kaufmännische Schule (Lahr)

Production / défi à relever :

Productions marketing pour promouvoir le théâtre et les métiers afférents.

Marketingproduktionen zur Förderung des Theaters und der dazugehörigen Berufe.



TANDEM 15 : AGIR ENSEMBLE POUR PRÉVENIR LES FEUX DE FORÊT GEMEINSAM GEGEN WALDBRÄNDE

2025-2026

Entreprise engagée : SIS 67 (Wolfisheim)

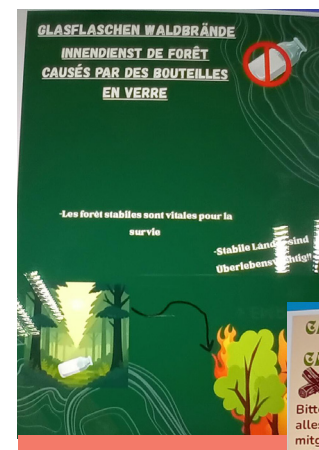
Établissement français engagé : Lycée Joseph Vogt (Masevaux)

Établissement allemand engagé : BBS Berufsfachschule (Pirmasens)

Production / défi à relever :

Concevoir et déployer des outils de communication afin de sensibiliser le public aux risques de feux de forêt. Ces actions visent à promouvoir les bons réflexes de prévention tout en valorisant le rôle du SIS 67 et la diversité de ses missions au service de la population.

Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmitteln, um die Öffentlichkeit für die Risiken von Waldbränden zu sensibilisieren. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, richtiges Präventionsverhalten zu fördern und gleichzeitig die Rolle des SIS 67 sowie die Vielfalt seiner Aufgaben im Dienst der Bevölkerung hervorzuheben.



TANDEM 16 : COMPRENDRE ET PROTÉGER L'EAU WASSER VERSTEHEN UND SCHÜTZEN

2025-2026

Entreprise engagée : VÉOLIA

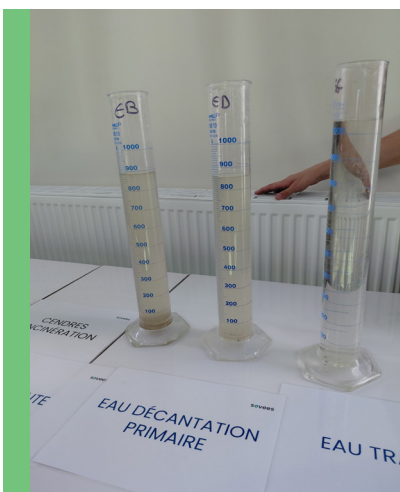
Établissement français engagé : Lycée Agricole - CFA (Obernai)

Établissement allemand engagé : Berufsschule (Mosbach)

Production / défi à relever :

Présenter le processus complet du traitement de l'eau, valoriser les politiques de protection existantes, faire découvrir les métiers liés à l'eau et sensibiliser le grand public aux enjeux environnementaux.

Den vollständigen Prozess der Wasseraufbereitung darstellen, bestehende Schutzmaßnahmen hervorheben, die Berufe im Wassersektor vorstellen und die breite Öffentlichkeit für Umweltfragen sensibilisieren



TANDEM 17 : ÉPICES EN ACTION : MÉTIERS ET MISSIONS À DÉCOUVRIR ÉPICES IN AKTION: BERUFE UND AUFGABEN ENTDECKEN

2025-2026

Entreprise engagée : ASSOCIATION ÉPICES

Établissement français engagé : Collège Pierre Pflimlin (Brunstatt)

Établissement allemand engagé : Hans-Thoma-Gymnasium (Lörrach)

Production / défi à relever :

Valoriser les actions de l'association EPICES sous forme de flyers, de courtes vidéos ou de blogs.

Die Maßnahmen des Vereins EPICES mithilfe von Flyern, kurzen Videos oder Blogbeiträgen wirkungsvoll präsentieren.



TANDEM 18 : JOUONS ENSEMBLE POUR DÉCOUVRIR LES MÉTIERS D'HIER ET D'AUJOURD'HUI AU SEIN DU CHÂTEAU DU HAUT-KœNIGSBOURG LASST UNS ZUSAMMEN SPIELEN, UM DIE BERUFSBILDER VON GESTERN UND HEUTE IM SCHLOSS HAUT-KÖNIGSBOURG ZU ENTDECKEN

2025-2026

Entreprise engagée : CHÂTEAU DU HAUT-KœNIGSBOURG (Orschwiller)

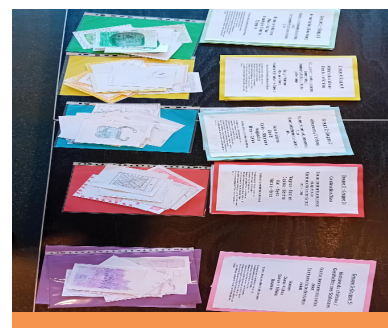
Établissement français engagé : Collège Otfried (Wissembourg)

Établissement allemand engagé : Alfred Grosser Schulzentrum - Realschule (Bad Bergzabern)

Production / défi à relever :

Réaliser un jeu bilingue pour de futures médiations au sein du château du Haut-Koenigsbourg.

Entwicklung eines zweisprachigen Spiels für künftige Vermittlungsangebote im Schloss Haut-Koenigsbourg



Alfred Grosser
Schulzentrum
Bad Bergzabern

TANDEM 19 : UNE LONGUEUR D'AVANCE GRÂCE À LA MOBILITÉ EIN SCHRITT VORAUS DANK MOBILITÄT

2025-2026

Entreprise engagée : KISSEL SBK (LANDAU)

Établissement français engagé : lycée Louis Armand (Mulhouse)

Établissement allemand engagé : Walter — Eucken- Gymnasium (Freiburg)

Production / défi à relever :

Réaliser 5 vidéos pour présenter les opportunités de mobilité scolaire et professionnelle entre les deux pays, montrer comment ces expériences enrichissent les parcours, et encourager les jeunes à découvrir de nouvelles perspectives pour leur avenir.

Fünf Videos erstellen, um die Möglichkeiten der schulischen und beruflichen Mobilität zwischen den beiden Ländern vorzustellen, zu zeigen, wie diese Erfahrungen die Laufbahnen bereichern, und die Jugendlichen zu ermutigen, neue Perspektiven für ihre Zukunft zu entdecken.



Alfred Grosser
Schulzentrum
Bad Bergzabern



KISSEL SBK

LES TEMPS FORTS / DIE HIGHLIGHTS

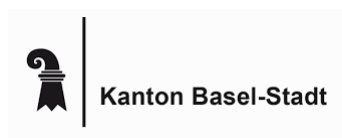
Cérémonie de mai 2024



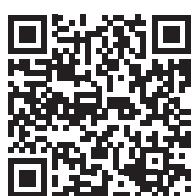
Cérémonie de mai 2025



Rendez-vous à la prochaine cérémonie de présentation des travaux des tandems, le 19 mai 2026 !



Contact : orienTEE@grandest.fr



Cofinancé par
l'Union Européenne
Kofinanziert von
der Europäischen Union



Rhin Supérieur | Oberrhein