



LA SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

 **DU 21 AU 29 NOVEMBRE 2026**

Thème 2026
**« Passer de l'ultra-conso
à la consommation responsable »**

 **SUIVEZ LE GUIDE !**



Temps fort de mobilisation au cours de l'année, **la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD)** est l'occasion de sensibiliser les élèves et l'ensemble de la communauté éducative à la réduction des déchets et à une consommation plus responsable.

En effet, les lycées du Grand Est, lieux de vie pour près de 208 000 élèves, leurs enseignants et les 5 350 agents de la Région, ont un rôle prépondérant dans la formation à l'éco-citoyenneté et la sensibilisation au développement durable.

Aussi, **ce guide a été conçu pour vous accompagner dans la préparation et la mise en place d'animations dans votre établissement à l'occasion de la SERD 2026** et sensibiliser les élèves, autour du thème 2026 « Passer de l'ultra-conso à la consommation responsable », entre autres.

Vous y trouverez :

- des éléments pour comprendre **les enjeux de l'ultra-consommation**,
- les informations utiles pour **participer à la SERD** et, si vous le souhaitez, inscrire votre action,
- des **idées d'animations clés en main** ou faciles à mettre en œuvre sur le thème 2026,
- **des pistes pour agir plus largement** en faveur de la réduction des déchets ;
- des informations permettant de **nettoyer la nature avec un kit offert**.

Pour cette édition 2026, la SERD invite chacun à s'interroger sur **la quantité de biens que nous consommons, nos besoins réels et nos modes de production et de consommation**.

L'ultra-consommation façonne nos modes de vie, avec des déclinaisons particulièrement visibles comme **la fast-tech, la fast-fashion ou encore la fast-déco**. Réduire notre dépendance à l'ultra-conso, c'est encourager des modes de vie plus sobres, plus durables et plus justes. La consommation responsable n'est pas synonyme de privation. Elle signifie :

- acheter moins mais mieux et se poser les bonnes questions,
- allonger la durée de vie des objets, réparer plutôt que remplacer,
- privilégier le réemploi, la seconde main, la location,
- choisir des produits de qualité, durables, réparables et recyclables.

Bon à savoir

Organiser une animation dans votre établissement pendant la SERD ne nécessite pas obligatoirement d'inscrire votre action sur le site de la SERD.



1. Comprendre p3

Pourquoi lutter contre l'ultra-consommation ?

2. Participer p5

Pourquoi et comment s'inscrire à la SERD ?

3. Passer à l'action p6

Des idées d'animations autour du thème 2026

4. Aller plus loin p14

Encore plus d'idées pour agir en faveur de la réduction des déchets

5. Agir sur le terrain p17

Nettoyer la nature avec un kit offert



1. Pourquoi lutter contre l'ultra-conso ?



Lycées

Gestion des déchets



POURQUOI LUTTER CONTRE L'ULTRA-CONSUMMATION ?



Un thème essentiel, car derrière nos objets du quotidien se cache un coût :



ENVIRONNEMENTAL

- épuisement des ressources
- destruction d'écosystèmes
- émissions de gaz à effet de serre
- pollution de l'air, de l'eau et des sols



SOCIAL

- conditions de travail dégradées dans les chaînes de production
- salaires très bas
- exposition à des substances toxiques
- délocalisation et précarisation



SANITAIRE

- exposition aux perturbateurs endocriniens
- pollution intérieure liée aux matériaux
- effets indirects liés à la pollution globale



Nos achats se multiplient, se renouvellent plus vite, et deviennent de plus en plus éphémères.

Les tendances se succèdent à un rythme effréné, encouragées par les réseaux sociaux, les micro collections, les promotions permanentes et la facilité d'achat en ligne.



⇒ Cette dynamique touche particulièrement trois secteurs : ⇐



LA TECH



Smartphones, tablettes, objets connectés, consoles... leur durée de vie se raccourcit, tandis que leur fabrication nécessite l'extraction de ressources rares et l'utilisation de procédés très énergivores.

[En savoir plus sur les déchets d'équipements électriques et électroniques](#)



LA FASHION



Des vêtements produits en masse, à bas prix, renouvelés chaque semaine. Un modèle qui génère pollution, exploitation humaine et montagnes de déchets textiles.

[En savoir plus sur les dommages de l'ultra fast-fashion](#)



LA DÉCO



Objets décoratifs, petits meubles, accessoires saisonniers... un univers où l'achat impulsif et le renouvellement constant sont devenus la norme.

[En savoir plus sur les dommages de la fast-déco](#)

⇒ QUELQUES CHIFFRES CLÉS ⇐



+ de **7000 LITRES**

d'eau prélevés et pollués pour 1 jean de petit prix à 20 euros

(source : ADEME)



60 %

de l'impact environnemental du numérique provient de la fabrication de nos appareils

(source : ADEME-ARCEP)



80 %

des textiles issus de l'ultra-fashion sont fabriqués à partir de dérivés du pétrole

(source : Vert 2025)

© IA — sources ADEME

2. Pourquoi et comment s'inscrire à la SERD ?



Lycées

Gestion des déchets



Pourquoi s'inscrire ?

1. Obtenir des outils de communication gratuits ;
2. Renforcer la dynamique de votre établissement en matière de prévention des déchets ;
3. Apporter de la visibilité à la mobilisation du lycée grâce aux actions de communication de l'ADEME (programme, communiqué de presse, réseaux sociaux, etc.) ;
4. Bénéficier d'une reconnaissance de l'engagement de l'établissement grâce aux trophées français et européens de la SERD.

1. Se connecter au [site de la SERD](#)
2. Cliquer sur « Inscrivez-vous à la SERD » et remplir le formulaire
3. Cliquer sur « Soumettre ». Votre inscription est enregistrée. Vous pouvez vous connecter à votre espace privé.
4. Cliquer sur « Connectez vous » et entrer vos login et mot de passe
5. Cliquer sur « Labelliser mon action », remplir le formulaire et l'enregistrer en cliquant sur « Soumettre à la labellisation »

Comment s'inscrire ?

Les étapes clés d'une action SERD

1. Sélectionner le thème de son action ;
- 2.. Identifier sa cible prioritaire (élèves, parents, personnels de l'établissement, élus, etc.) ;
3. Choisir le lieu et la modalité d'animation de son action ;
4. Planifier le calendrier de son action ;
5. Construire son plan d'action : les objectifs (niveau de sensibilisation avant/après l'action SERD) ; les moyens pour concrétiser ces objectifs (outils de communication, logistique pour disposer d'une salle, intervenant avec une expertise technique et pédagogique, moyens humains, moyens financiers à mobiliser, etc.) ; rétroplanning ;
6. Déterminer les facteurs de succès de l'évènement, les indicateurs et le suivi des indicateurs (questionnaire de satisfaction, nombre de participants, etc.).

Plus d'informations sur le site de la SERD

Bon à savoir : la mise en place d'une animation dans votre établissement durant la SERD n'implique pas obligatoirement une inscription sur le site de la SERD.

3. Idées d'animation sur le thème 2026



Lycées

Gestion des déchets



Organiser au lycée une collecte gratuite des petits appareils électroniques qui ne fonctionnent plus ou qui ne sont plus utilisés

Objectifs	Valoriser les Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (D3E) en leur offrant une nouvelle vie.
Cible	Les lycéens, les parents, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée.
Lieu	Installer la box dans un endroit stratégique du lycée (avec du passage)
Quand ?	Pendant la SERD et après si besoin
Comment ?	Faire la demande auprès d'Ecologic pour obtenir gratuitement un meuble WEeeTRI BOX pour collecter les petits appareils : https://www.e-dechet.com/deee/weetri-solution-collecte-au-bureau
Durée ?	Durant la SERD au moins
Fréquence ?	/
Moyens humains / animateurs	Un pilote Un ou plusieurs membres du personnel et/ou élèves
Matériels	Un meuble de tri gratuit WEeeTRI BOX Kit de communication inclus
Outils de communication	Affichage dans le lycée quelques jours avant l'évènement + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée et d'ECOLOGIC
Montage de l'animation - Retroplanning	À la rentrée (septembre-octobre) : rechercher des volontaires pour animer Réunir les volontaires pour se mettre d'accord sur les modalités (matériel, disponibilité, rôles de chacun, etc.) Fixer la date Octobre : Inscription sur le site de la SERD par le pilote
Indicateurs du succès de l'évènement	Quantité collectée

Ecologic, éco-organisme agréé par l'État, propose plusieurs solutions pour faciliter la collecte et le recyclage des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (D3E).

L'opération **WEeeTRI** est une opération nationale menée par Ecologic qui consiste à mobiliser tous les citoyens en proposant un meuble WEeeTRI Box adapté à la collecte des petits appareils.

Le meuble WEeeTRI Box Tout en un est accompagné d'un kit de communication pour sensibiliser, mobiliser et reporter les résultats au sein de l'établissement.

3. Idées d'animation sur le thème 2026



Lycées

Gestion des déchets



Fabriquer des produits à partir de textiles recyclés

Objectifs	Récupérer du textile dont on n'a plus l'usage afin de le transformer en produits d'utilité supérieure. Transformer plutôt que jeter.
Cible	Les lycéens, les parents, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée. Ou une classe/un groupe en particulier.
Lieu	Salle à définir dans le lycée ou salle d'atelier
Quand ?	A définir (de préférence pendant la SERD), pendant la pause déjeuner, ou sur une journée complète avec inscription sur créneau libre des différents publics.
Comment ?	Sur inscription préalable ou entrée libre en fonction de la disponibilité
Durée ?	1 h à 2 h
Fréquence ?	À définir selon la disponibilité de la salle, des animateurs
Moyens humains / Animateurs	Un pilote et un ou plusieurs membres du personnel et/ou élèves doués en couture
Matériels	Matériel de couture et de customisation (disponibles dans l'établissement ou à apporter par les participants ou prêtés par les animateurs) ; Tables et chaises (disponibles dans l'établissement); Vêtements à transformer (chaque participant peut apporter un vêtement)
Outils de communication	Affichage dans le lycée + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée
Montage de l'animation - Retroplanning	À la rentrée (septembre-octobre) : rechercher des volontaires pour animer Réunir les volontaires pour se mettre d'accord sur les modalités (matériel, disponibilité, rôles de chacun, etc.) Fixer des créneaux pour l'animation Bloquer une salle sur les créneaux fixés préalablement Octobre : Inscription sur le site de la SERD par le pilote Communication grâce aux outils de la SERD et avec l'aide des éco-délégués de chaque classe.
Indicateurs du succès de l'évènement	Nombre de participants (décompte) Satisfaction/commentaire des participants (enquête)

Conseils : Cibler l'atelier d'upcycling sur une transformation précise, voici quelques idées :

- [Transformer t-shirt en un sac à main sans couture](#)
- [Fabriquer une éponge tawashi avec des chaussettes usagées ou dépareillées](#)
- [Transformer une chemise en un vêtement pour enfant ou pour poupée](#)
- [L'art du furoshiki ou comment emballer ses cadeaux avec un vieux bout de tissu](#)

3. Idées d'animation sur le thème 2026



Lycées

Gestion des déchets



Organiser un vide-dressing sous forme de troc

Objectifs	Donner une deuxième vie à un vêtement qu'on ne porte pas ou plus.
Cible	Les lycéens, les parents, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée ou une classe/un groupe en particulier.
Lieu	Salle à définir dans le lycée
Quand ?	A définir (de préférence pendant la SERD), pendant la pause déjeuner ou sur une journée complète avec inscription sur créneau libre des différents publics.
Comment ?	2 étapes : une collecte et une distribution Organiser une période de récolte des vêtements (lavés, non troués, non usés, pas de sous-vêtements), accessoires, bijoux (opter pour une quantité maximum par personne, 3 articles par exemple). La collecte peut se réaliser à la vie scolaire par exemple. Organiser une deuxième journée de vide-dressing avec exposition des articles collectés préalablement. Chacun pourra choisir une ou plusieurs pièces de son choix gratuitement.
Durée ?	Plusieurs jours
Fréquence ?	A définir selon la disponibilité de la salle, des animateurs
Moyens humains / Animateurs	Un pilote Un ou plusieurs membres du personnel et/ou élèves doués en couture
Matériels	Tables et chaises (disponibles dans l'établissement) et Porte-manteaux
Outils de communication	Affichage dans le lycée + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée
Montage de l'animation - Retroplanning	A la rentrée (septembre-octobre) : rechercher des volontaires pour animer Réunir les volontaires pour se mettre d'accord sur les modalités (matériel, disponibilité, rôles de chacun, etc.) Fixer des créneaux pour la collecte puis la distribution Bloquer une salle si besoin sur les créneaux fixés préalablement Octobre : Inscription sur le site de la SERD par le pilote Communication grâce aux outils de la SERD et avec l'aide des éco-délégués de chaque classe.
Indicateurs du succès de l'évènement	Nombre de participants (décompte) Satisfaction/commentaire des participants (enquête)

3. Idées d'animation sur le thème 2026



Lycées

Gestion des déchets



Retour d'expérience du lycée Ernest BICHAT à Lunéville

Le lycée Ernest BICHAT est très impliqué dans la transition écologique. En 2022, les élèves et leurs professeurs ont travaillé sur l'impact de l'industrie du textile et ont décidé de mettre en place plusieurs ateliers :

- Un vide dressing : la vie scolaire a ainsi collecté les vêtements, chaussures, sacs, etc. puis des éco-délégués ont tenu un stand durant une journée pour donner une seconde vie à ses vêtements ;
- Atelier d'up-cycling : lors de la collecte des vêtements pour le vide-dressing, les pièces jugées abîmées ont servi pour cet atelier de design.
- Défilé de mode : tous les vêtements qui ont été transformés lors de l'atelier d'up-cycling ont ensuite été portés par des élèves et valorisés lors d'un ultime défilé de mode concluant la démarche.



Bich'art et son premier vide dressing proposé par Anatole, Maéva, Mélissa et Lili-Rose. Photo ER /Corinne CHABEUF

Quelques arguments en faveur de la seconde-main :

- Avant de devenir un déchet, un vêtement a déjà marqué l'environnement par sa production (l'industrie textile est le 3e secteur consommateur d'eau dans le monde après le blé et le riz) et son acheminement jusqu'au consommateur. En achetant un vêtement d'occasion, le système est court-circuité ! En évitant qu'un vêtement ne finisse sa course à la poubelle et on limite la production d'un nouveau. De même, en choisissant des vêtements de qualité, on favorise leur vie auprès de quelqu'un d'autre. Tout ça rejoint directement les principes de l'économie circulaire.
- Cela permet de réaliser des économies et même sur des vêtements neufs ! Des vêtements de seconde-main n'ont parfois jamais été portés et ont juste connu l'étagère de l'armoire dans laquelle il a été soigneusement rangé.
- On trouve des pépites que personne d'autre ne portera car introuvable en boutique ;
- On apprend à consommer autrement tout en se faisant plaisir ;
- Le temps passé à trouver la perle rare nous fait aussi réfléchir sur la nécessité réelle de cet article, ai-je vraiment besoin d'un 12ème jean dans ma garde-robe ?

3. Idées d'animation sur le thème 2026



Lycées

Gestion des déchets



Débat

Objectifs	Appréhender des réalités méconnues, échauder une réflexion, se forger un avis, élaborer un argumentaire.
Cible	Les lycéens, les parents, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée. Ou une classe/un groupe en particulier.
Lieu	Salle à définir dans le lycée ou salle d'atelier
Quand ?	À définir (de préférence pendant la SERD), pendant la pause déjeuner par exemple ou sur créneau libre
Comment ?	Sur inscription préalable ? ou entrée libre en fonction de la disponibilité
Durée ?	1 h
Fréquence ?	A définir selon la disponibilité de la salle, des animateurs
Moyens humains / Animateurs	Un pilote ; Un ou plusieurs membres du personnel et/ou élèves modérateurs
Matériels	Matériel de projection Tables et chaises (disponibles dans l'établissement) Pour le débat : diaporama sur le thème pour l'animation « D'accord / Pas d'accord ? »
Outils de communication	Affichage dans le lycée + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée
Montage de l'animation - Retroplanning	A la rentrée (septembre-octobre) : rechercher des volontaires pour animer Réunir les volontaires pour se mettre d'accord sur les modalités (matériel, disponibilité, rôles de chacun, etc.) et le contenu de l'animation (choix du film et des affirmations pour le débat) Fixer des créneaux pour l'animation Se procurer le film Bloquer une salle sur les créneaux fixés préalablement Octobre : Inscription sur le site de la SERD par le pilote Communication grâce aux outils de la SERD et avec l'aide des éco-délégués de chaque classe.
Indicateurs du succès de l'évènement	Nombre de participants (décompte) Satisfaction/commentaire des participants (enquête)

3. Idées d'animation sur le thème 2026



Lycées

Gestion des déchets



Quelques exemples de vidéos/Podcast qui peuvent servir de support pour lancer le débat :

- [« La montagne textile »](#)
- [Le parcours d'un smartphone — Brut](#)
- [Comment aller vers une sobriété numérique ? 3 minutes Top chrono pour la transition !](#)
- [Philosophie du déchet](#), Podcast de Claire LARROQUE et Jeanne GUIEN, docteures en philosophie, 2025
- [Être ou ne pas être, qu'est-ce qu'un déchet ?](#) Podcast de Jeanne GUIEN, chercheuse, spécialiste de l'histoire de l'obsolescence et du consumérisme, 2021

Quelques idées de sujets de débat, de questions :

- Qu'avez-vous appris dans cette vidéo/ce Podcast ? Que saviez-vous déjà ?
- Selon vous, quels déchets produit-on dans un lycée ?
- Peut-on réduire les déchets produits dans un lycée ? Comment ?
- Quel impact votre consommation a sur la production de déchets ?
- Pensez-vous que la réduction des déchets est l'affaire des industriels ou des particuliers ?
- Une vie sans équipement électronique est-elle possible ?
- De quel équipement électronique pourriez-vous vous passer facilement ? difficilement ? Pourquoi ?

Quelques idées de formats pour le débat :

- Débat mouvant : séparer la salle par une ligne imaginaire délimitant ainsi une zone « D'accord » et une zone « Pas d'accord ». Énoncer une affirmation et inviter les participants à prendre physiquement position et à partager leurs arguments, qui peuvent convaincre les participants d'en face et leur faire changer de côté !
- Débat « D'accord / Pas d'accord » : projeter un diaporama avec des affirmations et illustrations sur la thématique. Inviter tous les participants à se positionner : « D'accord » ou « pas d'accord » via un geste avec les bras (bras levés à la verticale ou bras croisés) et distribuer la parole aux personnes souhaitant approfondir leur réponse.

3. Idées d'animation sur le thème 2026



Lycées

Gestion des déchets



Proposer à l'équipe enseignante de traiter le sujet lors d'un cours

Art

Réaliser une œuvre avec des déchets d'équipements électriques et électroniques, du textile, de la déco ou d'autres déchets (emballage).

Physique-chimie

La chimie du textile.

SVT

Les microplastiques issus des vêtements dans les océans.

Histoire/Géographie/Economie :

- Impacts social et environnemental de l'industrie textile, réflexion sur la mondialisation : caractéristiques de la société de consommation ;
- Économie circulaire ; la croissance économique est-elle compatible avec la préservation de l'environnement ? Pourquoi mettre en œuvre une croissance soutenable ? développement durable : contrainte ou opportunité ?

Français / Philosophie :

- [Philosophie du déchet](#), Podcast de Claire LARROQUE et Jeanne GUIEN, docteures en philosophie, 2025
- [Être ou ne pas être, qu'est-ce qu'un déchet ?](#) Podcast de Jeanne GUIEN, chercheuse, spécialiste de l'histoire de l'obsolescence et du consumérisme, 2021
- Philosophie du déchet, Claire LARROQUE, 2024
- Guide philosophique des déchets, Jean-Luc COUDRAY, 2018
- Les métamorphoses du déchet, Grégory HAMEZ, Martine TABEAUD
- De la souillure. Essai sur les notions de pollution et de tabou, Douglas MARY, 2001 [1966]
- Du déchet : philosophie des immondices. Corps, ville, industrie, Cyrille HARPET, 1998
- Des déchets et des hommes, Dominique LHUILIER, Yann COCHIN, 1999
- Homo détritius, Baptiste MONSAINGEON, 2017
- Jeux de pouvoir dans nos poubelles. Économies morales et politiques du recyclage au tournant du XXI^{ème} siècle, Nathalie ORTAR, Elisabeth ANSTETT, 2017

3. Idées d'animation sur le thème 2026



Lycées

Gestion des déchets



Mettre en place une exposition/des affichages

Objectifs	Mettre en évidence les enjeux de la sobriété numérique, sensibiliser à une consommation plus responsable. Donner des informations chiffrées.
Cible	Les lycéens, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée.
Lieu	Espace accessible pour tous et très fréquenté dans le lycée (salle de restauration, hall, couloir, etc.).
Quand ?	A définir (de préférence pendant la SERD)
Comment ?	Imprimer les affiches proposées par l'ADEME ou l'exposition de votre choix.
Durée ?	Durant la SERD et quelques jours avant/après si possible
Fréquence ?	Au moins une fois dans l'année
Moyens humains / Animateurs	Une personne pour imprimer et afficher l'exposition
Matériels	Imprimante de haute qualité ; Matériel pour plastifier (optimal) et accrocher
Outils de communication	Affichage dans le lycée + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée
Montage de l'animation - Rétroplanning	Octobre : Définir le lieu de l'exposition et la personne chargée de la monter et la démonter Imprimer et consolider l'exposition Monter l'exposition quelques jours avant la SERD Démonter l'exposition quelques jours après la SERD
Indicateurs du succès de l'évènement	Satisfaction/commentaire des participants (enquête)

Télécharger les affiches :

- [Quels sont les impacts environnementaux du numérique ?](#)
- [Pourquoi préférer un smartphone reconditionné ?](#)
- [Pourquoi l'entretien de nos appareils n'a rien d'anodin ?](#)
- [Je donne une seconde vie à mes équipements numériques](#)
- [Comment conserver son smartphone plus longtemps ?](#)
- [10 gestes de sobriété numérique pour tous](#)
- [Télécharger l'exposition « le revers de mon look »](#)

Des idées en + : Proposer aux élèves un concours de la plus belle affiche sur le thème de l'ultra-consommation ou des déchets plus globalement. Exposer les œuvres des lycéens.

4. Et bien d'autres idées



Lycées

Gestion des déchets



Mesurer le gaspillage alimentaire

Objectifs	Sensibiliser et communiquer sur le gaspillage alimentaire et son impact.
Cible	Les lycéens, les parents, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée.
Lieu	Restauration
Quand ?	À définir (de préférence pendant la SERD)
Comment ?	Fiche technique disponible dans la boîte à outils pour réaliser une semaine de pesées.
Durée ?	Pendant une semaine, de la préparation des repas à la fin du déjeuner.
Fréquence ?	Tous les jours (À chaque déjeuner)
Moyens humains / animateurs	Un pilote ; Plusieurs membres du personnel et des élèves
Matériels	Table de tri ; Balance ; Outil d'analyse des pesées simplifiées (disponible dans la rubrique alimentation durable de la boîte à outils « Lycée en transition »)
Outils de communication	Affichage dans le lycée le jour-j + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée
Montage de l'animation - Retroplanning	A la rentrée (septembre-octobre) : rechercher des volontaires pour animer Réunir les volontaires pour se mettre d'accord sur les modalités (matériel, disponibilité, rôles de chacun, etc.) Fixer la date Octobre : Inscription sur le site de la SERD par le pilote
Indicateurs du succès de l'évènement	Évaluation du gaspillage alimentaire en fin de semaine L'idéal est de réaliser la semaine de pesées sans communication préalable pour ne pas biaiser les comportements. Une semaine de pesées pourra alors être organisée quelques mois plus tard pour mesurer cette fois-ci l'impact d'actions/de communication mises en place.

4. Et bien d'autres idées



Lycées

Gestion des déchets



Atelier de fabrication de cosmétiques naturels / produits ménagers

Objectifs	Réaliser des produits écologiques et naturels. Former le public pour qu'il puisse répéter les gestes chez lui et les transmettre à autrui.
Cible	Les lycéens, les parents, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée. Ou une classe/un groupe en particulier.
Lieu	Salle à définir dans le lycée ou salle d'atelier
Quand ?	À définir (de préférence pendant la SERD), pendant la pause déjeuner ou sur une journée complète avec inscription sur créneau libre des différents publics.
Comment ?	Sur inscription préalable ? ou entrée libre en fonction de la disponibilité
Durée ?	1 h à 2 h
Fréquence ?	A définir selon la disponibilité de la salle, des animateurs
Moyens humains / Animateurs	Un pilote ; Un ou plusieurs membres du personnel et/ou élèves doués en couture
Matériels	Matériels / ingrédients selon la recette (disponibles dans l'établissement ou à apporter par les participants ou prêtés par les animateurs) Tables et chaises (disponibles dans l'établissement)
Outils de communication	Affichage dans le lycée + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée
Montage de l'animation - Rétroplanning	À la rentrée (septembre-octobre) : rechercher des volontaires pour animer Réunir les volontaires pour se mettre d'accord sur les modalités (matériel, disponibilité, rôles de chacun, etc.) Fixer des créneaux pour l'animation Bloquer une salle sur les créneaux fixés préalablement Octobre : Inscription sur le site de la SERD par le pilote Communication grâce aux outils de la SERD et avec l'aide des éco-délégués de chaque classe.
Indicateurs du succès de l'évènement	Nombre de participants, satisfaction/commentaire des participants (enquête)

Quelques idées de recette avec tutoriels :

- [shampooing solide](#)
- [lessive](#)
- [baume à lèvres](#)
- [pastille pour WC](#)
- [pain de savon pour vaisselle](#)
- [gel douche maison](#)

4. Et bien d'autres idées



Lycées

Gestion des déchets



Lancer un concours du meilleur slogan pour rappeler aux élèves de trier

Objectifs	Sensibiliser à l'importance du tri.
Cible	Les lycéens, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée.
Lieu	/
Quand ?	À définir (de préférence pendant la SERD)
Comment ?	Inviter les élèves à participer à un concours de slogan pour sensibiliser au tri
Durée ?	Durant la SERD et quelques jours avant/après si possible
Fréquence ?	Un jury
Moyens humains / Animateurs	Un espace pour récolter les participations Éventuellement une récompense (par exemple un kit zéro emballage avec un tote bag, une gourde, un gobelet, etc.)
Matériels	Affichage dans le lycée + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée
Outils de communication	Octobre : - Communiquer sur le concours - Acheter les poubelles de tri Du 22 et le 30 novembre : - participation des élèves/personnels Fin novembre/décembre : - Jury - Remise du prix - Affichage du slogan dans le lycée
Montage de l'animation - Retroplanning	Satisfaction/commentaire des participants (enquête)
Indicateurs du succès de l'évènement	Sensibiliser à l'importance du tri.

5. Nettoyer la nature avec un kit offert



Lycées

Gestion des déchets



Participer à l'opération de nettoyage de la nature grâce au kit fourni par la Région Grand Est

Pourquoi cette action ?

Parler de prévention devant un tas de déchets collectés est idéal, car la sensibilisation n'en sera que plus efficace ! En s'attaquant aux décharges illégales et aux dépôts « naturels », les actions de nettoyage mettent sur le devant de la scène la nécessité de faire attention à notre propre comportement vis-à-vis de notre production de déchets.

Attention :

Il est essentiel de **bien jeter les emballages** en triant les matières recyclables comme le plastique, le verre, les papiers, les cartons et les ferrailles.

Un doute sur le bon geste de tri ? [Téléchargez l'application du guide du tri.](#)

Mise à disposition de kits dans les Maisons de la Région :

La Région Grand Est met à disposition dans les Maisons de la Région, **sur demande**, un kit comprenant des gants, sacs poubelles et pinces pour les lycées souhaitant organiser une opération de nettoyage de la nature. Il pourra être récupéré du 1^{er} octobre 2026 au 31 janvier 2027.

Le nombre de kits étant limité, il est nécessaire de les réserver [via ce formulaire](#) avant de venir les récupérer. La Maison de la Région vous recontactera pour convenir d'un rendez-vous.

Comment organiser un ramassage de déchets ?

Retrouvez toutes les ressources utiles [sur le site de World Clean Up Day.](#)



5. Nettoyer la nature avec un kit offert



Lycées

Gestion des déchets



Participer à l'opération de nettoyage de la nature grâce au kit fourni par la Région Grand Est

Objectifs	Faire un acte citoyen en prélevant les déchets de la nature ou au sein du lycée.
Cible	Les lycéens, les parents, les enseignants, tous les personnels engagés dans le service public au lycée ou une classe/un groupe en particulier.
Lieu	À définir dans les environs du lycée
Quand ?	À définir (de préférence pendant la SERD et entre le 1er octobre et le 31 janvier pour récupérer le kit offert par la Région)
Comment ?	Sur inscription préalable via ce formulaire
Durée ?	2 à 3 h
Fréquence ?	À définir
Moyens humains / animateurs	Un pilote ; Un ou plusieurs adultes pour encadrer les élèves
Matériels	Kit de nettoyage (gants, sacs poubelles, pinces) à récupérer en Maison de Région sur réservation
Outils de communication	Affichage dans le lycée + outils de communication de la SERD une fois l'inscription réalisée
Montage de l'animation - Rétroplanning	À la rentrée (septembre-octobre) : rechercher des volontaires pour animer Réunir les volontaires pour se mettre d'accord sur les modalités (matériel, disponibilité, rôles de chacun, etc.) Fixer des créneaux pour l'animation Inscription sur le site de la SERD par le pilote Contact avec la collectivité en charge de la collecte des déchets pour organiser l'enlèvement des déchets ramassés. Octobre : Communication grâce aux outils de la SERD et avec l'aide des éco-délégués de chaque classe.
Indicateurs du succès de l'évènement	Nombre de participants (décompte) Quantité de déchets ramassés Satisfaction/commentaire des participants (enquête)